Informativo do Sinbi I Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário I Ano MMXXVI I Nº 231 I Setembro 2026

SINBI informa









Birigui vira capital nacional da inovação calçadista paulista com o Integra Summit 2026!



Um mês que mostrou a força das conexões e da nossa indústria.

Vivemos dias importantes para Birigui e para a indústria calçadista, especialmente com a realização do **Summit Calçadista Paulista 2026**, que reuniu em nossa cidade lideranças, empresários, instituições, pesquisadores, estudantes e representantes dos quatro grandes polos calçadistas de São Paulo: Birigui, Franca, Jaú e Santa Cruz do Rio Pardo.

Mais do que realizar um grande evento, demos um passo importante na construção de algo maior: uma indústria que entende que **cooperar também é uma forma de competir e crescer.** A oficialização do **Comitê Interpolos do Calçado Paulista** representa essa nova visão. Desafios que antes eram enfrentados individualmente passam a ser discutidos de forma conjunta, conectando experiências, conhecimento e oportunidades em benefício de todo o setor.

E quando falamos em futuro, falamos também de pessoas. O protagonismo dos jovens, a aproximação entre estudantes e empresas, a inovação, a inteligência artificial, o design, as novas tecnologias e as transformações no mercado estiveram presentes ao longo desta edição, reforçando que preparar nossa indústria significa também preparar quem dará continuidade a ela.

Setembro também nos lembrou da importância de valorizarmos nossas raízes. Receber em Birigui a **exposição nacional sobre Indicações Geográficas** reforçou o orgulho de termos a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui e de carregarmos uma história construída por gerações. E tivemos ainda um motivo especial para celebrar: ver um jovem formado no **SENAI de Birigui** alcançar o pódio mundial na WorldSkills é a demonstração de onde educação, oportunidade e dedicação podem nos levar.

Tudo isso nos mostra que desenvolvimento não acontece de forma isolada. Ele nasce quando **indústria, educação, poder público, instituições e pessoas caminham na mesma direção.**

Seguimos acreditando no diálogo, na cooperação e, principalmente, nas pessoas. Porque o futuro da nossa indústria não é algo que simplesmente esperamos chegar. **É algo que construímos juntos, todos os dias.**



Wagner Aécio Poli
Presidente do Sinbi

Índice

Setembro 2026

04-07 Evento reuniu lideranças dos quatro grandes polos do setor e selou a criação do Comitê Interpolos, marco na construção de um ecossistema calçadista para o Estado de São Paulo!

08 Palestra no Summit Calçadista Paulista aborda atitude e protagonismo profissional.

09 Em palestra no Summit Calçadista Paulista, Paulo Tomazinho mostrou caminhos práticos para aplicar a tecnologia às rotinas das empresas.

10 Protagonismo Jovem conecta talentos e indústria durante Pitch Day no Integra Summit Calçadista Paulista.

11 Fernanda Moreira apresentou no Summit caminhos para acelerar a inovação, conectando design, tecnologia, materiais, processos, pessoas e sustentabilidade.

12 E-business ganha espaço como estratégia de crescimento para a indústria.

13 Tecnologias disruptivas apontam novos caminhos para a indústria calçadista.

14 Birigui recebe exposição nacional que valoriza as Indicações Geográficas brasileiras.

15 Sebrae e SINBI promovem oficina para fortalecer a experiência no atendimento ao cliente.

16-18 Brasil conquista oito medalhas na WorldSkills Shanghai 2026 e Birigui sobe ao pódio mundial!

19 Crie o futuro da Indústria e da sua carreira.

21 Educação ambiental na prática: parceria proporciona experiência educativa na Zoológico de Bauru.

22 Pró-Criança participa da 13° Conferência Municipal, dos direitos da Criança e do Adolescente de Birigui.

Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação
Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato
Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

EVENTO REUNIU LIDERANÇAS DOS QUATRO GRANDES POLOS DO SETOR E SELOU A CRIAÇÃO DO COMITÊ INTERPOLOS, MARCO NA CONSTRUÇÃO DE UM ECOSSISTEMA CALÇADISTA PARA O ESTADO DE SÃO PAULO!

Nos dias 23 e 24 de setembro, a cidade de Birigui, no interior paulista, tornou-se o centro das atenções do setor calçadista nacional. Na sede do Sindicato das Indústrias de Calçados e Vestuário de Birigui (Sinbi), aconteceu a primeira edição do **Integra Summit Calçadista Paulista,** evento que reuniu empresários, gestores públicos, pesquisadores, estudantes e lideranças de todo o Estado em torno de um objetivo comum: fortalecer a competitividade da indústria de calçados paulista por meio da cooperação entre os polos produtivos.

