

A CERTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO



THE CERTIFICATION
OF PRODUCTS
AS A COMPETITIVE
DIFFERENTIATOR

EL CERTIFICACIÓN DE LOS
PRODUCTOS COMO
VENTAJA COMPETITIVA

CALÇADO INFANTIL DE BIRIGUI RECEBE RECONHECIMENTO DO SELO DE INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA

Hoje, o consumidor brasileiro encontra-se imerso em um mercado globalizado, intensamente competitivo e inundado por uma ampla variedade de produtos. Neste cenário, produtos nacionais competem diretamente com os produtos importados. Isso impõe à indústria local a busca incansável por diferenciais competitivos que não só proporcionem destaque no mercado, mas também agreguem valor, demonstrando qualidade superior em relação aos concorrentes.

A economia local e o dinamismo regional precisam ser protegidos com a valorização de produtos tradicionais, que ostentam características únicas e são meticulosamente elaborados em territórios específicos do nosso país. Essa realidade ilustra com grande clareza a significância das Indicações de Procedência, uma inovação advinda da Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996). Essa legislação permitiu o registro das IPs (Indicações de Procedência) junto ao INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial, protegendo e destacando nossa herança cultural e econômica.

Ao expandir globalmente produtos e serviços genuinamente nacionais e locais, conquistamos espaços nos mercados internacionais e fomentamos o crescimento do emprego e da renda. Simultaneamente, fortalecemos o reconhecimento da população em relação à excepcional qualidade de produtos originários de regiões específicas.

Nesse contexto inspirador, o calçado infantil de Birigui conquistou uma distinção especial: o reconhecimento do Selo de Indicação de Procedência. Isso se deve a altos padrões de qualidade e às avançadas técnicas empregadas na sua fabricação. Este Selo não é apenas um distintivo comercial, mas um reconhecimento da qualidade dos calçados de Birigui. Ele atesta de forma enfática que a empresa certificada segue criteriosos padrões de conformidade, aderindo às melhores práticas industriais desde a escolha das

matérias-primas até o uso de tecnologia de ponta, tudo isso aliado ao compromisso inabalável com o meio ambiente e à sustentabilidade, à valorização de seus recursos humanos e ao estrito cumprimento da legalidade.

BIRIGUI/SP: A cidade empreendedora com potencial de crescimento!

A cidade de Birigui que já é amplamente conhecida como a Pérola da Noroeste Paulista, também é uma cidade em rápido crescimento. Com cerca de 120 mil habitantes e 112 anos de história, Birigui, é conhecida pelo forte ecossistema empreendedor robusto e em evolução. Essa atmosfera cria um ambiente extremamente atrativo para investidores e



O QUE É o Selo de Indicação de Procedência?

As Indicações Geográficas (IGs) representam uma poderosa ferramenta coletiva para promover produtos tradicionais vinculados a territórios específicos. Elas não apenas conferem valor aos produtos, mas também criam um distintivo competitivo diante da concorrência. Além disso, as IGs servem como alicerces para a organização eficaz da produção, ao mesmo tempo em que impulsionam a promoção turística e cultural da região.

As Indicações Geográficas (IGs) projetam uma imagem ligada à qualidade, reputação e identidade de um produto ou serviço. Com esse registro, os produtos ganham uma vantagem competitiva no mercado, tanto em âmbito nacional quanto internacional, ampliando significativamente suas oportunidades de comercialização e oferecendo serviços de qualidade. Além disso, o registro desempenha um papel crucial na prevenção de usos indevidos por produtores localizados fora da região geográfica demarcada, ou que não atendem os rigorosos padrões de produção, protegendo assim a autenticidade do produto.

A Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/96) estabelece duas categorias principais para as Indicações Geográficas: a) Indicação de Procedência (IP); b) Denominação de Origem (DO).

• **Indicação de Procedência (IP):** consiste no nome geográfico que se tenha tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado produto ou prestação de determinado serviço; esta espécie valoriza a tradição produtiva e o reconhecimento público de que o produto de uma determinada região possui uma qualidade diferenciada;

• **Denominação de Origem (DO):** consiste no nome geográfico que designe produto ou serviço

cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos – espécie em que as características do território agregam um diferencial ao produto;

Tanto a Indicação de Procedência quanto a Denominação de Origem são classificações que pertencem a uma Indicação Geográfica. A Indicação de Procedência está relacionada ao nome geográfico de um país, cidade, região ou localidade reconhecida por produzir um determinado bem ou serviço com qualidade distinta. Por outro lado, a Denominação de Origem, quando reconhecida, se torna o próprio "nome" do produto e suas características excepcionais são intrinsecamente ligadas à terra, ao clima, às pessoas e à história da região de origem. Esse conceito é profundamente enraizado na tradição e surgiu gradualmente, tornando-se fundamental ao longo do tempo para a proteção do patrimônio cultural. Algumas das Indicações Geográficas mais antigas e notáveis incluem o Vinho do Porto, em Portugal, e a icônica Champagne, na França.

