

SINBI informa



CONSTRUINDO HOJE O FUTURO DA NOSSA INDÚSTRIA. O SINBI CONECTA JOVENS ÀS EMPRESAS, CRIANDO OPORTUNIDADES, DESENVOLVENDO TALENTOS E FORTALECENDO O ECOSISTEMA DA CADEIA PRODUTIVA DO CALÇADO!



O SINBI conecta jovens às indústrias, despertando protagonismo, conhecimento e oportunidades para a nova geração.

O desenvolvimento de um setor não acontece por acaso. Ele é resultado da união de empresas, lideranças, instituições e pessoas que acreditam na força da colaboração. E é exatamente esse movimento que marcou o mês de junho.

Nesta edição do **SINBIInforma**, reunimos iniciativas que demonstram o compromisso permanente do SINBI com o fortalecimento da indústria calçadista de Birigui. Demos início ao **Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem**, conectando empresas e estudantes em uma jornada de inovação; avançamos no **Planejamento Estratégico da Cadeia Produtiva Local**, definindo os resultados-chave que irão orientar o desenvolvimento do nosso polo; e participamos do evento **SP Produz**, reforçando o reconhecimento e o protagonismo da CPL do Calçado de Birigui no cenário estadual.

Também investimos na qualificação dos profissionais com o início da **Trilha de Desenvolvimento para Consultores Comerciais**, promovemos orientação técnica sobre as recentes atualizações da **NR-1**, fortalecendo a segurança jurídica das empresas, e seguimos ampliando nossa atuação institucional na construção de um ambiente cada vez mais competitivo e preparado para os desafios do mercado.

Esta edição ainda destaca ações que reforçam nosso compromisso com a comunidade, como a campanha de combate ao trabalho infantil desenvolvida pelo Instituto Pró-Criança e iniciativas voltadas às famílias e à qualidade de vida, mostrando que desenvolver a indústria também significa contribuir para o desenvolvimento social.

Cada projeto, encontro e parceria apresentados nestas páginas reafirmam que o futuro da indústria se constrói com planejamento, conhecimento, inovação e, principalmente, com pessoas comprometidas em transformar desafios em oportunidades.

Seguimos trabalhando para fortalecer o associativismo, conectar empresas, impulsionar a competitividade e preparar Birigui para os próximos capítulos da sua história como um dos maiores polos calçadistas do Brasil.



Wagner Aécio Poli
Presidente do Sinbi



- 04-05** Projeto Integra inicia Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem em Birigui.
- 06** Projeto Integra avança com definição dos resultados-chave da Cadeia Produtiva do Calçado de Birigui.
- 07** SINBI participa do evento SP Produz e reforça protagonismo da CPL do Calçado de Birigui.
- 08** Trilha de Desenvolvimento tem início com palestra sobre Marketing de Relacionamento.
- 09** NR-1: STF suspende temporariamente multas sobre riscos psicossociais e reforça caráter orientativo da fiscalização.
- 10-11** Super Férias no Cat Sesi.
- 12-13** Instituto Pró-Criança mobiliza Birigui em campanha de combate ao trabalho infantil!



O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

PROJETO INTEGRA INICIA LABORATÓRIO DE FUTURO E PROTAGONISMO JOVEM EM BIRIGUI

O mês de junho marcou o início de uma das iniciativas mais inovadoras do Projeto Integra Birigui: **o Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem**, programa que aproxima a indústria da educação para desenvolver soluções reais para os desafios do setor calçadista. A iniciativa, realizada pelo SINBI e Governo do Estado de São Paulo através do Programa SP Produz, conecta empresas, estudantes e especialistas em uma jornada de inovação aberta, empreendedorismo e transformação digital.

