

SINBI informa



BIRIGUI NA BFSHOW: INOVAÇÃO, NEGÓCIOS E PROTAGONISMO NACIONAL!

“ Construindo conexões, fortalecendo o futuro

Maio foi um mês de avanços importantes para o setor calçadista de Birigui. Reforçamos nossa identidade ao levar a história e a força do Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui ao Concurso Nacional de Fotografia em Indicações Geográficas, valorizando nosso território, nossas pessoas e nossos produtos.

Também acompanhamos a participação do polo na BFSHOW 2026, a maior feira calçadista da América Latina, por meio de uma caravana organizada pelo SINBI que reuniu mais de 40 participantes. O evento fortaleceu conexões, abriu oportunidades de negócios e evidenciou a competitividade das empresas de Birigui. Outro destaque foi o avanço do Projeto Integra, que segue estruturando a governança da CPL e fortalecendo a integração entre os polos paulistas. As ações realizadas neste mês reforçam a construção de uma visão de longo prazo baseada em cooperação, inovação e desenvolvimento regional.

Investimos também na capacitação das pessoas, com a nova trilha de desenvolvimento para o Grupo de Consultores Comerciais, o Inspiramais nos Polos, a participação do SINBI em workshops do SP Produz e em encontros promovidos pela FIESP sobre inovação e transformação setorial.

A atualização das empresas frente às novas exigências de mercado também esteve em pauta, com os encontros promovidos em parceria com a GS1 Brasil sobre a nova regulamentação de etiquetagem de calçados e a importância da rastreabilidade para a competitividade da indústria.

Celebramos ainda o Dia da Indústria e da Costureira, homenageando quem constrói diariamente a força do nosso setor, além das importantes ações sociais desenvolvidas pelo Instituto Pró-Criança, que reforçam o compromisso com a proteção da infância, a educação e a transformação social.

Seguimos avançando com a convicção de que a união, o conhecimento e a inovação são os caminhos para fortalecer nossas empresas, valorizar nossa história e construir o futuro do polo calçadista de Birigui.



Wagner Aécio Poli
Presidente do Sinbi



- 04-05** Birigui leva sua história e identidade ao Concurso Nacional de Fotografia em Indicações Geográficas.
- 06-07** Polo calçadista de Birigui fortalece presença nacional na BFSHOW 2026.
- 08** Projeto Integra avança na construção da governança da CPL e fortalece a integração entre polos.
- 09** Capacitação e desenvolvimento: Grupo de Consultores Comerciais inicia nova fase de qualificação.
- 10** UNISINBI promove momento de autocuidado e valorização para empresárias associadas.
- 11** Inspiramais nos Polos leva tendências, inovação e inspiração ao setor calçadista de Birigui.
- 12** SINBI compartilha experiência em elaboração de projetos durante workshop do programa SP Produz.
- 13** Presidente Executiva do SINBI participa de encontro sobre inovação e transformação setorial promovido pela FIESP
- 14** SINBI promove encontro sobre nova regulamentação de etiquetagem de calçados com a GS1 Brasil.
- 15** GS1 Brasil está em sintonia com o setor calçadista para atender às novas normas do Inmetro.
- 16** Dia da Indústria e da Costureira.
- 17** Workshop - Indústria em foco.
- 18** Conscientização e proteção: Pró Criança promove encontro com famílias sobre combate à violência infantil.
- 19** Música que transforma: oficinas de canto e instrumentos fortalecem desenvolvimento das crianças no Instituto Pró Criança de Birigui.

Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

BIRIGUI LEVA SUA HISTÓRIA E IDENTIDADE AO CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA EM INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS.

O Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui marcou presença no Concurso Nacional de Fotografia em Indicações Geográficas (IGs), levando para o cenário nacional uma narrativa construída a partir da **história, das pessoas e da identidade do nosso polo calçadista.**

Mais do que participar de um concurso, a iniciativa teve como propósito mostrar que, por trás de cada calçado infantil produzido em Birigui, existe um território inteiro movido por **tradição, conhecimento, dedicação e propósito coletivo.** O projeto foi estruturado em três categorias: **Território, Pessoas e Produtos**, permitindo apresentar de forma ampla e estratégica os elementos que tornam Birigui referência nacional no segmento de calçados infantis.