Com programação focada em temas como inovação, cooperação, planejamento, design, tecnologias habilitadoras, industria 4.0 e inteligência artificial, o Summit ofereceu palestras, painéis temáticos, rodadas de networking e uma agenda dedicada à inovação, consolidando-se como um dos encontros mais relevantes já realizados pelo setor no interior de São Paulo.

O evento é o principal desdobramento do **Projeto Integra,** iniciativa aprovada no âmbito do Programa SP Produz, da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. O programa tem como missão fortalecer as Cadeias Produtivas Locais (CPLs) paulistas, estimulando a auto-organização de aglomerações produtivas setoriais em todo o território estadual. A proposta que deu origem ao Integra partiu da **Cadeia Produtiva Local do Calçado de Birigui —** reconhecida pelo próprio programa estadual como uma CPL madura, com uma das notas mais altas entre os arranjos produtivos avaliados pela SDE — em articulação direta com as CPLs de **Jaú, Franca e Santa Cruz do Rio Pardo,** os outros três grandes polos calçadistas do Estado. A união dessas quatro regiões, historicamente reconhecidas por sua tradição na fabricação de calçados, mas que muitas vezes competiam entre si de forma isolada, é o elemento central que confere ao projeto seu caráter inédito: transformar concorrência regional em cooperação estratégica.

Ao longo do último ano, as quatro cadeias produtivas trabalharam de forma conjunta na estruturação de uma governança compartilhada e na elaboração de um planejamento estratégico comum. Esse processo, apresentado com detalhes durante o Summit, envolveu diagnósticos setoriais, rodadas de escuta com empresários e representantes institucionais, e a construção de diretrizes que devem orientar as ações do setor nos próximos anos — sempre alinhadas à visão de posicionar o ecossistema paulista como referência nacional em inovação, sustentabilidade, design e competitividade colaborativa até 2035.

Ao longo dos dois dias de evento, o público acompanhou uma programação robusta, com palestras e painéis que discutiram tendências de mercado, inteligência artificial aplicada à indústria, novos modelos de negócio, design, sustentabilidade e os desafios da cadeia produtiva calçadista frente à transformação digital. Especialistas do setor produtivo,

representantes de entidades de classe, pesquisadores e gestores públicos dividiram o palco principal, oferecendo ao público uma visão ampla sobre os caminhos de desenvolvimento do segmento.

Um dos pontos altos da programação foi o **Pitch Day,** momento dedicado à apresentação de projetos tecnológicos e de inovação desenvolvidos ao longo do ano por estudantes em parceria com grandes empresas dos polos calçadistas. As apresentações, feitas em formato de pitch de cinco minutos para uma banca avaliadora, revelaram soluções voltadas à modernização de processos produtivos, automação, sustentabilidade e novas tecnologias aplicadas à manufatura de calçados — evidenciando o potencial da nova geração de talentos formada dentro do próprio ecossistema produtivo. O Summit também recebeu o **Startup Pitch Summit 2026,** com seleção de até oito startups com soluções inovadoras voltadas ao setor industrial, ampliando as pontes entre empreendedorismo, tecnologia e a indústria tradicional do calçado.

O momento de maior significado institucional do Summit, no entanto, foi a oficialização do Comitê Interpolos do Calçado Paulista, instância que passa a integrar formalmente os quatro polos calçadistas do Estado — Birigui, Jaú, Franca e Santa Cruz do Rio Pardo. O comitê nasce com a missão de coordenar de forma permanente as ações conjuntas entre as regiões, consolidando a construção de um verdadeiro ecossistema paulista do calçado, capaz de somar forças em temas como inovação, formação de mão de obra, internacionalização, acesso a novas tecnologias e fortalecimento da imagem do calçado paulista dentro e fora do país.

A criação da instância é vista por lideranças do setor como um divisor de águas na história recente da indústria calçadista do Estado. Ao unir sob uma mesma governança regiões que respondem por parcela significativa da produção nacional de calçados, o comitê sinaliza a maturidade de um setor que compreende que a competitividade global exige articulação regional e colaboração entre elos que antes atuavam de forma isolada. Todo o trabalho realizado ao longo do último ano — da estruturação da governança compartilhada entre as quatro CPLs à concepção e organização do próprio Summit — foi conduzido e liderado pela **Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia (FSNT),** instituição responsável pela execução técnica do Projeto Integra. Coube à Fundação articular as quatro cadeias produtivas, apoiar o desenvolvimento de soluções tecnológicas para as empresas do setor, estruturar o planejamento estratégico apresentado durante o evento e planejar cada detalhe da programação que levou a Birigui centenas de participantes ao longo dos dois dias.

