

EDITAL IDEATHON

Fomentando Inovação e Empreendedorismo

1. OBJETIVO DO EVENTO

O Sebrae for Startups, em parceria com a Prefeitura Municipal de Birigui, e o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui, apresenta o **Ideathon Birigui**, um programa de ideação para a criação de startups.

O evento tem como objetivo fomentar o empreendedorismo e a inovação, promovendo um ambiente colaborativo onde os participantes possam desenvolver soluções inovadoras para os desafios relacionadas ao Fortalecimento da Moda Local: Caminhos para Autonomia, Rentabilidade e Conexão com o Consumidor.

O **Ideathon** visa transformar ideias em soluções inovadoras e startups de sucesso. Durante o evento, o participante terá a oportunidade de trabalhar com mentores especializados e outros empreendedores para resolver desafios reais e de impacto.

2. PARTICIPANTES

O evento contará com a participação de até **100 pessoas**, residentes na cidade de **Birigui** ou em municípios próximos. As vagas serão destinadas as instituições: SINBI; ETEC; Senai e Sesi; Instituto Federal; FATEB; Diretoria de Ensino da Rede Estadual da Região de Birigui.

As inscrições podem ser feitas pelo link:

<https://www.sympla.com.br/evento/ideathon-birigui-sp-2025/3037620> , mediante preenchimento completo do formulário de inscrição.

A confirmação de participação será enviada para o e-mail cadastrado até **12 de setembro de 2025**.

3. TEMA

Fortalecimento da Moda Local: Caminhos para Autonomia, Rentabilidade e Conexão com o Consumidor

O evento terá diversos momentos de interação, com períodos focados em conteúdo trazendo palestras, dinâmicas, mentorias, e momento para conhecer o ecossistema de startups de São Paulo e na região de Birigui, além de levantar pautas que fomentam o empreendedorismo e desenvolvimento das startups na região.

Trabalharemos nesta edição com três desafios, listados abaixo:

1. Como podemos fortalecer os canais diretos das marcas locais e construir relacionamentos duradouros com os consumidores finais?

Problemas relacionados:

- Ausência de canais próprios de venda e comunicação direta com o consumidor.
- Falta de estratégias de fidelização e recorrência.
- Baixa diferenciação das marcas locais frente à concorrência nacional e internacional.

2. Como podemos melhorar a previsibilidade financeira e o fluxo de vendas para sustentar o crescimento e a inovação das empresas locais?

Problemas relacionados:

- Oscilação nas demandas do varejo, com quedas inesperadas de pedidos e trocas constantes de coleção.
- Forte sazonalidade que impacta o planejamento.
- Vendas voláteis e contratos frágeis dificultam a tomada de decisão estratégica.
- Barreiras para manter equipes qualificadas ou investir em inovação.

3. Como podemos reduzir a dependência dos marketplaces e ampliar a autonomia comercial das empresas da região?

Problemas relacionados:

- Altas taxas e exigências dos marketplaces comprimem a margem de lucro.
- Custos logísticos e de marketing exigidos pelas plataformas.
- Pouca autonomia sobre precificação, relacionamento com o cliente e posicionamento da marca.
- Forte dependência de intermediários limita estratégias personalizadas.

4. FORMAÇÃO DOS GRUPOS

A formação dos grupos, para os desafios, acontecerá durante o evento, buscando garantir a diversidade de perfis e experiências. Os participantes serão incentivados a criar equipes multidisciplinares de diversas instituições, para ampliar a criatividade e a troca de conhecimentos.

5. CRONOGRAMA DO EVENTO

Horário	Atividade
09h30	Abertura e alinhamento de expectativas
10h00	Dinâmica
10h30	Ideação: A importância do Problema
11h00	Times, Mentores e Definição de Problema
11h45	Dossiê do Problema
12h30	Almoço
14h00	Apresentação dos Problemas
14h30	Validação: Por que o Problema Existe?
15h00	Montando a Validação
15h30	Validação
17h00	Conclusões e Encerramento

6. DATA E LOCAL DE REALIZAÇÃO

O evento será realizado presencialmente no endereço: Rua Roberto Clark, 460 Centro - Birigui, SP. Durante o dia 13 de setembro de 2025.

7. CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Todos os participantes que colaborarem ativamente do evento, cumprindo todas as atividades propostas e preencherem a lista de presença, receberão o certificado de participação, por e-mail, em até 15 dias úteis após a realização do evento.

8. AVALIAÇÃO DO PITCH

Os projetos deverão ser apresentados em formato de pitch (apresentação curta e persuasiva com o objetivo de comunicar a ideia de forma clara e envolvente), pelos participantes.

As apresentações serão avaliadas no dia do evento, por uma banca a ser apresentada, com base nos seguintes critérios e escala de avaliação, abaixo:

Critério	Avaliação
----------	-----------

Apresentação de Pitch	O pitch foi apresentado com linguagem clara e storytelling cativante
Problema	O problema foi bem definido e validado considerando o cliente ideal
Validação	Foi realizada uma análise que comprova a existência do problema
Solução	A solução proposta é viável e adequada ao problema proposto
Time	O time é robusto e adequado para a solução apresentada

Escala de Avaliação:

- 5** - Concordo totalmente
- 4** - Concordo parcialmente
- 3** - Não concordo, nem discordo
- 2** - Discordo parcialmente
- 1** - Discordo totalmente

9. PREMIAÇÃO

Os melhores classificados, de acordo com a pontuação do item 8, receberão os seguintes prêmios:

- 1º Lugar:** Desenvolvimento do projeto com acompanhamento e mentorias com a ABS
- 2º Lugar:** Desenvolvimento do projeto com acompanhamento e mentorias com a ABS
- 3º Lugar:** Desenvolvimento do projeto com acompanhamento e mentorias com a ABS

10. AVISO DE PRIVACIDADE

Esse evento é organizado pelo Sebrae, Associação Brasileira de Startups e pela Prefeitura Birigui e o Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui.

Os dados pessoais coletados serão utilizados pelas organizadoras para as seguintes finalidades: (i) inscrição e organização do evento; (ii) enviar informações sobre este evento e outros das organizadoras; (iii) cadastro no sistema de atendimento, (iv) emissão de certificado, caso haja (v) gravação e registro de imagem para publicação e transmissão nos canais de comunicação para fins de divulgação do evento.

Os dados pessoais serão armazenados pelo tempo necessário para cumprir com tais finalidades em ambiente com medidas de segurança. Os dados pessoais serão compartilhados apenas no caso de prestação de contas dos atendimentos prestados pelas organizadoras. Outros tratamentos de dados só ocorrerão se houver um fundamento legal que os autorize. As organizadoras possuem programa de privacidade e proteção de dados pessoais e canal de atendimento exclusivo para titular de dados pessoais, para mais informações acesse:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/LGPD>.

Caso não concorde com estes termos, não realize a sua inscrição.

Para mais informações, entre em contato com a organização do evento pelo e-mail **[INSIRA O E-MAIL AQUI]** ou pelo telefone **[INSIRA O TELEFONE AQUI]**.

Contamos com sua participação!

Atenciosamente,

Equipe Organizadora do Ideathon

Sebrae for Startups & Prefeitura Municipal de Birigui & SINBI