Na categoria Território, as fotografias destacaram símbolos que representam a identidade e a força do polo calçadista, como o banner “Bem-vindo a Birigui, a cidade que calça gerações” e os monumentos espalhados pela cidade, que homenageiam a trajetória da indústria e das pessoas que ajudaram a construir essa história. As imagens reforçaram que a Indicação Geográfica vai além de um selo: ela representa pertencimento, memória, desenvolvimento e reconhecimento territorial.

Já na categoria Pessoas, o destaque ficou para os colaboradores que atuam diariamente nas diferentes etapas da produção, evidenciando o “saber fazer” construído ao longo de décadas e transmitido entre gerações.

Além disso, as imagens também evidenciaram o verdadeiro propósito de toda a cadeia produtiva: **as crianças, que representam o destino final de todo esse cuidado, tecnologia e compromisso.**

Na categoria Produtos, o projeto apresentou toda a jornada do calçado infantil, desde a análise da matéria-prima até o produto final chegando às lojas e sendo utilizado pelas crianças. As fotografias registraram processos como modelagem técnica, corte, costura, pesponto, testes de validação, acabamento e embalagem, demonstrando o nível de qualidade, inovação e atenção presente em cada etapa da produção.

A iniciativa reforça a importância da Indicação de Procedência como ferramenta estratégica de valorização territorial, fortalecimento da reputação do polo e reconhecimento do compromisso das empresas certificadas com autenticidade, excelência e qualidade. Representar Birigui em um concurso nacional voltado às Indicações Geográficas é também uma forma de mostrar ao Brasil a força de um setor que, há décadas, calça milhares de gerações e leva o nome da cidade para diferentes regiões do país e do mundo.

O Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui segue avançando como símbolo de confiança, origem e orgulho para toda a comunidade. E, através desse concurso, Birigui mostrou mais uma vez que sua maior riqueza está nas pessoas, na sua história e na capacidade de transformar trabalho em legado.



POLO CALÇADISTA DE BIRIGUI FORTALECE PRESENÇA NACIONAL NA BFSHOW 2026

O polo calçadista de Birigui marcou presença na **6ª edição da BFSHOW, a maior feira da América Latina do setor calçadista**, realizada no Distrito Anhembi, em São Paulo. Com o objetivo de ampliar oportunidades de negócios e aproximar os associados das principais tendências do mercado, o SINBI organizou uma **caravana que levou mais de 40 participantes ao evento**, fortalecendo a representatividade do polo em um dos mais importantes encontros da indústria brasileira.

Representando a força e a relevância da indústria local, o SINBI acompanhou de perto a participação das empresas associadas, reforçando o posicionamento de Birigui como referência nacional no segmento de calçados. Durante a programação da feira, o presidente do SINBI, **Wagner Aécio Poli, e a presidente executiva, Silvia Mestriner**, realizaram visitas aos estandes das empresas associadas, fortalecendo o relacionamento com os empresários e acompanhando de perto os lançamentos e movimentações do setor.

Entre as empresas de Birigui presentes na BFSHOW estiveram **Adrun, Camin, Kidy, Klin, La Femme, Pampili, Pé com Pé e World Colors**, marcas que levaram ao evento toda a qualidade, inovação, tecnologia, criatividade e competitividade do calçado produzido em Birigui. Os estandes destacaram tendências de moda, conforto, design, sustentabilidade e tecnologia aplicada à produção, evidenciando a capacidade do polo de acompanhar as transformações do mercado e atender às demandas de consumidores cada vez mais

Além das visitas aos associados, a presidente executiva do SINBI, Silvia Mestriner, também participou da reunião promovida pelo Sindicato do Calçados do Brasil, um importante espaço de diálogo e alinhamento estratégico sobre os desafios, oportunidades e perspectivas da indústria calçadista brasileira.