O papel da FSNT reforça a importância de Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT) especializados na execução de políticas públicas de desenvolvimento produtivo, servindo de ponte entre o setor privado, o poder público estadual e a comunidade acadêmica e de inovação.

Ao reunir governo, indústria, academia e novas gerações de empreendedores em um só palco, o Integra Summit Calçadista Paulista 2026 cumpriu o papel de vitrine e, ao mesmo tempo, de laboratório para o futuro do setor calçadista no Estado. Mais do que um encontro pontual, o evento consolidou um processo de articulação que vinha sendo construído ao longo do último ano e que agora ganha estrutura permanente com o Comitê Interpolos.

Para os quatro polos envolvidos — e para o setor calçadista paulista como um todo —, o Summit realizado em Birigui representa um marco simbólico: a passagem de uma indústria historicamente fragmentada por regiões competidoras para um ecossistema colaborativo, apoiado por política pública estadual e conduzido com rigor técnico, com vistas a consolidar São Paulo como referência nacional em inovação e competitividade na produção de calçados.

Matéria: Birigui vira capital nacional da inovação calçadista paulista com o Integra Summit 2026.







Integra
GOVERNANÇA
& DESENVOLVIMENTO











PALESTRA NO SUMMIT CALÇADISTA PAULISTA ABORDA ATITUDE E PROTAGONISMO PROFISSIONAL.

Atitude, posicionamento e responsabilidade individual estiveram no centro da palestra de **Priscilia Queiroz, realizada em 23 de setembro, durante o Summit Calçadista Paulista, em Birigui.** Palestrante, comunicadora e mentora nas áreas de vendas, comportamento e liderança, Priscilia apresentou uma abordagem sobre alta performance comercial que foi além das técnicas tradicionais de vendas.

Diante de um público formado por profissionais de diferentes gerações, com presença significativa de jovens, a palestrante trouxe para a discussão temas como mentalidade, comportamento, tomada de decisão e desenvolvimento profissional.

Ao longo do encontro, Priscilia mostrou que resultados comerciais não dependem apenas de ferramentas, processos ou conhecimento técnico. A forma como cada profissional se posiciona diante dos desafios e das oportunidades também interfere na capacidade de alcançar resultados.

Um dos conceitos trabalhados foi o de mentalidade de crescimento, relacionado à disposição para aprender, desenvolver novas competências e rever comportamentos. A proposta foi estimular os participantes a assumir maior protagonismo sobre a própria trajetória profissional. A conversa ganhou especial relevância entre os participantes mais jovens. Ao final da apresentação, muitos permaneceram no local para fazer perguntas, trocar experiências e discutir formas de levar os conceitos apresentados para a rotina profissional.

A participação de Priscilia também colocou em pauta o papel das novas gerações no desenvolvimento econômico de Birigui. Em uma cidade com forte tradição empreendedora e reconhecida pela indústria calçadista, preparar profissionais capazes de assumir responsabilidades, identificar oportunidades e tomar decisões é parte dos desafios para a continuidade desse movimento.

Para Priscilia, a alta performance não se resume a fazer mais ou atingir metas. Ela depende também de comportamento, atitude e capacidade de transformar conhecimento em ação. Foi a partir dessa perspectiva que a palestra provocou o público a olhar para a própria postura diante da carreira, das oportunidades e dos resultados.





EM PALESTRA NO SUMMIT CALÇADISTA PAULISTA, PAULO TOMAZINHO MOSTROU CAMINHOS PRÁTICOS PARA APLICAR A TECNOLOGIA ÀS ROTINAS DAS EMPRESAS.

No dia 23 de setembro, em Birigui, Paulo Tomazinho apresentou o painel **"Ganhando produtividade com Inteligência Artificial" durante o Summit Calçadista Paulista**. Voltada ao cotidiano do setor, a palestra partiu de uma pergunta: qual tarefa repetitiva poderia ser feita melhor com o apoio da IA?

O conteúdo mostrou que produtividade não se resume a produzir mais textos ou adotar uma nova ferramenta. O ganho precisa aparecer na redução de tempo, retrabalho ou espera, sem perda de qualidade. Para começar, Tomazinho propôs escolher uma tarefa frequente, definir o resultado esperado e medir o esforço antes e depois do teste, incluindo o tempo necessário para revisar o que a IA produziu.