O INPI desempenha um papel fundamental ao estabelecer as diretrizes e procedimentos de exame para as Indicações de Procedência (IP), fornecendo orientações cruciais para a apresentação de pedidos de registro. Para que uma IP seja registrada, é imperativo que uma área geográfica específica tenha conquistado reconhecimento incontestável como um epicentro de extração, produção ou fabricação de um produto determinado, ou como um local de excelência na prestação de um serviço específico.

Após a concessão do registro da Indicação de Procedência, os produtores e indústrias que estejam em conformidade com os requisitos estipulados no Caderno de Especificações Técnicas têm a prerrogativa de solicitar ao guardião da IP o prestigioso selo de Indicação de Procedência.

Essa certificação não só promove a proteção da cultura e do comércio local, mas também impulsiona o turismo de negócios, ao mesmo tempo em que consolida o reconhecimento daquela região geográfica como um polo de destaque nacional e internacional, graças aos produtos de excelência produzidos naquela localidade.

OBJETIVOS do Selo de Indicação de Procedência (IP)

Permitir que os consumidores tenham a certeza de que estão adquirindo um produto diferenciado pela qualidade de sua procedência é uma forma de valorizar a cultura local. Isso não apenas eleva a qualidade de nossos produtos, mas também gera mais empregos, renda e riqueza para toda a comunidade de Birigui.

Em março de 2023, alcançamos oficialmente o reconhecimento do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) como uma cidade especializada na produção de calçados infantis. Produzimos uma ampla gama de modelos com diversas matérias-primas. Esse reconhecimento é uma celebração de nossa história, sabedoria e cultura.

O selo de Indicação de Procedência representa a afirmação de que um produto é parte integrante do patrimônio regional. Normas e regras específicas já estão estruturadas para preservar essa identidade. Um critério fundamental é que esse produto já seja parte da cultura local, tenha uma história rica de conexão com as pessoas e esteja localizado em uma área demarcada. Esse reconhecimento estimula investimentos em nossa região, fortalece a confiança dos consumidores, amplia nossa competitividade no mercado nacional e internacional, promove o turismo em nossa região e fomenta a colaboração entre todos os agentes na cadeia produtiva.

Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para a INDÚSTRIA de calçados?

As Indicações de Procedência destacam a qualidade e a renomada reputação como atributos distintivos dos produtos, agregando valor econômico e conferindo-lhes uma identidade própria, tornando-os ainda mais valiosos.

É fundamental notar que um produto que ostenta uma Indicação de Procedência tem o privilégio exclusivo de utilizar o nome geográfico da região de sua fabricação, como no caso do "Calçado Infantil de Birigui."

O Selo de Indicação de Procedência representa um selo distintivo que fortalece o branding da empresa, reforça a identidade corporativa, alinhando-se com a visão, missão e valores da marca. Contribui para despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes que influenciarão a medida que os consumidores buscam cada vez mais produtos com significado, valorizando a tradição, cultura e características distintas, o Selo de Indicação de Procedência se torna um ativo valioso.

Tanto os mercados como os consumidores estão cada vez mais atentos à qualidade dos produtos, sendo mais exigentes não apenas em relação ao design e conforto, mas também em relação à confiabilidade da marca. Nesse contexto, a certificação do Selo de Indicação de Procedência é uma validação de qualidade, reconhecendo a soma de atributos necessários para obter essa distinta certificação. Essa validação cria um ambiente comercial mais propício, tanto para negociações com lojistas (B2B) quanto para satisfazer as expectativas do consumidor final (B2C).

Além disso, é importante ressaltar que estudos conduzidos pelo próprio INPI apontam que o Selo de Indicação Geográfica pode significativamente elevar o valor do produto.

Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o LOJISTA?

Lojistas sempre estão interessados em oferecer produtos que atendam aos interesses dos consumidores. Nesse sentido, a inclusão de produtos com certificações de qualidade e autenticidade em seu catálogo se torna um atrativo comercial, conferindo uma vantagem competitiva à sua loja.