A relevância da BFSHOW também ganhou destaque em matéria publicada pela **Abicalçados, intitulada “BFSHOW alimenta projeção de crescimento da produção de calçados”**, que apontou perspectivas positivas para a indústria brasileira impulsionadas pela geração de negócios, fortalecimento do mercado interno e retomada da confiança do setor. Segundo a publicação, a feira vem se consolidando como um **importante termômetro do mercado, reunindo compradores nacionais e internacionais e ampliando oportunidades comerciais para as empresas participantes**.

O desempenho das empresas presentes evidencia a força de um polo que segue investindo em qualidade, inovação e posicionamento de mercado, levando o nome de Birigui para os principais eventos da indústria nacional.

A participação na BFSHOW reforça que o polo calçadista de Birigui continua avançando, acompanhando tendências, construindo conexões e consolidando sua presença como um dos mais importantes centros produtores de calçados do Brasil.



PROJETO INTEGRA AVANÇA NA CONSTRUÇÃO DA GOVERNANÇA DA CPL E FORTALECE A INTEGRAÇÃO ENTRE POLOS

No dia 15 de maio, empresários, lideranças e representantes do ecossistema calçadista participaram de mais uma importante etapa do Projeto Integra Birigui, iniciativa realizada pelo SINBI em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, por meio do programa SP Produz.

O encontro teve como foco o avanço do **Planejamento Estratégico da Cadeia Produtiva Local (CPL) de Birigui**, reunindo representantes de diferentes elos da cadeia para a construção colaborativa dos objetivos estratégicos e dos resultados-chave que irão orientar o desenvolvimento do polo nos próximos anos. Por meio de grupos de trabalho, os participantes discutiram temas relacionados à competitividade, inovação, desenvolvimento de pessoas, fortalecimento da cadeia produtiva, posicionamento de mercado e sustentabilidade, contribuindo para a construção de uma visão compartilhada para o futuro do setor.

Além das ações voltadas à CPL, o Projeto Integra também segue avançando na construção do Interpolos, com o objetivo de fortalecer a cooperação regional e ampliar a capacidade de articulação do setor junto aos principais temas de interesse da indústria paulista. Como próximos passos desse trabalho, representantes dos quatro polos participarão, no dia 2 de junho, de um encontro no **Sindifranca** para a **elaboração da Convenção de Governança e Gestão do Comitê Interpolos**, documento que estabelecerá as diretrizes de funcionamento, participação e tomada de decisões da nova estrutura de governança regional.

Dentro das ações previstas pelo Projeto Integra, será iniciado o programa **Inovaskill SINBI - Laboratório de Futuro e Protagonismo Jovem**, iniciativa voltada ao desenvolvimento intraempreendedorismo, da inovação corporativa e da formação de jovens talentos para a indústria. O programa contará com a participação de **seis empresas da região e mais de 60 participantes, tendo seu evento de Kick-off marcado para o dia 3 de junho.**

Mais do que planejar, o Projeto Integra está construindo um ambiente de cooperação, inovação e desenvolvimento coletivo, fortalecendo a competitividade do polo de Birigui e ampliando sua conexão com os demais territórios produtivos do Estado de São Paulo.



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: GRUPO DE CONSULTORES COMERCIAIS INICIA NOVA FASE DE QUALIFICAÇÃO

Com o propósito de fortalecer a atuação comercial das empresas do polo calçadista e ampliar as oportunidades de negócios, o SEBRAE, em parceria com o SINBI, dará início a uma nova trilha de desenvolvimento voltada aos integrantes do **Grupo de Consultores Comerciais**.

A iniciativa nasce com o objetivo de promover capacitação contínua, troca de experiências e atualização profissional, oferecendo conteúdos alinhados aos desafios atuais do mercado e às necessidades das empresas da cadeia produtiva.

