

SINBIinforma



**INSPIRAR, INOVAR E TRANSFORMAR: BIRIGUI PRESENTE NO
INSPIRAMAIS 2027_II.**



Julho: conhecimento, inovação e cooperação para fortalecer o nosso futuro.

O mês de julho reafirmou que o fortalecimento da indústria acontece quando conhecimento, inovação e colaboração caminham juntos. Cada ação realizada pelo SINBI representa um investimento no desenvolvimento das empresas, das pessoas e de todo o ecossistema calçadista de Birigui.

Nesta edição, acompanhamos mais um importante avanço do **Projeto Integra**, com o **Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem**, em que estudantes e empresas deram mais um passo na construção de soluções inovadoras para desafios reais da indústria. Também destacamos a evolução do **Comitê Interpolos**, que segue estruturando seu Planejamento Estratégico e fortalecendo a integração entre os polos calçadistas paulistas. O SINBI ainda promoveu a missão empresarial ao **Inspiramais 2027_II**, aproximando nossos associados das principais tendências de materiais, design e inovação, além de realizar, em parceria com o Sebrae, a oficina "**Faça suas Vendas Decolarem**", contribuindo para o fortalecimento da gestão comercial das empresas.

Nossa atuação institucional também esteve presente em importantes agendas estratégicas, como o encontro promovido pela **FIESP** para discutir o desenvolvimento econômico de Birigui e a participação no **Fórum E-Commerce Brasil**, levando ao nosso setor conhecimentos sobre transformação digital, inteligência artificial e novos modelos de negócios. Nesta edição, também trazemos conteúdos técnicos de grande relevância, como o artigo sobre a **gestão de substâncias restritas**, tema cada vez mais estratégico para a competitividade da indústria calçadista, e um importante alerta do nosso Departamento Jurídico sobre o crescente **golpe do falso advogado**, reforçando a importância da prevenção e da segurança para empresas e associados.

Por fim, destacamos o trabalho desenvolvido pelo **Instituto Pró-Criança**, que segue transformando vidas por meio da educação, da inclusão digital e de atividades culturais, reafirmando que investir nas pessoas é construir um futuro mais forte para toda a nossa comunidade.

Seguimos conectando empresas, instituições e lideranças, fortalecendo o associativismo e preparando nossa indústria para os desafios e oportunidades que estão por vir.



Wagner Aécio Poli
Presidente do Sinbi



- 04** Programa Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem avança para a construção de soluções com Workshop Lean Inception MVP.
- 05** Interpolos avança na construção do Planejamento Estratégico em encontro realizado no SENAI Jaú.
- 06** SINBI realiza missão empresarial ao Inspiramais 2027_II.
- 07** Sebrae e SINBI promovem oficina "Faça suas Vendas Decolarem".
- 08 - 09** Atenção: Golpe do falso advogado se torna cada vez mais frequente.
- 10-11** Gestão de substâncias restritas torna-se fator estratégico para a competitividade da indústria calçadista.
- 12** SINBI participa do Fórum E-Commerce Brasil em busca de inovação para o setor.
- 13** SINBI participa de encontro na FIESP para discutir o desenvolvimento econômico de Birigui.
- 14** Instituto Pró-Criança realiza Oficina de Artes e incentiva criatividade!



Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

PROGRAMA LABORATÓRIO DE FUTURO E PROTAGONISMO JOVEM AVANÇA PARA A CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES COM WORKSHOP LEAN INCEPTION MVP

O Projeto Integra Birigui deu mais um importante passo na formação de jovens protagonistas da inovação. No dia 18 de julho, estudantes e empresas participantes do Programa Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem reuniram-se para mais uma etapa da jornada de desenvolvimento, desta vez com foco na construção de Produtos Mínimos Viáveis (MVPs).

Após as fases de imersão nos desafios das empresas, identificação dos problemas, geração de ideias e desenvolvimento dos primeiros protótipos, os participantes iniciaram uma nova etapa: transformar suas propostas em soluções viáveis, estruturadas e com potencial real de aplicação dentro da indústria calçadista.

O encontro foi conduzido por meio da metodologia Lean Inception MVP, amplamente utilizada por empresas inovadoras para acelerar o desenvolvimento de produtos e serviços. A ferramenta permite alinhar equipes multidisciplinares, validar hipóteses e definir quais funcionalidades são essenciais para que uma solução possa ser testada rapidamente junto aos usuários.