Quando o mercado reconhece a importância do Selo de IP, ocorre naturalmente uma crescente demanda por produtos que ostentam essa certificação, uma vez que se torna um diferencial atrativo para o consumidor final.

Além disso, deve-se considerar o impulso ao turismo de negócios, à medida que as pessoas buscam lojas que ofereçam produtos certificados, tanto em estabelecimentos físicos quanto em plataformas de e-commerce. Isso reforça ainda mais a relevância de contar com produtos de Indicação de Procedência em seu portfólio.

Conforme a região ganha notoriedade pela produção de calçados infantis, há um aumento no prestígio desses produtos e uma ampliação da competitividade no mercado. Como resultado, a demanda por esses calçados tende a crescer, estimulando a comercialização e a procura por esses produtos.

Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o CONSUMIDOR?

Para o consumidor, o calçado infantil certificado com o Selo de Indicação de Procedência se torna um produto singular, sinônimo de elevados padrões de qualidade e autenticidade.

O Selo de Indicação de Procedência (IP) confere valor e credibilidade à marca, reforçando seu propósito e significado.

No processo de decisão de compra, os consumidores estão cada vez mais atentos a valores como sustentabilidade, inovação, cultura, tradição e à responsabilidade social da marca. Nesse contexto, o Selo de IP desempenha um papel fundamental ao realçar atributos de excelência, conectados a uma história rica em significado e enraizada na valorização regional.

Além de influenciar a decisão do consumidor na primeira compra, o Selo de IP também desempenha um papel na fidelização dos clientes, que consideram influências culturais, valores e percepções em relação ao produto e à marca.

O Selo de IP, assim, se transforma em um importante indicador de qualidade, validando um processo produtivo com boas práticas industriais, sociais e ambientais.

Quais as REGRAS para uma empresa ser certificada com o Selo de Indicação de Procedência de Calçado Infantil?

As regras para solicitação e obtenção do Selo de Indicação de Procedência estão previstas no Caderno de Especificações Técnicas, que fica disponível em:

<https://sinbi.org.br/projeto/indicacao-de-procedencia-do-calcado-infantil-de-birigui/>

O requerimento deve ser feito ao guardião do Selo de IP: o SINBI – Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui.

São três etapas:

1. Apresentação de documentos;
2. Visita Técnica;
3. Aprovação pelo Conselho Regulador.

Como posso saber se um Calçado Infantil é certificado com o Selo de Indicação de Procedência?

Toda empresa que é certificada, recebe o Manual de Uso, onde poderá fazer uso de selo em:

- Tag
- Solado
- Palmilha
- Caixa Individual e Coletiva
- Etiqueta da numeração
- Nota Fiscal

Quem irá certificar as empresas produtoras e acompanhar o uso adequado do Selo de IP?

Processo de Gestão - Substituto Processual: SINBI- Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui.

Conselho Administrativo: este é responsável administrar e gerir o credenciamento dos produtores, preparar e organizar toda a documentação, visitas locais, criar um histórico com fotos, vídeos, etc, protege a indicação de procedência, na qualidade de patrimônio Intelectual.

Conselho Regulador: é um órgão autônomo e independente, formado por agentes locais, que com a missão de garantir o conhecimento, bem como a aprovação do credenciamento e uso do Selo da IP Indicação de Procedência de Calçado Infantil de Birigui.

Observação: A renovação para uso do selo será anual, seguindo os mesmos critérios acima.

A Indicação Geográfica é mais que a valorização dos produtos, ele valoriza também a cultura, o conhecimento e o esforço local em criar algo genuíno e excepcional.

***Por isso temos Orgulho do que Produzimos!
Valorize este Selo.***

Shoeing Generations



**This seal
has value.**

Know more



Follow us  @calcadoinfantildebirigui

CHILDREN'S FOOTWEAR FROM BIRIGUI RECEIVES ORIGIN INDICATION SEAL

Today, the Brazilian consumer is immersed in a globalized market, intensely competitive and flooded with a wide variety of products. In this scenario, domestic products compete directly with imported products. This means that the local industry has to search tirelessly for competitive advantages that not only make it stand out in the market, but also add value, by demonstrating superior quality compared to competitors.

A local economy and regional dynamism need to be protected by valuing traditional products, products that boast unique characteristics and are meticulously crafted in specific territories of our country. This reality illustrates with great clarity the significance of Geographical Indications, an innovation stemming from the Industrial Property Law (Law 9.279/1996). This legislation allowed the registration of IPs (Indications of Origin) – with the INPI – National Institute of Industrial Property, protecting and highlighting our cultural and economic heritage.