O programa teve início no dia 3 de junho, com o evento de Kick-off que reuniu representantes de seis empresas do polo — **Componentes Brasil, Kidy, Klin, Pampili, Palmishoes e Pé com Pé** — e **22 estudantes das instituições parceiras ETEC Dr. Renato Cordeiro, FATEB, IFSP – Câmpus Birigui e SENAI**. Durante a abertura, os participantes conheceram a metodologia do programa, seus objetivos, cronograma e a trilha de desenvolvimento que será percorrida até o Summit Calçadista Paulista que acontecerá em Setembro de 2026.

Ainda no primeiro encontro, os jovens foram organizados em squads multidisciplinares e participaram da capacitação sobre **Tese de Inovação**, compreendendo como identificar desafios reais das empresas, investigar problemas e construir soluções inovadoras de forma estruturada. Também foram definidos os primeiros desafios das equipes, que iniciaram entrevistas e pesquisas para aprofundar o entendimento das necessidades apresentadas pelas indústrias participantes.

Já no dia **27 de junho**, aconteceu o primeiro grande workshop prático do programa: **o Idea Lab com Design Sprint**, um dia inteiro dedicado ao desenvolvimento de soluções utilizando uma das metodologias de inovação mais adotadas por empresas como Google, LEGO, Spotify e Slack. O encontro apresentou aos participantes conceitos de Design Sprint, pensamento de design, criatividade colaborativa e prototipação rápida, mostrando como transformar problemas complexos em oportunidades de inovação.

Ao longo das atividades, os squads colocaram literalmente a mão na massa. Por meio de dinâmicas colaborativas, cada equipe analisou o problema identificado em sua empresa, gerou diversas possibilidades de solução, definiu a proposta mais promissora e iniciou o desenvolvimento dos primeiros protótipos, preparando-se para as etapas de validação com usuários e evolução das ideias. A metodologia demonstrou que inovar não depende apenas de tecnologia, mas principalmente de colaboração, criatividade e capacidade de experimentar rapidamente.

O Laboratório de Futuro foi estruturado para percorrer uma trilha composta por identificação do problema, ideação, prototipação, validação, desenvolvimento do MVP e apresentação final dos projetos, permitindo que os participantes vivenciem todas as etapas da inovação aplicada. Mais do que formar jovens, o programa está formando uma nova cultura para o polo calçadista de Birigui.

O PROTAGONISMO JOVEM GANHA FORMA DENTRO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Ao aproximar empresas, instituições de ensino e futuros profissionais, o Projeto Integra cria um ambiente onde o conhecimento é compartilhado, os desafios são enfrentados coletivamente e as soluções nascem da colaboração entre diferentes gerações.

O resultado esperado vai muito além dos projetos desenvolvidos. O Laboratório de Futuro fortalece o intraempreendedorismo nas empresas, desperta o protagonismo dos estudantes, estimula o pensamento inovador e prepara lideranças capazes de contribuir para uma indústria cada vez mais competitiva, sustentável e conectada às transformações do mercado.

Com essa iniciativa, o Projeto Integra reafirma seu propósito de construir um ecossistema de inovação permanente, conectando pessoas, empresas e instituições para preparar o futuro da cadeia produtiva do calçado de Birigui. Afinal, inovar também é desenvolver pessoas — e são elas que construirão os próximos capítulos da história do nosso polo.



PROJETO INTEGRA AVANÇA COM DEFINIÇÃO DOS RESULTADOS-CHAVE DA CADEIA PRODUTIVA DO CALÇADO DE BIRIGUI

No dia **17 de junho**, empresários, lideranças e representantes das instituições que integram a Cadeia Produtiva Local (CPL) do Calçado de Birigui participaram de mais uma etapa do **Planejamento Estratégico**, desenvolvido por meio do **Projeto Integra**, iniciativa apoiada pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio do programa SP Produz.

O encontro deu continuidade ao trabalho iniciado pelos grupos temáticos, com foco na construção dos **resultados-chave (OKRs)** que irão orientar a execução dos oito objetivos estratégicos definidos coletivamente para o futuro do polo. Essa etapa transforma o planejamento em ações concretas, estabelecendo indicadores que permitirão acompanhar a evolução das iniciativas e mensurar seus resultados.