A apresentação percorreu seis níveis de uso da tecnologia. Nos primeiros, um pedido bem formulado ajuda a organizar informações e criar entregas revisáveis, como mensagens comerciais e propostas. Em seguida, a IA pode apoiar a construção de pequenas ferramentas, a exemplo de uma ferramenta interativa de checklist de qualidade para calçados criada com IA. Para processos compartilhados entre equipes, o material apresentou o caso de um sistema de acompanhamento de oportunidades comerciais, com atenção ao controle de acesso e à segurança dos dados, em tempo real. Os exemplos também reforçaram a responsabilidade de quem usa a tecnologia: conferir números, identificar informações ausentes e validar cada entrega antes de colocá-la em circulação.

A proposta final foi transformar a palestra em um experimento de sete dias: escolher uma tarefa, indicar um responsável, testar uma solução e comparar os resultados. Assim, a pergunta decisiva deixa de ser qual ferramenta foi usada e passa a ser qual trabalho melhorou.

Você pode conhecer o material usado na palestra em **http://tomazinho.com.br/produtividade** com conteudo e exemplos, e entrar em contato com o palestrante nas redes sociais **@paulotomazinho.**





PROTAGONISMO JOVEM CONECTA TALENTOS E INDÚSTRIA DURANTE PITCH DAY NO INTEGRA SUMMIT CALÇADISTA PAULISTA.

Um dos pontos altos do Integra Summit Calçadista Paulista foi o Pitch Day do Programa Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem, realizado em 23 de setembro. O encontro marcou o encerramento de uma jornada de quatro meses que aproximou estudantes e empresas em torno de desafios reais da indústria.

Idealizado pela Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia, com apoio do ecossistema regional de inovação, o programa conduziu seis equipes por etapas de identificação de problemas, ideação, prototipação, validação e construção de um MVP. Cada equipe atuou junto a uma empresa participante, transformando desafios do dia a dia industrial em soluções aplicáveis. Os projetos abordaram temas como inteligência de vendas, gestão da força comercial, logística e otimização de processos industriais, sendo apresentados a uma banca formada por lideranças do setor.

A disputa foi acirrada, decidida por uma diferença mínima de pontos, reforçando o alto nível dos projetos. Para Hugo Butarelli, consultor de inovação e coordenador do programa, o resultado traduz o propósito da iniciativa. **"Trabalhar com jovens é sempre uma experiência inspiradora. Trata-se de uma geração que aprende com rapidez, que se posiciona com desenvoltura e que, quando bem orientada e desafiada, alcança resultados expressivos em pouco tempo. Mais do que premiar projetos, o Pitch Day revelou o potencial da nova geração de talentos da região e reafirmou o papel do Integra como ponte entre educação, inovação e indústria", destaca.**

Destaques entre os alunos:

1º lugar - Murilo Leandro Oliveira Garbulio
2º lugar – Rafael Reichenbach Gomes
3º lugar – Raissa Santana da Silva

O Pitch Day também reconheceu os projetos desenvolvidos pelos grupos junto às empresas participantes, **premiando os três destaques:**

1º lugar – Klin
2º lugar – Componentes Brasil
3º lugar – Pampili

Ao aproximar jovens e empresas em torno de problemas reais, o programa demonstra que o futuro do setor calçadista paulista também se constrói pela formação de pessoas preparadas para inovar, consolidando o Integra como um espaço de encontro entre o talento emergente e as necessidades concretas da indústria.



FERNANDA MOREIRA APRESENTOU NO SUMMIT CAMINHOS PARA ACELERAR A INOVAÇÃO, CONECTANDO DESIGN, TECNOLOGIA, MATERIAIS, PROCESSOS, PESSOAS E SUSTENTABILIDADE.

No segundo dia do Integra Summit Calçadista Paulista, realizado em 24 de setembro, Fernanda Moreira, pesquisadora e especialista em Design Estratégico, apresentou reflexões sobre as transformações que estão redesenhando o desenvolvimento de produtos e os processos da indústria calçadista.

A partir da provocação **"Como será o calçado que ainda não estamos produzindo?"**, Fernanda mostrou que o futuro do setor passa pela integração entre comportamento do consumidor, performance do produto, tecnologia, dados e novos modelos de indústria, tendo modernização, digitalização e sustentabilidade como elementos importantes para a competitividade.