Durante o workshop, os jovens trabalharam de forma colaborativa na organização de suas propostas, definindo prioridades, estruturando funcionalidades e construindo o escopo inicial de seus projetos. O objetivo foi demonstrar que inovar não significa apenas ter boas ideias, mas desenvolver soluções capazes de gerar valor e resolver problemas reais.

Mais do que uma capacitação técnica, o encontro proporcionou uma experiência prática de inovação, estimulando competências como pensamento estratégico, trabalho em equipe, criatividade, comunicação, liderança e tomada de decisão habilidades cada vez mais valorizadas no ambiente empresarial.

A iniciativa faz parte do **Projeto Integra**, que tem como propósito fortalecer o ecossistema de inovação da Cadeia Produtiva Local do Calçado de Birigui, promovendo a integração entre empresas, instituições de ensino e lideranças para construir uma indústria cada vez mais competitiva, colaborativa e preparada para o futuro.



INTERPOLOS AVANÇA NA CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM ENCONTRO REALIZADO NO SENAI JAÚ

No dia 21 de julho, representantes dos polos calçadistas de **Birigui, Franca, Jaú e Santa Cruz do Rio Pardo** estiveram reunidos no SENAI Jaú para mais uma etapa da construção do Planejamento Estratégico do Comitê Interpolos, iniciativa desenvolvida por meio do Projeto Integra.

O encontro foi marcado por momentos de diálogo, alinhamento e construção coletiva, fortalecendo a cooperação entre os polos e consolidando diretrizes que irão orientar a atuação conjunta em prol do desenvolvimento da indústria calçadista paulista.



Com a condução da Fundação Shunji Nishimura de Tecnologia, os participantes deram continuidade à estruturação de uma governança regional baseada na integração entre os territórios, na troca de experiências e na construção de soluções para desafios comuns, reforçando o compromisso com o fortalecimento da competitividade do setor. Além das atividades do workshop, a programação contou com uma visita técnica às instalações do **novo SENAI Jaú**, unidade que será inaugurada ainda neste ano.



A oportunidade permitiu aos participantes conhecer de perto a estrutura que ampliará a oferta de educação profissional, tecnologia e inovação para a indústria, evidenciando a importância da qualificação como um dos principais pilares para o desenvolvimento do setor calçadista.

A realização de mais este encontro reafirma o compromisso do Comitê Interpolos em fortalecer a integração entre os polos paulistas, promovendo uma governança colaborativa capaz de impulsionar iniciativas conjuntas, compartilhar boas práticas e construir estratégias que contribuam para um futuro mais competitivo, inovador e sustentável para a indústria calçadista.



SINBI REALIZA MISSÃO EMPRESARIAL AO INSPIRAMAIS 2027_II

Com o objetivo de aproximar as empresas associadas das principais tendências e inovações do mercado, o SINBI realizou, no dia 7 de julho, uma missão empresarial ao Inspiramais 2027_II, um dos mais importantes salões de pesquisa de tendências, design, inovação e materiais para os segmentos de calçados, confecção, móveis, acessórios e moda do Brasil.

A iniciativa proporcionou aos empresários e profissionais da indústria calçadista a oportunidade de acompanhar, em primeira mão, as tendências que irão influenciar as próximas coleções, além de conhecer novos materiais, tecnologias, processos e soluções voltadas ao aumento da competitividade e da inovação nas empresas.

O evento também contou com a presença de empresas que representam a força da cadeia produtiva de Birigui. Entre os expositores estavam as associadas **Componarte, Dublagens, Fiveltec e JR**, que apresentaram suas soluções e evidenciaram a qualidade, a inovação e a competitividade das empresas do nosso polo no cenário nacional.

Investir na participação em eventos estratégicos como o Inspiramais é fortalecer a capacidade de inovação das empresas, ampliar oportunidades de negócios e preparar o polo calçadista de Birigui para os desafios e oportunidades do mercado. Dessa forma, o SINBI segue cumprindo seu papel de apoiar o desenvolvimento sustentável e competitivo da indústria, aproximando seus associados das transformações que impulsionam o futuro do setor.



SEBRAE E SINBI PROMOVEM OFICINA "FAÇA SUAS VENDAS DECOLAREM"



No dia **22 de julho**, o **Sebrae**, em parceria com o **SINBI**, realizou a oficina "**Faça suas Vendas Decolarem**", reunindo empresários, gestores e profissionais interessados em aprimorar suas estratégias comerciais e fortalecer os resultados de seus negócios.