Durante os trabalhos, foram aprofundadas as estratégias relacionadas ao fortalecimento da governança da CPL, transformação digital, inteligência de mercado, posicionamento da marca Birigui, inovação, design, desenvolvimento de lideranças, sustentabilidade e expansão para novos mercados, consolidando uma visão integrada para o desenvolvimento da cadeia produtiva.

A construção colaborativa dos resultados reforça um dos principais pilares do Projeto Integra: reunir empresas, entidades, instituições de ensino e poder público em torno de objetivos comuns, promovendo um ambiente de cooperação capaz de impulsionar a competitividade e preparar o polo para os desafios dos próximos anos.

Mais do que definir metas, a CPL está construindo um modelo de governança baseado na participação, no diálogo e na visão de longo prazo, fortalecendo a capacidade do setor de inovar, gerar oportunidades e ampliar sua relevância no cenário nacional. O encontro reafirmou que o desenvolvimento sustentável do polo calçadista depende do compromisso coletivo de todos os atores envolvidos, transformando planejamento em resultados e visão em ações concretas.

Seguimos construindo, de forma colaborativa, uma Cadeia Produtiva Local cada vez mais integrada, inovadora, competitiva e preparada para o futuro.



SINBI PARTICIPA DO EVENTO SP PRODUZ E REFORÇA PROTAGONISMO DA CPL DO CALÇADO DE BIRIGUI

No dia 23 de junho, o SINBI participou do evento **SP Produz: Cadeias Produtivas Locais Reconhecidas em 2025**, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. A cerimônia reuniu representantes das Cadeias Produtivas Locais (CPLs), lideranças empresariais, instituições parceiras e autoridades para celebrar o reconhecimento das cadeias produtivas paulistas e apresentar as próximas ações do programa.

Representando o SINBI, a presidente executiva **Silvia Mestriner** esteve presente no encontro, que marcou a entrega dos selos de reconhecimento às CPLs e promoveu um importante momento de integração, troca de experiências e fortalecimento da governança regional.

Durante a programação, foram apresentadas as perspectivas do **Programa SP Produz**, destacando iniciativas voltadas ao fortalecimento das cadeias produtivas, à inovação, ao desenvolvimento regional e ao aumento da competitividade das empresas paulistas. A participação do SINBI reafirma o compromisso da entidade com o desenvolvimento da CPL do Calçado de Birigui, reconhecida pela sua capacidade de articulação, construção de parcerias e execução de projetos estratégicos que impulsionam o setor.

Esse reconhecimento fortalece o trabalho que vem sendo realizado por meio do **Projeto Integra**, iniciativa que promove a governança da cadeia produtiva,

estimula a cooperação entre instituições e empresas e prepara o polo para os desafios e oportunidades do futuro.

Mais do que um reconhecimento institucional, o evento reforçou a importância das Cadeias Produtivas Locais como instrumentos de desenvolvimento econômico, geração de oportunidades e fortalecimento da indústria paulista.

O SINBI segue atuando para conectar empresas, instituições e lideranças, contribuindo para que Birigui continue sendo referência em inovação, competitividade e desenvolvimento sustentável no setor calçadista.



TRILHA DE DESENVOLVIMENTO TEM INÍCIO COM PALESTRA SOBRE MARKETING DE RELACIONAMENTO

O SINBI, em parceria com o Sebrae, deu início, no dia 17 de junho, à **Trilha de Desenvolvimento do Grupo de Consultores Comerciais**, iniciativa criada para fortalecer as competências comerciais e preparar os profissionais para os novos desafios do mercado.