Outro ponto destacado foi a evolução do papel do design. Mais do que forma e estética, o desenvolvimento de um calçado passa a envolver **experiência, materiais, dados, processos, performance e circularidade,** exigindo uma visão cada vez mais integrada do produto.

Entre os movimentos que já estão redesenhando o setor, foram apresentados performance, personalização, materialidade, manufatura digital, inteligência artificial e circularidade. Na sustentabilidade, Fernanda reforçou que a circularidade deve ser considerada desde a concepção do produto, e não apenas no momento do descarte.

A apresentação também mostrou como pesquisa aplicada, infraestrutura tecnológica e competências multidisciplinares podem contribuir para transformar desafios das empresas em projetos de inovação, aproximando conhecimento e necessidades reais da indústria.

A reflexão final sintetizou a mensagem da palestra: o futuro do calçado não será definido por uma única tecnologia, mas pela capacidade de conectá-las, integrando design, materiais, tecnologia, processos, pessoas e sustentabilidade para gerar novos produtos, processos e negócios.





E-BUSINESS GANHA ESPAÇO COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO PARA A INDÚSTRIA

As mudanças no comportamento do consumidor e os novos caminhos para a indústria no ambiente digital estiveram no centro da palestra de Robinson Gregorato, realizada em 24 de setembro, durante o Summit Calçadista Paulista, em Birigui.

CEO da Agência Eficaz Marketing e profissional com mais de 20 anos de atuação no mercado digital, Robinson apresentou o tema **"E-business no setor industrial"**, mostrando como tecnologia, dados e novos canais de venda vêm transformando a relação entre indústria, varejo e consumidor.

Um dos principais pontos abordados foi a redução da distância entre quem produz e quem compra. Hoje, a jornada de consumo passa por redes sociais, mecanismos de busca, marketplaces, lojas virtuais e WhatsApp, tornando o conhecimento sobre o público cada vez mais importante para as decisões das empresas.

Durante a apresentação, Robinson também chamou atenção para as diferenças de comportamento entre as gerações. Enquanto alguns consumidores são mais influenciados por redes sociais, vídeos e criadores de conteúdo, outros valorizam atendimento, confiança, informações claras, conveniência e segurança no processo de compra.

Outro ponto destacado foi que estar presente no ambiente digital vai muito além de criar uma loja virtual. A indústria precisa pensar em apresentação de produtos, produção de conteúdo, experiência de compra, relacionamento, pós-venda e integração entre diferentes canais.

A palestra também abordou o crescimento dos marketplaces e do social commerce, além da importância de acompanhar como o consumidor pesquisa, compara opções e toma decisões antes de concluir uma compra.

Segundo Robinson, compreender esses comportamentos permite que as empresas desenvolvam estratégias mais alinhadas às expectativas do mercado e encontrem novas formas de ampliar sua presença e competitividade. Para a indústria calçadista de Birigui, esse movimento representa uma oportunidade de aproximar fabricantes do consumidor final, fortalecer marcas e alcançar novos mercados por meio dos canais digitais. A mensagem central da palestra foi que entender melhor o consumidor antes da venda contribui para decisões mais estratégicas depois dela. Em um mercado cada vez mais conectado e multicanal, adaptar processos, comunicação e canais passa a ser parte importante do crescimento dos negócios.



TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS APONTAM NOVOS CAMINHOS PARA A INDÚSTRIA CALÇADISTA

Durante o Summit Calçadista Paulista 2026, a inovação ganhou espaço com a apresentação de Allan Oliveira, da Solversys, que trouxe ao público diferentes possibilidades de aplicação de tecnologias disruptivas na indústria.

O conteúdo partiu de três desafios que já fazem parte da realidade do setor: a transição da mão de obra, com a necessidade de formar e reter profissionais; os ciclos cada vez mais curtos das coleções; e uma venda cada vez mais digital, que exige agilidade na produção de imagens, informações e experiências para o consumidor.

Entre as tecnologias apresentadas estiveram realidade virtual, realidade aumentada, gamificação, Inteligência Artificial generativa e rastreabilidade industrial, demonstrando aplicações que podem alcançar diferentes etapas da operação. Na realidade virtual, por exemplo, as possibilidades passam pelo treinamento de profissionais sem desperdício de materiais, desenvolvimento e aprovação de protótipos antes da produção da amostra física e criação de showrooms virtuais. Já a realidade aumentada pode apoiar desde a instrução de operadores na bancada e manutenção de máquinas até a inspeção de qualidade e o provador virtual para consumidores.