Durante a capacitação, os participantes tiveram acesso a conteúdos práticos e estratégicos voltados ao aperfeiçoamento do processo de vendas, compreendendo desde a definição de objetivos comerciais até a construção de um relacionamento mais eficiente com os clientes.

A programação abordou temas fundamentais para o desempenho comercial, como os mitos e verdades sobre objetivos de vendas, o desenvolvimento do perfil ideal do vendedor, a identificação das necessidades dos clientes e o entendimento da jornada do consumidor. Outro destaque da oficina foi a apresentação dos **sete passos essenciais da venda**, metodologia que contribui para tornar as abordagens mais assertivas, fortalecer o relacionamento com os clientes e ampliar as oportunidades de conversão.

A realização da oficina reforça o compromisso do Sebrae e do SINBI em promover ações de capacitação que contribuam para o fortalecimento da gestão empresarial, o desenvolvimento de competências e o aumento da competitividade das empresas, preparando os participantes para os desafios e oportunidades do mercado.

ATENÇÃO: GOLPE DO FALSO ADVOGADO SE TORNA CADA VEZ MAIS FREQUENTE

Dr. Moacyr Miguel de Oliveira

Advogado do Departamento Jurídico do SINBI.

Nos últimos meses têm se intensificado uma prática criminosa cada vez mais comum em nosso país: O golpe do falso advogado refere-se a uma fraude praticada principalmente por mensagens de celular, ligações, e-mail ou redes sociais para persuadir as pessoas a fornecer dados pessoais, dados bancários, senhas ou realizar pagamentos, principalmente via PIX, cartão de crédito ou link's de pagamento.

Golpistas enviam mensagens falsas, que se parecem muito com comunicações verdadeiras, com o objetivo de obter dados ou realizar pagamentos, alguns tentam, inclusive, acessar as contas bancárias digitais das vítimas.

Na advocacia, o golpe do falso advogado ocorre especialmente em virtude dos processos judiciais serem públicos, em regra (o segredo de justiça é exceção), ou seja, pessoas estranhas ao processo conseguem pesquisar e obter informações como nome e dados pessoais das partes, do que se trata a demanda, qual o pedido feito em juízo, em qual Comarca ou Órgão Judiciário tramita o processo, inclusive obtendo cópias das peças e documentos reais que estão no processo judicial digital.

Tendo esses documentos em mãos, os golpistas entram em contato com as pessoas se passando por secretárias, assistentes ou pelo advogado por elas contratados,

inclusive alterando a fotografia do contato telefônico com a fotografia real do advogado. Assim, enviam mensagens informando que existem atualizações dos processos, geralmente comunicando os clientes que o juiz (ou tribunal) autorizou os pagamentos, e que basta alguns procedimentos para a liberação do dinheiro.

O golpe geralmente funciona porque as pessoas que recebem as mensagens têm conhecimento da existência dos processos, e por acreditarem que são seus verdadeiros advogados que estão entrando em contato. Por isso, acabam fornecendo os dados ou realizando pagamentos.

A prática criminosa está cada vez mais sofisticada, sendo que em alguns casos os golpistas enviam documentos falsificados que são idênticos a documentos verdadeiros, com papel timbrado de tribunais, assinaturas de Juízes, Desembargadores, Promotores de Justiça, chegando ao extremo de marcarem "audiências" por videoconferência para dar aparência de veracidade as informações que estão enviando. Alguns criminosos conseguem clonar WhatsApp do advogado ou do escritório, o que torna o golpe ainda mais difícil de ser identificado.

Embora a OAB – Ordem dos Advogados do Brasil – esteja intensificando esforços para conscientizar a população brasileira sobre esses estelionatos, alguns grupos vulneráveis como idosos, ou pessoas com pouca instrução, acabam se tornando vítimas fáceis para esses criminosos.