By globally expanding genuinely national and local products and services, we secure spaces in international markets and foster job and income growth. Simultaneously, we strengthen the population's recognition of the exceptional quality of products originating from specific regions.

In this inspiring context, Birigui's children's footwear has earned a special distinction: the recognition of the Geographical Indication Seal. This is attributed to high quality standards and advanced techniques employed in its manufacturing. This Seal is not just a commercial badge but an acknowledgment of the quality of Birigui's footwear. It emphatically certifies that the certified company adheres to rigorous compliance standards, embracing best industrial practices from raw material selection to cutting-edge technology use. All of this is coupled with an

unwavering commitment to the environment, sustainability, the appreciation of human resources, and strict adherence to legality.

BIRIGUI/SP: The entrepreneurial city with growth potential!

The city of Birigui, which is already widely known as the Pearl of Paulista Northwest, is also a rapidly growing city. With around 120 thousand inhabitants and 112 years of history, Birigui is known for its robust and evolving entrepreneurial ecosystem. This atmosphere creates an extremely attractive environment for investors and companies looking to expand their businesses.



WHAT IS the Origin Indication Seal?

Geographical Indications (GIs) represent a powerful collective tool to promote traditional products linked to specific territories. They not only add value to the products, but also create a competitive advantage in the market. Additionally, GIs serve as a foundation for the effective organization of production, while also boosting the tourism and cultural promotion of the region.

Geographical Indications (GIs) project an image linked to the quality, reputation, and identity of a product or service. With this registration, products gain a competitive advantage in the market, both nationally and internationally, significantly expanding their marketing opportunities and offering quality services. Additionally, the registration plays a crucial role in preventing misuse by producers located outside the demarcated geographical region, or those who do not meet the rigorous production standards, thus protecting the authenticity of the product.

The Industrial Property Law (Law No. 9,279/96) establishes two main categories for Geographical Indications: a) Origin Indication (OI); b) Designation of Origin (DO).

- **Origin Indication Seal (OI):** it consists on the geographical name that has become known as the center of extraction, production, or manufacturing of a certain product or provision of a certain service; this type values the productive tradition and the public recognition that a product from a certain region has a differentiated quality.

- **Designation of Origin (DO):** it consists on the geographical name that designates a product or service whose qualities or characteristics are exclusively or essentially due to the geographical environment, including natural and human factors - a type in which the characteristics of the territory add a differential to the product.

Both the Origin Indication and the Designation of Origin are classifications that belong to a Geographical Indication. The Origin Indication is related to the geographical name of a country, city, region, or locality recognized for producing a certain good or service with distinct quality. On the other hand, the Designation of Origin, when recognized, becomes the actual "name" of the product and its exceptional characteristics are intrinsically linked to the land, the climate, the people, and the history of the region of origin. This concept is deeply rooted in tradition and has gradually emerged, becoming fundamental over time for the protection of cultural heritage. Some of the oldest and most notable Geographical Indications include Port Wine in Portugal and the iconic Champagne in France.

The INPI plays a fundamental role in establishing guidelines and examination procedures for Origin Indication (OI), providing crucial guidance for the filing of registration applications. For an IP to be registered, it is imperative that a specific geographical area has gained undeniable recognition as a center of extraction, production, or manufacturing of a specific product, or as a place of excellence in the provision of a specific service.

After the registration of the Origin Indication is granted, producers and industries that comply with the requirements stipulated in the Technical Specifications Document have the prerogative to request the prestigious Origin Indication seal from the guardian of the IP.

This certification not only promotes the protection of local culture and trade but also boosts business tourism, while consolidating the recognition of that geographical region as a national and international hub, thanks to the excellent products produced in that locality.

OBJECTIVES of the Origin Indication Seal (OI)

Allowing consumers to be certain that they are purchasing a product distinguished by its quality and origin is a way to value local culture. This not only enhances the quality of our products but also creates more jobs, income, and wealth for the entire community of Birigui.

In March 2023, we officially achieved recognition from the INPI (National Institute of Industrial Property) as a city specialized in the production of children's footwear. We produce a wide range of models with various raw materials. This recognition is a celebration of our history, knowledge, and culture.

The Origin Indication seal represents the affirmation that a product is an integral part of the regional heritage. Specific standards and rules are already in place to preserve this identity. A fundamental criterion is that this product is already part of the local culture, has a rich history of connection with the people, and is in a demarcated area. This recognition stimulates investments in our region, strengthens consumer confidence, expands our competitiveness in the national and international market, promotes tourism in our region, and encourages collaboration between all agents in the production chain.