A gamificação também foi apresentada como ferramenta para capacitação, segurança e melhoria contínua, utilizando recursos como missões, níveis, metas e reconhecimento para tornar o aprendizado mais dinâmico e estimular o desenvolvimento das equipes.

Outro destaque foi a IA generativa, com aplicações no desenvolvimento de coleções, criação de conteúdos para marketplaces e catálogos, elaboração de fichas e procedimentos e até na consulta de dados de produção e pedidos.

A apresentação mostrou ainda como a rastreabilidade e a integração de dados podem ampliar o controle e a visibilidade dos ativos utilizados na operação industrial.

Mais do que apresentar novas tecnologias, o encontro trouxe uma reflexão importante para as empresas: **inovar não significa necessariamente começar grande. O material reforçou a importância de iniciar por aplicações viáveis, organizar dados, envolver as pessoas e validar resultados antes de ampliar os investimentos.**



BIRIGUI RECEBE EXPOSIÇÃO NACIONAL QUE VALORIZA AS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS BRASILEIRAS

Entre os dias 4 de setembro e 6 de outubro, Birigui recebe, no Paço Municipal, a exposição “Fotografias com Indicações Geográficas: pessoas, produtos e territórios”, uma mostra que apresenta, por meio da fotografia, a diversidade, a identidade e o potencial produtivo de diferentes regiões brasileiras.

Com mais de 100 obras, a exposição propõe uma imersão visual no universo das Indicações Geográficas (IGs), demonstrando como produtos, saberes, pessoas e territórios se conectam na construção da identidade e da reputação de cada região.

A mostra está organizada em três eixos: Pessoas, valorizando aqueles que preservam e transmitem conhecimentos e modos de fazer; Produtos, evidenciando bens cuja qualidade e singularidade estão relacionadas à sua origem; e Territórios, destacando a influência da geografia, do ambiente e da cultura na identidade dos produtos. Para Birigui, receber a exposição tem um significado especial. O município possui, desde 2023, a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui, reconhecimento que valoriza uma história construída por gerações e reforça a relação entre o território e sua vocação produtiva. A presença da mostra na cidade também amplia a oportunidade de aproximar a comunidade do conceito das Indicações Geográficas, contribuindo para que mais pessoas compreendam sua importância para a valorização da origem, da cultura, do conhecimento e do desenvolvimento dos territórios.

A exposição também dialoga com o lançamento do livro homônimo e do e-book “Receitas com Indicações Geográficas”, ampliando a valorização das histórias e dos saberes associados às diferentes regiões do país.

Para o SINBI, participar dessa iniciativa representa mais uma oportunidade de fortalecer a cultura da Indicação de Procedência, valorizar aquilo que torna Birigui única e aproximar nossa população de outros territórios brasileiros que também transformaram sua história e sua identidade em reconhecimento.

Receber essa exposição em Birigui é celebrar histórias que mostram que uma Indicação Geográfica vai muito além de um selo: ela representa pessoas, conhecimento, pertencimento e a identidade de um território.





SEBRAE E SINBI PROMOVEM OFICINA PARA FORTALECER A EXPERIÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

No dia 16 de setembro, o Sebrae, com apoio do SINBI, realizou a oficina **“Faça do atendimento uma ótima experiência”,** reunindo empresários, gestores e profissionais interessados em aprimorar o relacionamento com seus clientes.

O encontro partiu de um princípio cada vez mais importante para os negócios: **atender bem vai muito além da cordialidade.** Cada contato com o consumidor representa uma oportunidade de gerar confiança, fortalecer relacionamentos e construir uma percepção positiva sobre a empresa.

Ao longo da oficina, os participantes puderam refletir sobre a importância de compreender as necessidades e expectativas dos clientes e sobre como diferentes pontos de contato influenciam a experiência de compra.

A capacitação também reforçou que um atendimento de qualidade pode se tornar um importante **diferencial competitivo**, contribuindo para a fidelização, para a reputação da marca e para a geração de novas oportunidades comerciais.

A iniciativa integra as ações desenvolvidas em parceria entre Sebrae e SINBI para aproximar conhecimento e ferramentas de gestão da realidade das empresas, contribuindo para o desenvolvimento de empresários e profissionais do polo.

Mais do que aperfeiçoar técnicas de atendimento, encontros como esse estimulam uma visão mais estratégica sobre o relacionamento com o cliente, colocando sua experiência no centro das decisões.

Conhecer, ouvir e compreender o cliente é um passo fundamental para transformar atendimento em relacionamento e relacionamento em resultados.