A trilha foi estruturada para desenvolver competências fundamentais relacionadas a vendas, relacionamento com clientes, atendimento, negociação e desenvolvimento comportamental, contribuindo para a formação de profissionais cada vez mais preparados para atuar em um mercado competitivo e em constante transformação. Ao longo dos próximos meses, os participantes terão acesso a **palestras e oficinas práticas conduzidas pelo Sebrae, abordando temas estratégicos para o fortalecimento dos resultados comerciais das empresas**.

A primeira palestra será sobre **Marketing de Relacionamento**, que trará reflexões sobre a construção de conexões duradouras com clientes e a importância da fidelização para a geração de negócios sustentáveis. A segunda será a oficina **Faça suas vendas decolarem**, voltada ao aperfeiçoamento das estratégias comerciais, técnicas de abordagem e ampliação de resultados.

O terceiro encontro será a palestra **Estratégias e Técnicas de Persuasão para Vendas**, que abordará ferramentas de comunicação, negociação e influência aplicadas ao processo comercial.

Os participantes também poderão desenvolver habilidades relacionadas à experiência do cliente por meio do quarto encontro na oficina **Faça do atendimento uma ótima experiência**, reforçando a importância do atendimento como diferencial competitivo. Finalizando a trilha, a oficina **Inteligência Emocional para Decisões Empresariais** trará reflexões sobre comportamento, liderança e tomada de decisão, fortalecendo competências essenciais para o ambiente corporativo.

Mais do que uma agenda de capacitações, a trilha representa um investimento no desenvolvimento das pessoas que atuam diretamente na geração de negócios das empresas do setor. **As atividades serão realizadas ao longo dos próximos meses, com inscrições gratuitas e divulgação das datas por meio dos canais oficiais do SINBI.**





UNISINBI promove momento de autocuidado e valorização para empresárias associadas.

Em homenagem ao Dia das Mães, o SINBI realizou, no dia 8 de maio, um curso de automaquiagem especialmente voltado para empresárias associadas, proporcionando uma tarde de aprendizado, bem-estar e valorização pessoal.

A iniciativa reuniu **20 participantes em um ambiente leve e acolhedor**, onde puderam aprender técnicas práticas de maquiagem, trocar experiências e dedicar um momento do dia ao cuidado consigo mesmas.

Mais do que uma ação comemorativa, o encontro teve como propósito reforçar a importância da autoestima, do autocuidado e da valorização das mulheres que desempenham papel fundamental no desenvolvimento das empresas e do setor calçadista. Em meio aos desafios da gestão, das responsabilidades profissionais e da rotina familiar, reservar um tempo para si torna-se um gesto importante de equilíbrio e bem-estar.

O evento também foi uma oportunidade para fortalecer conexões entre as participantes, promovendo momentos de integração, troca de experiências e descontração. Ao longo da atividade, ficou evidente a importância de iniciativas que valorizem não apenas o papel profissional das empresárias, mas também sua trajetória, dedicação e contribuição para o fortalecimento do nosso polo industrial.

A ação reforça o compromisso do SINBI em promover atividades que contribuam para o desenvolvimento humano, a qualidade de vida e o fortalecimento dos vínculos entre suas associadas.

Mais do que maquiagem, a tarde foi marcada por sorrisos, acolhimento e reconhecimento. Porque cuidar de quem cuida de tantos negócios também é essencial.



Inspiramais nos Polos leva tendências, inovação e inspiração ao setor calçadista de Birigui.

No dia 6 de maio, o SINBI recebeu mais uma edição do **Inspiramais nos Polos**, iniciativa promovida pela Assintecal que tem como objetivo aproximar as tendências de moda, comportamento, materiais e inovação das empresas da cadeia produtiva brasileira.

O encontro reuniu empresários, profissionais de desenvolvimento, estilistas, fornecedores e representantes da indústria calçadista para acompanhar os lançamentos da temporada **2027_I - Turning Point**, um dos principais estudos de tendências do setor.