O primeiro encontro abordou o tema **"Marketing de Relacionamento: como transformar conexões em negócios recorrentes"**, conduzido por Fausto Lulio, Consultor de Negócios do Sebrae e Gestor de Projetos. Durante a palestra, os participantes refletiram sobre as mudanças no comportamento de compra e a evolução das relações comerciais. Mais do que vender produtos, o mercado exige empresas capazes de construir confiança, gerar valor e estabelecer relacionamentos duradouros com seus clientes. Entre os temas discutidos estiveram a importância do **CRM como estratégia de gestão do relacionamento, a construção de parcerias de longo prazo, o papel do atendimento consultivo e a necessidade de manter contato constante com os clientes por meio de conteúdos relevantes, acompanhamento e geração de oportunidades de negócio.**

A palestra também apresentou a **Regra dos Cinco Contatos**, metodologia que demonstra como pequenas interações ao longo do relacionamento fortalecem a confiança, aumentam a fidelização e ampliam as oportunidades de recompra e indicação, tornando o relacionamento um dos principais diferenciais competitivos das empresas.

A ação integra a Trilha de Desenvolvimento promovida pelo SINBI e Sebrae, que continuará ao longo dos próximos meses com novos encontros voltados ao aperfeiçoamento das equipes comerciais, ao fortalecimento da gestão e ao aumento da competitividade das empresas associadas.

Por meio dessa iniciativa, o SINBI reafirma seu compromisso em oferecer capacitações alinhadas às demandas atuais do mercado, contribuindo para o desenvolvimento de profissionais cada vez mais preparados para gerar resultados e fortalecer a indústria calçadista de Birigui.



NR-1: STF SUSPENDE TEMPORARIAMENTE MULTAS SOBRE RISCOS PSICOSSOCIAIS E REFORÇA CARÁTER ORIENTATIVO DA FISCALIZAÇÃO

As recentes alterações na Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que passaram a exigir a identificação, avaliação e gerenciamento dos riscos psicossociais no ambiente de trabalho, geraram dúvidas entre as empresas sobre a forma de fiscalização e a aplicação das novas exigências.

Diante desse cenário, o Supremo Tribunal Federal (STF) suspendeu, por 90 dias, a aplicação de multas e sanções administrativas relacionadas aos riscos psicossociais previstos na NR-1 e determinou a realização de uma audiência de conciliação entre o Ministério do Trabalho e as entidades representativas do setor produtivo. A decisão, resultado da atuação de entidades como a FIESP, busca garantir maior segurança jurídica às empresas enquanto são definidos critérios técnicos mais claros para a implementação da norma.

O que muda para as empresas? A principal mensagem é que a **NR-1 continua em vigor**. O que foi temporariamente suspenso foi apenas o poder sancionatório da fiscalização em relação aos dispositivos que tratam dos riscos psicossociais. Assim, durante esse período, os Auditores-Fiscais do Trabalho poderão realizar inspeções; solicitar documentos; verificar o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR); orientar empregadores quanto às adequações necessárias e acompanhar a implementação das medidas preventivas.

Por outro lado, não poderão aplicar multas ou outras penalidades administrativas fundamentadas exclusivamente nesses dispositivos enquanto perdurar a suspensão determinada pelo STF. Embora as penalidades administrativas estejam temporariamente suspensas, a decisão não afastou a obrigação legal das empresas de promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis. Dessa forma, recomenda-se que as empresas utilizem esse período para aperfeiçoar seus programas internos, revisar procedimentos, atualizar o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), capacitar lideranças e documentar todas as medidas preventivas adotadas.

Orientação do Departamento Jurídico: O SINBI recomenda que todas as empresas associadas mantenham seus processos de adequação à NR-1, aproveitando este período para revisar procedimentos internos, fortalecer suas políticas de prevenção e manter atualizada toda a documentação relacionada ao gerenciamento dos riscos ocupacionais.

A atuação preventiva continua sendo a melhor estratégia para reduzir passivos trabalhistas, preservar a segurança jurídica e promover relações de trabalho mais saudáveis, seguras e produtivas.