BRASIL CONQUISTA OITO MEDALHAS NA WORLDSKILLS SHANGHAI 2026 E BIRIGUI SOBE AO PÓDIO MUNDIAL!

Brasil termina em segundo lugar na classificação geral por pontos, enquanto competidor formado no SENAI de Birigui conquista bronze em Energias Renováveis.



O Brasil encerrou sua participação na WorldSkills Shanghai 2026 entre as principais potências mundiais da educação profissional. A delegação brasileira conquistou oito medalhas, sendo duas de prata e seis de bronze, além de 29 Medalhas de Excelência. Na classificação geral por pontos, o país alcançou a segunda colocação, atrás apenas da China, anfitriã da competição.

Realizada em Xangai, na China, a WorldSkills reuniu cerca de 1,4 mil competidores de 70 países, com disputas em 64 ocupações profissionais. As provas ocorreram entre 23 e 26 de setembro, e a cerimônia de encerramento foi realizada no domingo, 27 de setembro, na Mercedes-Benz Arena. O Brasil participou com 71 competidores, entre alunos e ex-alunos do SENAI e do SENAC. Considerada a maior competição de educação profissional do mundo, a WorldSkills reúne jovens de diferentes países em desafios práticos que reproduzem situações e exigências de alto nível técnico. Mais do que uma disputa, o evento constitui uma referência internacional para a educação profissional, contribuindo para aproximar a formação técnica das transformações tecnológicas e das novas demandas do mundo do trabalho.

DE BIRIGUI PARA O PÓDIO MUNDIAL



Entre os brasileiros que subiram ao pódio está Kevin Gabriel Gonçalves Silva, representante do SENAI unidade de Birigui, que conquistou a medalha de bronze na ocupação Energias Renováveis. A conquista ganha significado especial para Birigui por representar o resultado de uma trajetória construída dentro da educação profissional. Kevin iniciou sua formação profissional no SENAI de Birigui como aprendiz ligado à indústria calçadista e, ao longo do seu percurso, desenvolveu competências técnicas e avançou por diferentes etapas de preparação e treinamento.

O caminho até Shanghai foi marcado por dedicação e desenvolvimento contínuo. Depois de alcançar resultados nas etapas estadual e nacional, Kevin chegou ao maior palco da educação profissional mundial preparado para representar o Brasil em uma competição que reúne alguns dos melhores jovens profissionais do planeta.

Na China, o resultado confirmou essa trajetória: bronze mundial em Energias Renováveis, colocando Birigui no pódio da WorldSkills Shanghai 2026. O resultado oficial da competição registra Kevin entre os seis bronzes conquistados pelo Brasil.

A conquista também evidencia a força da educação profissional como instrumento de transformação. Uma trajetória iniciada na aprendizagem industrial em Birigui alcançou, anos depois, reconhecimento internacional, demonstrando como formação técnica, dedicação e oportunidades podem conduzir jovens a padrões mundiais de excelência.

O desempenho de Kevin integra um resultado histórico para a delegação brasileira. Além do bronze em Energias Renováveis, o país conquistou medalhas de bronze em Fresagem CNC, Sistemas Drywall e Estucagem, Robótica Autônoma, Indústria 4.0 e Design Industrial. As duas medalhas de prata vieram das ocupações Tecnologia da Moda e Integração de Sistemas Robóticos.

As 29 Medalhas de Excelência complementaram o desempenho brasileiro. A distinção é concedida aos competidores que atingem pontuação acima da média de sua respectiva ocupação.

Para Birigui, contudo, esta edição ficará marcada de maneira especial. A medalha conquistada por Kevin leva ao cenário internacional uma história que começou dentro da escola profissional e avançou, etapa após etapa, até um dos mais importantes pódios da educação técnica mundial.

De aprendiz da indústria calçadista a medalhista mundial em Energias Renováveis, a trajetória de Kevin simboliza o potencial transformador da educação profissional e coloca Birigui entre os destaques brasileiros da WorldSkills Shanghai 2026.



CRIE O FUTURO DA INDÚSTRIA E DA SUA CARREIRA



ULAR 2027 VE

BULAR 2027 V

2027 VESTIBULAR 2027 VESTIBULAR 2027 VESTIBULA

FAÇA UNISENAI SP

A UNIVERSIDADE DA INDÚSTRIA

INSCRIÇÕES ABERTAS

SP.SENAI.BR

UNISENAI SENAI

Educação ambiental na prática: parceria proporciona experiência educativa no Zoológico de Bauru.