Why is the Origin Indication Seal so important for the footwear INDUSTRY?

Origin Indication highlight quality and renowned reputation as distinctive attributes of products, adding economic value and giving them their own identity, making them even more valuable.

It is essential to note that a product bearing a Origin Indication has the exclusive privilege of using the

geographical name of the region of its manufacture, as in the case of "Children's Footwear from Birigui."

The Origin Indication Seal represents a distinctive seal that strengthens the company's branding, reinforces corporate identity, aligning with the brand's vision, mission, and values. It helps evoke sensations and create conscious and unconscious connections that will influence consumers as they increasingly seek products with meaning, valuing tradition, culture, and distinct characteristics, making the Provenance Indication Seal a valuable asset.

Both markets and consumers are increasingly focused on the quality of products, being more demanding not only in terms of design and comfort, but also in terms of brand reliability. In this context, the certification of the Origin Indication is a validation of quality, recognizing the combination of attributes necessary to obtain this distinct certification. This validation creates a more favorable commercial environment, both for negotiations with retailers (B2B) and to meet the expectations of the final consumer (B2C).

Furthermore, it is important to emphasize that studies conducted by INPI itself indicate that the Geographical Indication Seal can significantly increase the value of the product.

Why is the Origin Indication Seal important for the RETAILER?

Retailers are always interested in offering products that attend the interests of consumers. In this sense, the inclusion of products with quality and authenticity certifications in their catalog becomes a commercial attraction, giving a competitive advantage to their store.

When the market recognizes the importance of the

OI Seal, there is naturally a growing demand for products that display this certification, as it becomes an attractive differentiator for the final consumer.

Furthermore, one must consider the boost to business tourism, as people seek out stores that offer certified products, both in physical establishments and on e-commerce platforms. This reinforces the importance of having Origin Indication products in your portfolio.

As the region gains notoriety producing children's shoes, there is an increase in the prestige of these products and an expansion of competitiveness in the market. As a result, demand for these shoes tends to grow, stimulating the commercialization and search for these products.

Why is the Origin Indication Seal important for the CONSUMER?

For the consumer, children's shoes certified with the Origin Indication Seal become a unique product, synonymous with high standards of quality and authenticity.

The Origin Indication Seal adds value and credibility to the brand, reinforcing its purpose and meaning.

In the purchasing decision process, consumers are increasingly attentive to values such as sustainability, innovation, culture, tradition, and the brand's social responsibility. In this context, the OI Seal plays a fundamental role in highlighting attributes of excellence, connected to a rich history of meaning and rooted in regional appreciation.

In addition to influencing the consumer's decision in the first purchase, the OI Seal also plays a role in customer loyalty, who consider cultural influences, values, and perceptions regarding the product and the brand.

Thus, the OI Seal becomes an important quality indicator, validating a production process with good industrial, social, and environmental practices.

What are the RULES for a company to be certified with the Children's Shoe Origin Indication Seal?

The rules for applying for and obtaining the Origin Indication Seal are specified in the Technical Specifications Handbook, which is available at: <https://sinbi.org.br/projeto/indicacao-de-procedencia-do-calcado-infantil-de-birigui/>

The request must be made to the guardian of the OI Seal: SINBI - the Footwear and Clothing Industries Union of Birigui.

There are three stages:

1. Presentation of documents;
2. Technical visit;
3. Approval by the Regulatory Council.

How can I know if a Children's Shoe is certified with the Origin Indication Seal?

Every certified company receives the Usage Manual, which allows them to use the seal on:

- Tag
- Soles
- Insoles
- Individual and Collective Boxes
- Size Label
- Invoice

Who will certify the producing companies and monitor the proper use of the OI Seal?

Management Process - Substitute Process: SINBI - Footwear and Clothing Industries Union of Birigui.

Administrative Council: responsible for managing the accreditation of producers, preparing and organizing all documentation, local visits, creating a record with photos, videos, etc., protecting the indication of origin as part of the intellectual property.

Regulatory Council: an autonomous and independent body, formed by local agents, with the mission of ensuring knowledge and approving the accreditation and use of the OI Seal for Children's Footwear Origin Indication in Birigui.

Note: The renewal for seal use will be annual, following the same criteria above.



Geographical Indication values not only the products but also the culture, knowledge, and local effort in creating something genuine and exceptional.