A programação teve início com uma oficina de criação, proporcionando aos participantes uma experiência prática de desenvolvimento e interpretação de tendências, estimulando a criatividade e a aplicação dos conceitos apresentados.

Na sequência, os visitantes puderam conhecer o showroom de empresas e a exposição de materiais do Inspiramais, tendo acesso a novas soluções, matérias-primas, acabamentos, cores, texturas e conceitos que deverão influenciar os próximos lançamentos da indústria. O destaque da noite foi a palestra conduzida por **Tatiana Souza**, consultora em Gestão de Design do Núcleo de Pesquisa e Design do Inspiramais, que apresentou os direcionamentos da temporada e compartilhou reflexões sobre comportamento de consumo, inovação, criatividade e diferenciação de mercado.

Durante o encontro, os participantes tiveram a oportunidade de compreender como as tendências são construídas a partir da observação de movimentos sociais, culturais, econômicos e tecnológicos, transformando informações em oportunidades para o desenvolvimento de produtos mais conectados às expectativas dos consumidores.

Além de apresentar tendências, o evento também proporcionou networking, troca de experiências e aproximação entre empresas, fornecedores e profissionais da cadeia produtiva. A iniciativa foi realizada pela Assintecal, com apoio do SINBI e Sebrae, fortalecendo o compromisso das entidades com o desenvolvimento contínuo da indústria calçadista regional.



SINBI COMPARTILHA EXPERIÊNCIA EM ELABORAÇÃO DE PROJETOS DURANTE WORKSHOP DO PROGRAMA SP PRODUZ

No dia 26 de maio, o SINBI foi convidado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo para participar do **workshop “Elaboração de Projetos”**, promovido pelo programa SP Produz.

O encontro reuniu representantes de Cadeias Produtivas Locais (CPLs) de diversas regiões do Estado com o objetivo de fortalecer a capacidade técnica das governanças locais na elaboração de projetos voltados à captação de recursos e ao desenvolvimento regional. Durante a programação, o SINBI apresentou sua experiência na construção e gestão de projetos estratégicos, compartilhando aprendizados adquiridos ao longo dos últimos anos na participação em editais, programas de fomento e iniciativas voltadas ao fortalecimento do polo calçadista de Birigui.

A entidade foi convidada a apresentar boas práticas relacionadas à estruturação de propostas, definição de objetivos, elaboração de cronogramas, indicadores de desempenho e construção de ações alinhadas às necessidades reais do território. A participação do SINBI reforça o reconhecimento do trabalho desenvolvido pela governança da CPL de Birigui, que vem se destacando pela capacidade de transformar demandas do setor em projetos estruturados, capazes de gerar impacto para empresas, instituições e comunidade.

Ao longo da apresentação, também foram compartilhadas reflexões sobre os desafios enfrentados na elaboração e execução de projetos, além de recomendações para aumentar as chances de aprovação em editais e garantir resultados concretos após a captação dos recursos. A troca de experiências entre as diferentes CPLs participantes contribuiu para ampliar o conhecimento coletivo e fortalecer a cultura de planejamento e gestão de projetos em todo o Estado de São Paulo. Mais do que captar recursos, elaborar bons projetos significa compreender as necessidades do território, mobilizar os diferentes atores da cadeia produtiva e construir soluções capazes de gerar transformação sustentável.

Seguimos compartilhando conhecimento, fortalecendo conexões e contribuindo para que mais cadeias produtivas transformem desafios em oportunidades de crescimento.



DA IDEIA A EXECUÇÃO

Sugestões ao analisar um edital, estruturar um projeto e colocá-lo em prática:

- Antes de escrever um projeto, compreenda as reais necessidades da localidade e da cadeia produtiva;
- Escute os diferentes atores do ecossistema para construir ações que façam sentido para todos;
- Um projeto só gera engajamento quando as pessoas se reconhecem dentro dele;
- Analise o edital de forma estratégica, identificando oportunidades, exigências e impactos reais para o território;
- Estruture projetos com metas claras, indicadores, viabilidade financeira e visão de longo prazo;
- Pense além da aprovação: tão importante quanto conquistar o recurso é conseguir executar o projeto com eficiência e continuidade;
- Transforme ideias em ações práticas, sustentáveis e conectadas à realidade do setor.