Em setembro, mês que reforça a importância da conscientização e da preservação ambiental, o Instituto Pró-Criança promoveu uma experiência educativa que aproximou crianças e adolescentes da natureza, da biodiversidade e da importância da proteção da vida. No dia 11 de setembro de 2026, as crianças e adolescentes atendidos pelo Instituto Pró-Criança participaram de uma visita educativa ao Zoológico de Bauru, em uma iniciativa que foi muito além de um passeio: foi uma oportunidade de aprendizagem, descoberta e sensibilização sobre o meio ambiente e o cuidado com os animais. A ação contou com uma importante parceria institucional. Por meio da diretora Fernanda, a Polícia Ambiental de Birigui apoiou a iniciativa e contribuiu para a articulação da visita. Em Bauru, a equipe da Polícia Ambiental esteve presente para receber o grupo, acompanhando e acolhendo os participantes durante a atividade. A parceria também possibilitou que as crianças fossem recebidas no Zoológico de Bauru sem a cobrança de ingresso, viabilizando o acesso gratuito a uma experiência cultural e educativa de grande relevância para o público atendido pelo Instituto.

Uma experiência de educação ambiental!

Durante a visita, os participantes puderam conhecer diferentes espécies, observar características dos animais e ampliar seus conhecimentos sobre a biodiversidade.

O contato com esse ambiente favoreceu conversas e reflexões sobre preservação, proteção da fauna, respeito aos animais e responsabilidade na relação entre as pessoas e a natureza. A proposta está alinhada ao trabalho desenvolvido pelo Instituto Pró-Criança, que busca proporcionar às crianças e aos adolescentes experiências que contribuam para sua formação integral, ampliando conhecimentos e fortalecendo valores como respeito, responsabilidade, convivência e cidadania. A visita ao Zoológico de Bauru tornou-se, assim, uma oportunidade de aprender, observar, questionar e desenvolver uma relação mais consciente com a natureza e com todas as formas de vida. Mais do que conhecer animais, as crianças tiveram a oportunidade de compreender que preservar a natureza é também uma forma de cuidar da vida e construir um futuro mais consciente.





Pró-Criança participa da 13ª Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Birigui.

Garantir que crianças e adolescentes tenham seus direitos assegurados e, principalmente, que sejam ouvidos na construção das políticas públicas é um compromisso que precisa ser fortalecido todos os dias.

O Instituto Pró-Criança participou da **13ª Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Birigui**, um importante espaço de participação social, diálogo e construção coletiva de propostas para o fortalecimento das políticas públicas e da rede de proteção à infância e à adolescência. Durante a Conferência, o protagonismo das crianças atendidas pelo Instituto ganhou destaque. **Heloisa, assistida pelo Pró-Criança desde os 6 anos e atualmente com 11 anos, participou da mesa da Conferência e realizou uma importante fala**, representando não apenas o Instituto, mas também tantas outras crianças e adolescentes que precisam ter seus direitos reconhecidos e suas vozes consideradas nos espaços de decisão. Além de Heloisa, **outras duas crianças do Instituto também tiveram a oportunidade de se manifestar**, apresentando reivindicações e contribuições relacionadas à melhoria das políticas públicas destinadas às crianças e aos adolescentes. A programação também contou com uma **apresentação musical realizada pelas crianças do Pró-Criança**, demonstrando, por meio da arte e da cultura, o potencial, a criatividade e a participação ativa dos atendidos.

Mais do que participar de um evento, estar na Conferência representa uma oportunidade concreta de **exercitar a cidadania, fortalecer o sentimento de pertencimento e incentivar o protagonismo infantojuvenil**. Dar espaço para que crianças e adolescentes expressem suas opiniões é reconhecer que eles não são apenas destinatários das políticas públicas, mas também sujeitos de direitos e participantes importantes na construção de uma sociedade mais justa e protetiva.

O Instituto Pró-Criança acredita e trabalha diariamente para ampliar esses espaços de participação, desenvolvimento e autonomia, contribuindo para que cada criança e adolescente possa crescer sabendo que **sua voz importa, seus direitos devem ser respeitados e suas ideias podem contribuir para transformar a realidade**.

Que iniciativas como essa sejam cada vez mais fortalecidas e ampliadas, garantindo às nossas crianças e adolescentes não apenas proteção, mas também **voz, participação e pertencimento**.



Nos siga nas redes sociais:

calcadoinfantildebirigui.com.br

@calcadoinfantildebirigui

/calcadoinfantildebirigui

calcadoinfantildebirigui

Indicação de Procedência • Calçado Infantil de Birigui •