**That's why we are proud of what we produce!
Value this Seal.**

Calzando Generaciones



**Este sello
tiene valor**



Síganos  @calcadoinfantildebirigui

CALZADO INFANTIL DE BIRIGUI RECIBE EL RECONOCIMIENTO DEL SELLO DE INDICACIÓN DE PROCEDENCIA

Hoy en día, el consumidor brasileño está inmerso en un mercado globalizado, intensamente competitivo e inundado por una amplia variedad de productos. En este escenario, los productos nacionales compiten directamente con los productos importados. Esto impone a la industria local la búsqueda incesante de diferenciales competitivos que no solo aporten protagonismo en el mercado, sino que también agreguen valor, demostrando una calidad superior en relación a los competidores.

La economía local y el dinamismo regional deben ser protegidos con la valuación de los productos tradicionales, que cuentan con características únicas y son meticulosamente elaborados en territorios específicos de nuestro país. Esta realidad ilustra con gran claridad la importancia de las Indicaciones de Procedencia, una innovación derivada de la Ley de Propiedad Industrial (Ley N° 9.279/1996). Esta legislación permitió el registro de IPs (Indicaciones de Procedencia) ante el INPI – Instituto Nacional de Propiedad Industrial, protegiendo y poniendo en valor nuestro patrimonio cultural y económico.

Al expandir productos y servicios genuinamente nacionales y locales a nivel mundial, ganamos terreno en los mercados internacionales y alentamos el crecimiento del empleo y los ingresos. Al mismo tiempo, fortalecemos el reconocimiento de la población sobre la calidad excepcional de los productos originarios de regiones específicas.

En este contexto inspirador, el calzado infantil de Birigui obtuvo una distinción especial: el reconocimiento del Sello de Indicación de Procedencia. Esto se debe a los altos padrones de calidad y a las avanzadas técnicas empleadas en su fabricación. Este Sello no es solo una insignia comercial, sino un reconocimiento a la calidad del calzado de Birigui. Certifica enfáticamente que la empresa certificada sigue estrictos padrones de

cumplimiento, apegándose a las mejores prácticas industriales hacia la elección de materias primas hasta el uso de tecnología de punta, todo esto combinado con un compromiso inquebrantable con el medio ambiente y la sostenibilidad, la valuación de sus recursos humanos y el estricto cumplimiento de la legalidad.

BIRIGUI/SP: ¡La ciudad emprendedora con potencial de crecimiento!

La ciudad de Birigui, que ya es ampliamente conocida como la Perla del Noroeste del estado de S. Paulo, es también una ciudad de rápido crecimiento. Con cerca de 120 mil habitantes y 112 años de historia, Birigui es conocida por su ecosistema emprendedor fuerte, robusto y en evolución.

Este ambiente crea un entorno extremadamente atractivo para los inversores y las empresas que buscan hacer crecer sus negocios.



¿QUÉ ES el Sello de Indicación de Procedencia?

Las indicaciones geográficas (IG) representan una poderosa herramienta colectiva para promover los productos tradicionales vinculados a territorios específicos. Y no solo agregan valor a los productos, sino que también crean una distinción competitiva frente a la competencia.

Además, las indicaciones geográficas sirven como elementos básicos para la organización eficaz de la producción, al tiempo que impulsan el turismo y la promoción cultural de la región.

Las indicaciones geográficas (IG) proyectan una imagen vinculada a la calidad, reputación e identidad de un producto o servicio. Con este registro, los productos obtienen una ventaja competitiva en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional, ampliando significativamente sus oportunidades de comercialización y ofreciendo servicios de calidad. Además, el registro desempeña un papel crucial para evitar el uso indebido por parte de productores ubicados fuera de la región geográfica demarcada, o que no cumplen con normas estrictas de producción, protegiendo así la autenticidad del producto.

La Ley de Propiedad Industrial (Ley N° 9.279/96) establece dos categorías principales para las Indicaciones Geográficas: a) Indicación de Procedencia (IP); b) Denominación de Origen (DO).

• **Indicación de Procedencia (IP):** consiste en el nombre geográfico que se ha dado a conocer como centro de extracción, producción o fabricación de un determinado producto o prestación de un determinado servicio; esta especie valora la tradición productiva y el reconocimiento público de que el producto de una determinada región tiene una calidad diferenciada;

• **Denominación de Origen (DO):** consiste en el nombre geográfico que designa un producto o

servicio cuyas cualidades o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, incluyendo factores naturales y humanos – especie en la que las características del territorio añaden un diferencial al producto;

Tanto la Indicación de Procedencia como la Denominación de Origen son clasificaciones que pertenecen a una Indicación Geográfica.