O CAT SESI Birigui e Araçatuba anunciam mais uma edição do **Super Férias**, que ocorrerá em julho de 2026. Voltado para o público infantil, o programa oferece uma experiência única durante o período de recesso escolar, unindo diversão, aprendizado e convivência. Como o tema **“Jogos e Brincadeiras do Mundo”**, a proposta convida as crianças a embarcarem em uma verdadeira viagem cultural, descobrindo como a prática do brincar pode conectar pessoas de diferentes países e gerações. Cada atividade foi pensada para apresentar tradições lúdicas de diversas partes do planeta, estimulando a curiosidade, o respeito às diferenças e a cooperação.

Por que escolher as Super Férias?

- Crianças de 6 até 11 anos podem participar
- Estrutura completa com quadras, campos, piscinas, playgrounds e área livres;
- Atividades que vão além da diversão, garantindo aprendizados fundamentais para as crianças;
- Equipe especializada para guiar as crianças em todas as atividades;

- Ambiente seguro e protegido;
- Experiência e qualidade SESI-SP;
- Preços acessíveis e flexíveis (por dia, semana ou mês).

Além de promover momentos de lazer, o programa tem como objetivo estimular a integração entre as crianças, reforçar o espírito comunitário e despertar a criatividade e a imaginação, por meio de experiências educativas e culturais. Com uma abordagem leve e envolvente, o Super Férias é uma das iniciativas mais aguardadas pelas famílias, consolidando-se como um espaço seguro e inspirador para o desenvolvimento infantil durante as férias escolares.

Programação e atividades:

- Jogos;
- Brincadeiras;
- Atividades esportivas e culturais;
- Quadras, Piscinas, monitores especializados;
- E muito mais;

Pacotes:

Semana 1 - 06 a 10 de julho (exceto dia 09 - não haverá atividades devido ao feriado) - segunda a quarta, das 13h às 17h, sexta, das 13h às 17h

Semana 2 - 13 a 17 de julho - segunda a sexta, das 13h às 17h

Semana 3 - 20 a 24 de julho - segunda a sexta, das 13h às 17h.

Excepcionalmente no CAT SESI Araçatuba, as sextas, será das 13h às 18h30.

Valores:

Diária - R\$79,00

Semana 1 - (06, 07, 08 E 10/07) - R\$179,00

Semana 2 - (13 a 17/07) - R\$199,00

Semana 3 - (20 a 24/07) - R\$199,00

Mensal - (06 a 24/07) - R\$500,00

Descontos Especiais

Cliente SESI: 15% de desconto sobre o valor da inscrição.

Irmão de criança matriculada (não cliente SESI): 10% de desconto sobre o valor da inscrição.

Os descontos não são cumulativos e serão aplicados mediante comprovação no ato da inscrição.

INSCRIÇÃO PRESENCIAL

As inscrições deverão ser feitas presenciais na Secretária Única do CAT SESI.

Birigui

Endereço: Av. José Agostinho Rossi, 620 - Jardim Pinheiros - Birigui/SP CEP:16203-059

WhatsApp: (18) 99772-7068

E-mail: subirigui@sesisp.org.br

Araçatuba

Endereço: Rua Dr. Alvaro Afonso do Nascimento, 300 - J. Presidente - Araçatuba/SP, CEP:16072-530

WhatsApp: (18) 99804-1282

E-mail: suaracat@sesisp.org.br

ORIENTAÇÕES E AVISOS IMPORTANTES

Sobre a temática - Em julho de 2026, o Super Férias traz o tema **“Jogos e Brincadeiras do Mundo”**, convidando as crianças a vivenciarem jogos tradicionais de diferentes continentes. Nosso objetivo é valorizar a diversidade cultural e mostrar que o brincar é uma linguagem universal, promovendo aprendizado, interação e momentos de muita diversão.

Atividades- As atividades foram cuidadosamente planejadas, com propostas inovadoras, dinâmicas inéditas e adaptadas para cada faixa etária. Tudo foi pensado com atenção para proporcionar experiências significativas, seguras e inesquecíveis.