ALGUNS CUIDADOS SÃO IMPORTANTÍSSIMOS PARA PREVENIR GOLPES:



3. Sempre se certificar da veracidade da informação recebida por What´sApp, SMS, e-mail, redes sociais, sendo o mais recomendável ligar diretamente para o advogado contratado ou comparecer presencialmente no escritório;
4. Não realizar nenhum pagamento seja via PIX ou cartão de crédito, não fornecer dados pessoais, bancários ou senhas;
5. Não clicar em nenhum link desconhecido;
6. Caso tenha fornecido dados ou clicado em algum link, informar imediatamente seu Banco e registrar um Boletim de Ocorrência, levando todos os “print´s” de telas das conversas e a identificação dos números telefônicos ou e-mails que entraram em contato.
7. Em resumo: ao receber qualquer mensagem ou ligação suspeita, primeiro procure seu advogado para se certificar da veracidade das informações.

O Departamento Jurídico do SINBI permanece à disposição para maiores informações e atendimentos aos seus associados.

Assim, alguns cuidados são importantíssimos para prevenir golpes:

1. Jamais acreditar em pessoas ou números telefônicos desconhecidos;
2. Checar se o número de telefone que está entrando em contato é o número verdadeiro do seu advogado;



GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS RESTRITAS TORNA-SE FATOR ESTRATÉGICO PARA A COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA CALÇADISTA

A crescente exigência dos mercados nacionais e internacionais em relação ao controle de substâncias químicas tem transformado a gestão de substâncias restritas em um dos principais desafios da indústria calçadista. Mais do que atender à legislação, as empresas precisam garantir que seus produtos estejam em conformidade com normas que visam proteger a saúde dos consumidores e reduzir os impactos ambientais.



Nos últimos anos, diferentes regulamentações criadas por governos e grandes marcas passaram a restringir o uso de diversas substâncias presentes em matérias-primas e componentes utilizados na fabricação de calçados. Entre elas estão compostos como Cromo VI, ftalatos, formaldeído, corantes azo e outras substâncias que podem representar riscos à saúde e ao meio ambiente. Para atender a essas exigências, as empresas precisam comprovar a conformidade de seus produtos por meio de laudos laboratoriais, rastreabilidade e controle rigoroso da cadeia de fornecedores. Em muitos mercados, especialmente no exterior, essa documentação é indispensável para que os produtos possam ser comercializados.

O artigo destaca ainda os principais programas internacionais que orientam esse controle, como o REACH, da União Europeia, a Proposition 65, da Califórnia, o AFIRM Group, criado por grandes marcas globais, além da certificação Leather Working Group (LWG) e das normas da Consumer Product Safety Commission (CPSC) para produtos infantis. Todos possuem o objetivo comum de elevar a segurança dos produtos e estimular uma gestão química mais eficiente em toda a cadeia produtiva.

Entre os temas que mais têm chamado a atenção está o controle dos PFAS, conhecidos como "substâncias eternas". Utilizados principalmente para conferir repelência à água, óleo e sujeira, esses compostos apresentam elevada persistência no meio ambiente e podem se acumular no organismo humano, estando associados a diversos riscos à saúde. Por esse motivo, sua substituição vem sendo acelerada em diferentes segmentos industriais.



OS DESAFIOS DA ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS EXIGÊNCIAS

O texto ressalta que a identificação dos PFAS ainda representa um grande desafio, tanto pela complexidade quanto pelo custo das análises laboratoriais. Além disso, a contaminação pode ocorrer em qualquer etapa da cadeia produtiva, reforçando a importância da gestão de fornecedores e da rastreabilidade dos materiais utilizados.

Apesar das dificuldades, a indústria já demonstra avanços importantes. O desenvolvimento de novas tecnologias, matérias-primas e tratamentos livres de PFAS evidencia que inovação e sustentabilidade caminham juntas. Empresas fornecedoras têm investido em soluções que mantêm o desempenho dos materiais, atendendo às exigências internacionais sem comprometer a qualidade dos produtos.

Como conclusão, o artigo reforça que acompanhar constantemente as mudanças regulatórias, investir em inovação, fortalecer a relação com fornecedores e garantir a conformidade química dos materiais são fatores decisivos para a competitividade da indústria calçadista. Mais do que atender às normas, trata-se de preparar as empresas para um mercado cada vez mais exigente, sustentável e globalizado.

FONTE: GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS RESTRITAS: normas globais desafiam indústria e exigem adaptação contínua. - Lúis Vieira.