La Indicación de Origen se relaciona con el nombre geográfico de un país, ciudad, región o localidad reconocida por producir un determinado bien o servicio con una calidad distintiva.

Por otro lado, la Denominación de Origen, cuando se reconoce, se convierte en el propio "nombre" del producto y sus características excepcionales están intrínsecamente ligadas a la tierra, el clima, la gente y la historia de la región de origen. Este concepto está profundamente arraigado en la tradición y ha ido surgiendo poco a poco, convirtiéndose en fundamental con el tiempo para la protección del patrimonio cultural.

Algunas de las indicaciones geográficas más antiguas y notables incluyen el vino de Oporto en Portugal y el icónico champán en Francia.

La Oficina de Patentes y Marcas desempeña un papel fundamental en el establecimiento de las directrices y los procedimientos de examen de las indicaciones de procedencia (IP), proporcionando una orientación fundamental para la presentación de solicitudes de registro. Para que un IP pueda ser registrado, es imprescindible que un área geográfica específica haya obtenido un reconocimiento indiscutible como epicentro para la extracción, producción o fabricación de un producto en particular, o como lugar de excelencia en la prestación de un servicio específico.

Una vez concedido el registro de la Indicación de Procedencia, los productores e industrias que cumplan con los requisitos estipulados en las

Especificaciones Técnicas tienen la prerrogativa de solicitar al guardián de la propiedad intelectual el prestigioso sello de Indicación de Procedencia.

Esta certificación no solo promueve la protección de la cultura y el comercio local, sino que también impulsa el turismo de negocios, al tiempo que consolida el reconocimiento de esa región geográfica como un polo de prominencia nacional e internacional, gracias a los excelentes productos producidos en ese lugar.

OBJETIVOS del Sello de Indicación de Procedencia (IP)

Permitir que los consumidores tengan la certeza de que están adquiriendo un producto que se diferencia por la calidad de su origen es una forma de valorar la cultura local. Esto no solo eleva la calidad de nuestros productos, sino que también genera más empleos, ingresos y riqueza para toda la comunidad de Birigui.

En marzo de 2023, logramos oficialmente el reconocimiento del INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) como ciudad especializada en la producción de calzado para niños. Producimos una amplia gama de modelos con diversas materias primas. Este reconocimiento es una celebración de nuestra historia, sabiduría y cultura.

El sello de Indicación de Procedencia representa la afirmación de que un producto es parte integrante del patrimonio regional. Ya se han estructurado normas y reglas específicas para preservar esta identidad. Un criterio clave es que este producto ya forma parte de la cultura local, tiene una rica historia de conexión con la gente y está situado en una zona demarcada. Este reconocimiento estimula las inversiones en nuestra región, fortalece la confianza de los consumidores, aumenta nuestra competitividad en el mercado nacional e internacional, promueve el turismo en nuestra

región y fomenta la colaboración entre todos los agentes de la cadena productiva.

¿Por qué es importante el Sello de Indicación de Procedencia para la INDUSTRIA del calzado?

Las Indicaciones de Procedencia destacan la calidad y la reconocida reputación como atributos distintivos de los productos, agregando valor económico y dándoles identidad propia, haciéndolos aún más valiosos.

Es esencial tener en cuenta que un producto que lleva una Indicación de Origen tiene el privilegio exclusivo de utilizar el nombre geográfico de la región de su fabricación, como en el caso del "Calzado Infantil Birigui".

El Sello de Indicación de Procedencia representa un sello distintivo que fortalece la marca de la empresa, refuerza la identidad corporativa, alineándose con la visión, misión y valores de la marca. Contribuye a despertar sensaciones y a crear conexiones conscientes e inconscientes que influirán en que a medida que los consumidores busquen cada vez más productos con significado, valorando la tradición, la cultura y las características distintivas, el Sello de Indicación de Origen se convierta en un activo valioso.

Tanto los mercados como los consumidores están prestando cada vez más atención a la calidad de los productos, siendo más exigentes no solo en relación con el diseño y la comodidad, sino también en relación con la fiabilidad de la marca. En este contexto, la certificación del Sello de Indicación de Procedencia es una validación de calidad, reconociendo la suma de atributos necesarios para obtener esta distinguida certificación. Esta validación crea un entorno empresarial más propicio, tanto para las negociaciones con los comerciantes (B2B) como para satisfacer las expectativas del consumidor final (B2C).