Horários

- Recepção/Entrada: a partir das 12h45
- Tolerância até 13h15

Atenção: O cumprimento dos horários é fundamental para que a criança participe integralmente das atividades propostas. Após o período de tolerância, não será possível o ingresso nas atividades do dia, a fim de preservar a organização e o andamento da programação.

Informes gerais

- Todos os pertences (mochila, garrafa, lancheira) devem estar identificados com **nome e idade da criança;**
- Orientamos que a criança chegue já com **protetor solar e repelente aplicados;**
- **Não será permitida a permanência de pais ou responsáveis durante as atividades, exceto na sexta-feira a partir das 17h;**

Instituto Pró-Criança mobiliza Birigui em campanha de combate ao trabalho infantil!

Ações envolveram passeata, concurso cultural, apresentações artísticas e mobilização social.

Durante o mês de junho, o Instituto Pró-Criança de Birigui, em parceria com os Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do município, promoveu uma ampla programação em alusão ao Dia Mundial de Combate ao Trabalho Infantil, celebrado em 12 de junho.

A iniciativa reuniu crianças, adolescentes, famílias, profissionais da assistência social, representantes do poder público, empresas parceiras e membros da rede de proteção em uma série de atividades voltadas à conscientização sobre a importância da garantia dos direitos da infância e adolescência.

Um dos destaques da campanha foi a tradicional Passeata de Combate ao Trabalho Infantil, realizada nas ruas de Birigui, levando mensagens de sensibilização à comunidade sobre os impactos negativos do trabalho infantil e a necessidade de assegurar às crianças o direito à educação, ao lazer, à convivência familiar e comunitária e ao desenvolvimento saudável. Além da mobilização pública, foi promovido o Concurso de Desenho e Poesia, envolvendo crianças atendidos pelos Serviços de Convivência.

A ação incentivou a reflexão sobre temas como proteção, sonhos, educação, cidadania e enfrentamento ao trabalho infantil, valorizando o protagonismo infantojuvenil por meio da arte e da expressão cultural.

O encerramento da programação ocorreu na Secretaria Municipal de Cultura de Birigui, com a realização da cerimônia de premiação dos trabalhos vencedores e apresentações artísticas preparadas pelos participantes. O evento contou com declamações de poesias, apresentações musicais e uma peça teatral desenvolvida durante oficinas realizadas em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura.

Para a gestora do Instituto Pró-Criança, Elines Rodrigues Araujo, a campanha reforça a importância do trabalho conjunto entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil. **"Combater o trabalho infantil é uma responsabilidade compartilhada. Precisamos garantir que nossas crianças tenham acesso às oportunidades que lhes permitam desenvolver plenamente seus talentos, sonhos e potencialidades. Lugar de criança é na escola, na família, na cultura, no esporte e na convivência comunitária"**, destacou. As ações também reforçaram o compromisso assumido pelo setor empresarial de Birigui, na promoção de boas práticas e no fortalecimento da cultura de proteção integral à infância e adolescência.

A mobilização integra os esforços contínuos da rede de proteção do município para prevenir violações de direitos e sensibilizar a sociedade sobre a necessidade de construir ambientes cada vez mais seguros, inclusivos e comprometidos com o futuro das novas gerações. **Instituto Pró-Criança de Birigui e Serviços de Convivência: juntos na defesa dos direitos de crianças e adolescentes.**

Conheça os ganhadores dos concursos:

Poesia :

- 1 lugar Emanuely Santos de Almeida (CRAS 4),
- 2 lugar Valentina Gonzaga(Ave Cristo),
- 3 lugar Vitória Caroline de Souza(Bombeiro Mirim)

Desenho :

- 1 lugar Lara Oliveira Lima (Pró Criança),
- 2 lugar João Pedro M. (CRAS 2),
- 3 lugar Josué Costa (Ipis)



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