SINBI PARTICIPA DO FÓRUM E-COMMERCE BRASIL EM BUSCA DE INOVAÇÃO PARA O SETOR

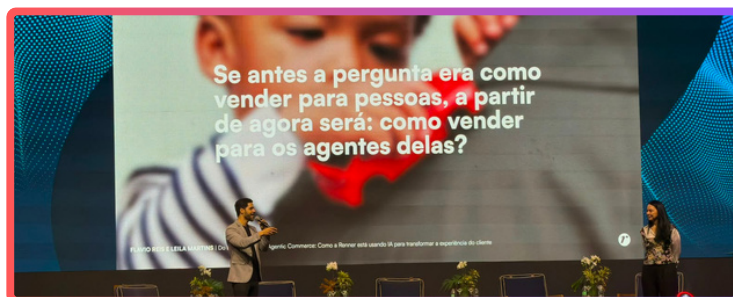
No dia 29 de julho, a Presidente Executiva do SINBI, Silvia Mestriner, participou do Fórum E-Commerce Brasil, considerado o maior evento de comércio eletrônico da América Latina. A iniciativa reforça o compromisso da entidade em acompanhar as principais tendências de inovação, tecnologia e transformação digital que impactam o varejo e a indústria.

O evento reúne os principais líderes, especialistas e fornecedores do varejo digital, proporcionando acesso às tendências que estão transformando a forma de vender e se relacionar com os consumidores. **Os principais benefícios para as empresas participantes são:**

- Acesso às tendências do mercado: conhecer de perto as novidades em Inteligência Artificial, Agentic Commerce, marketplaces, marketing digital, logística e comportamento do consumidor, permitindo antecipar movimentos do mercado.
- Fortalecimento das vendas digitais: aprender estratégias para ampliar as vendas em canais como e-commerce próprio, marketplaces, social commerce e live commerce.
- Networking qualificado: estabelecer conexões com grandes marcas, fornecedores de tecnologia, especialistas e potenciais parceiros comerciais, ampliando oportunidades de negócios.
- Contato com novas soluções: conhecer plataformas, sistemas, ferramentas de automação, IA, meios de pagamento e logística que aumentam a eficiência das operações.

- Inovação aplicada: transformar o conhecimento adquirido em ações práticas para melhorar processos, reduzir custos e oferecer uma experiência de compra cada vez mais diferenciada.
- Capacitação das equipes: levar para dentro das empresas conhecimentos atualizados sobre gestão, marketing, tecnologia e operações, fortalecendo a cultura de inovação.
- Maior competitividade do polo de Birigui: quando várias empresas participam do mesmo ambiente de aprendizado, todo o ecossistema evolui, elevando o nível tecnológico e comercial da indústria calçadista da região.
- Geração de oportunidades comerciais: além do conteúdo, o evento promove rodadas de negócios e aproxima empresas de compradores, parceiros e fornecedores estratégicos.

A presença do Sinbi e das empresas de Birigui reforça o compromisso do polo calçadista com a inovação, a transformação digital e a busca por novos mercados. Em um cenário em que o consumidor está cada vez mais conectado, investir em conhecimento e tecnologia é um diferencial para fortalecer a competitividade das empresas e consolidar Birigui como referência nacional na indústria de calçados infantis.



SINBI PARTICIPA DE ENCONTRO NA FIESP PARA DISCUTIR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BIRIGUI

No dia 1º de julho, o SINBI participou de um importante encontro realizado na FIESP, no espaço UP Lab, coordenado pelo Departamento de Desenvolvimento Intersindical (DESIN). A reunião foi conduzida por Fausto Longo e Sérgio Barbour, com assessoria de Marcelo Siqueira, reunindo representantes da indústria, do poder público e de instituições voltadas ao desenvolvimento econômico.

O principal objetivo do encontro foi apresentar um panorama socioeconômico do município de Birigui, promovendo um ambiente de diálogo para a construção de estratégias capazes de impulsionar a competitividade da cidade e fortalecer sua base industrial.

A apresentação técnica foi conduzida pelo SENAI, representado por seu superintendente, Ricardo Terra, acompanhado dos pesquisadores Marcelo e Camila, que compartilharam indicadores, análises e perspectivas sobre o cenário econômico e industrial do município. Os dados apresentados contribuíram para ampliar a compreensão dos desafios e das oportunidades que podem orientar futuras ações de desenvolvimento.

Representando a Prefeitura Municipal de Birigui, participaram a prefeita Samantha Borini, além dos secretários Carlos Farias, Marcos Gajardoni e Fernando Rodrigues, reforçando o compromisso da administração pública com o fortalecimento do ambiente de negócios e da indústria local.