Además, es importante destacar que los estudios realizados por la propia BPTO señalan que el Sello de Indicación Geográfica puede aumentar significativamente el valor del producto.

¿Por qué es importante el Sello de Indicación de Procedencia para el COMERCIANTE?

Los comerciantes siempre están interesados en ofrecer productos que satisfagan los intereses de los consumidores. En este sentido, la inclusión de productos con certificaciones de calidad y autenticidad en tu catálogo se convierte en un atractivo comercial, dotando a tu tienda de una ventaja competitiva.

Cuando el mercado reconoce la importancia del Sello de Indicación de Procedencia, naturalmente existe una demanda creciente de productos que lleven esta certificación, ya que se convierte en un diferencial atractivo para el consumidor final.

Además, se debe considerar impulsar el turismo de negocios, una vez que las personas buscan tiendas que ofrezcan productos certificados, tanto en establecimientos físicos como en plataformas de comercio electrónico. Esto refuerza aún más la relevancia de contar con productos de Indicación de Origen en su cartera.

A medida que la región gana notoriedad por la producción de calzado infantil, se produce un aumento del prestigio de estos productos y un aumento de la competitividad en el mercado. Como resultado, la demanda de estos zapatos tiende a crecer, estimulando la comercialización y la demanda de estos productos.

¿Por qué es importante para el CONSUMIDOR el Sello de Indicación de Procedencia?

Para el consumidor, el calzado infantil certificado con el Sello de Indicación de Procedencia se

convierte en un producto único, sinónimo de altos estándares de calidad y autenticidad.

El Sello de Indicación de Procedencia (IP) confiere valor y credibilidad a la marca, reforzando su propósito y significado.

En el proceso de decisión de compra, los consumidores son cada vez más conscientes de valores como la sostenibilidad, la innovación, la cultura, la tradición y la responsabilidad social de la marca. En este contexto, el sello de Procedencia desempeña un papel fundamental a la hora de destacar los atributos de excelencia, relacionados con una historia rica en significado y arraigada en la apreciación regional.

Además de influir en la decisión del consumidor en la primera compra, el sello de propiedad intelectual también desempeña un papel en la lealtad de los clientes, que tienen en cuenta las influencias culturales, los valores y las percepciones con respecto al producto y la marca.

El Sello IP se convierte así en un importante indicador de calidad, validando un proceso productivo con buenas prácticas industriales, sociales y ambientales.

¿Cuáles son las NORMAS para que una empresa se certifique con el Sello de Indicación de Procedencia del Calzado Infantil?

Las normas para solicitar y obtener el Sello de Indicación de Origen se establecen en el Folleto de Especificaciones Técnicas, que está disponible en: <https://sinbi.org.br/projeto/indicacao-de-procedencia-do-calcado-infantil-de-birigui/>

La solicitud debe hacerse al guardián del Sello IP: SINBI – Unión de Industrias del Calzado y la Confección de Birigui.

Hay tres pasos:

1. Presentación de documentos;
2. Visita técnica;
3. Aprobación por el Consejo Regulador;

¿Cómo sé si un Zapato Infantil está certificado con el Sello de Indicación de Procedencia?

Todas las empresas certificadas reciben el Manual de Usuario, donde se puede hacer uso de un sello en:

- Etiqueta
- Único
- Plantilla
- Efectivo individual y colectivo
- Etiqueta de numeración
- Recibo

¿Quién certificará a las empresas productoras y supervisará el uso adecuado del Sello de Propiedad Intelectual?

Proceso de Gestión - Sustituto Procesal: SINBI - Unión de Industrias del Calzado y Confección de Birigui.

Consejo de Administración: se encarga de administrar y gestionar la acreditación de los productores, preparar y organizar toda la documentación, visitas a sitios, crear un historial con fotos, videos, etc., protege la indicación de origen, como Patrimonio Intelectual.

Consejo Regulador: es un órgano autónomo e independiente, formado por agentes locales, cuya misión es velar por el conocimiento, así como la aprobación de la acreditación y uso del Sello IP Indicación de Procedencia del Calzado Infantil de Birigui.

Nota: La renovación para el uso de la insignia será

La Indicación Geográfica no solo valora los productos, sino también la cultura local, el conocimiento y el esfuerzo por crear algo genuino y excepcional.

***¡Por eso estamos orgullosos de lo que producimos!
Valora esto sello.***

Calçando Gerações



**Este selo
tem valor.**

Saiba mais.



Siga nos



@calcadoinfantildebirigui