O **SINBI** esteve representado pelo **Vice-Presidente Samir Nakad e pela Presidente Executiva Silvia Mestriner, enquanto o SENAI Birigui contou com a participação de seu diretor, Tarso Tristão.**

O encontro evidenciou a importância da integração entre indústria, poder público e instituições de apoio para a construção de políticas e ações conjuntas voltadas ao desenvolvimento sustentável, à inovação e ao aumento da competitividade. A união entre os diferentes atores do ecossistema fortalece a capacidade de planejamento e amplia as oportunidades para o crescimento da cadeia produtiva, contribuindo para consolidar Birigui como uma das principais referências da indústria calçadista brasileira.



Encerramos mais uma importante etapa de transformação!

Nos dias **27 de junho** e **04 de julho**, realizamos o encerramento das turmas do **Curso de Informática para a Comunidade**, uma iniciativa desenvolvida pelo **Instituto Pró-Criança de Birigui** em parceria com instituições de ensino comprometidas com a formação de crianças e adolescentes.

Ao todo, **mais de 30 crianças e adolescentes, com idades entre 13 e 17 anos**, concluíram essa importante capacitação, dando mais um passo rumo à preparação para o mundo do trabalho e para os desafios da era digital.

Uma das turmas foi realizada em parceria com a **FATEB**, contando com a dedicação dos alunos do curso de Programação, que compartilharam seus conhecimentos e experiências. A outra turma aconteceu em parceria com o **Instituto Federal**, sob a orientação voluntária do professor **Rodrigo**, a quem registramos nosso sincero agradecimento pelo compromisso e generosidade.

O curso teve como principal objetivo promover a inclusão digital, desenvolver competências tecnológicas, estimular o raciocínio lógico e preparar os participantes para utilizarem a informática de forma consciente, produtiva e como ferramenta de estudo, cidadania e inserção no mercado de trabalho. Parabenizamos cada criança e adolescente pela dedicação, interesse e perseverança ao longo das aulas. A conquista do certificado representa muito mais do que a conclusão de um curso: simboliza o início de novas oportunidades, o fortalecimento da autoestima e um investimento no futuro profissional de cada participante. Nossa gratidão também se estende aos pais e responsáveis, que incentivaram e acompanharam essa caminhada, e às instituições parceiras e voluntários que acreditam no poder da educação para transformar vidas e aos parceiros pela contribuição fundamental neste projeto.

E as novidades não param por aqui! Em breve, o Instituto Pró-Criança abrirá novas oportunidades de capacitação: **Curso de Desenvolvimento de Games para crianças e adolescentes** e **Curso de Informática para pais e responsáveis, fortalecendo a inclusão digital de toda a família**. Seguimos acreditando que educação, tecnologia e oportunidades são ferramentas capazes de mudar histórias e construir um futuro com mais possibilidades para nossas crianças, adolescentes e suas famílias.





Instituto Pró-Criança realiza Oficina de Artes e incentiva criatividade!

O Instituto Pró-Criança promoveu, nesta segunda-feira (13), nos períodos da **manhã e da tarde**, a **Oficina de Artes com Técnicas de Pintura**, conduzida pelo professor Ricardo. A atividade reuniu crianças e adolescentes atendidos pela instituição em momentos de aprendizado, criatividade e desenvolvimento de habilidades artísticas.

Ao longo da oficina, os participantes conheceram diferentes técnicas de pintura, exploraram o uso de cores, formas e texturas e produziram trabalhos que estimularam a imaginação e a livre expressão. Além do aprendizado artístico, a atividade contribuiu para o fortalecimento da coordenação motora, da concentração, da autoestima e da convivência em grupo.

A iniciativa faz parte da programação socioeducativa do Instituto Pró-Criança, que busca oferecer experiências diversificadas para promover o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, utilizando a arte como ferramenta de educação, inclusão e fortalecimento de vínculos.

Segundo a equipe da instituição, ações como essa ampliam as oportunidades de aprendizagem e possibilitam que os participantes descubram novos talentos, desenvolvam a criatividade e expressem sentimentos por meio da arte.

Com atividades realizadas nos dois períodos, o Instituto Pró-Criança reafirma seu compromisso em proporcionar experiências que contribuam para a formação cidadã, o desenvolvimento humano e a ampliação do repertório cultural de seus atendidos, fortalecendo sua missão de promover oportunidades para crianças e adolescentes do município.



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