DICAS

- Estabeleça conexões com outras CPLs;
- Saiba ouvir os diferentes elos do setor;
- Invista constantemente nas pessoas;
- Trabalhe com visão de longo prazo;
- Transforme cooperação em estratégia;
- Fortaleça a rede de apoio dentro da comunidade;
- Mantenha um bom relacionamento com toda a cadeia produtiva;
- Construa um propósito coletivo para o desenvolvimento do território.

PRESIDENTE EXECUTIVA DO SINBI PARTICIPA DE ENCONTRO SOBRE INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SETORIAL PROMOVIDO PELA FIESP

No dia 28 de maio, a presidente executiva do SINBI, Sílvia Mestriner, participou do encontro **“Sindicato como Agente de Inovação Setorial”**, realizado em São Paulo pelo UpLab SENAI, em parceria com o Departamento de Desenvolvimento Intersindical (DESIN) da FIESP.

O evento reuniu executivos e representantes de sindicatos industriais de diversas regiões do Estado com o objetivo de debater os desafios e as oportunidades enfrentados pelas entidades na construção de setores mais competitivos, inovadores e preparados para as transformações do mercado. A programação foi estruturada como uma imersão prática, promovendo reflexões sobre o papel estratégico dos sindicatos no fortalecimento das cadeias produtivas e no desenvolvimento de soluções capazes de gerar impacto positivo para as empresas representadas.

Entre os temas abordados estiveram os principais desafios enfrentados pelas entidades industriais, a identificação de oportunidades de inovação a partir das demandas dos setores produtivos e o papel dos sindicatos como protagonistas da transformação industrial. O encontro também destacou a importância de uma atuação cada vez mais conectada às necessidades das empresas, fortalecendo a capacidade das entidades de antecipar tendências, mobilizar parcerias e construir iniciativas que gerem resultados concretos para seus associados.

Para o SINBI, a participação em discussões como essa reforça o compromisso da entidade com a inovação, a competitividade e o desenvolvimento contínuo do polo calçadista de Birigui. Mais do que representar as empresas, os sindicatos possuem um papel fundamental na articulação de soluções coletivas, na promoção do conhecimento e na construção de ambientes favoráveis à inovação e ao crescimento sustentável. Seguimos atentos às transformações da indústria e comprometidos em construir caminhos que elevem a união, a competitividade e a capacidade de inovação das empresas que representamos.



SINBI PROMOVE ENCONTRO SOBRE NOVA REGULAMENTAÇÃO DE ETIQUETAGEM DE CALÇADOS COM A GS1 BRASIL.

No dia 13 de maio, o SINBI recebeu a GS1 Brasil para um importante encontro voltado à atualização das empresas sobre as novas exigências relacionadas à etiquetagem de calçados. A iniciativa reuniu empresários, gestores e profissionais do setor para esclarecer os impactos da **Portaria nº 459/2025 do Inmetro** e os caminhos para adequação às novas regulamentações.

Durante a palestra, especialistas da GS1 Brasil apresentaram as principais mudanças previstas na legislação, destacando a obrigatoriedade da padronização das etiquetas conforme a **ABNT NBR 16679, além da implementação do GTIN (Número Global do Item Comercial)** como ferramenta de identificação e rastreabilidade dos produtos.

Os participantes também tiveram acesso a informações sobre os processos de fiscalização, as penalidades previstas para empresas que não atenderem às exigências e as etapas necessárias para garantir a conformidade dos produtos comercializados no mercado nacional. Outro tema de destaque foi a importância da rastreabilidade como instrumento de segurança para consumidores, empresas e órgãos reguladores, contribuindo para a transparência das informações e o fortalecimento da indústria formalizada. A GS1 Brasil também abordou o papel estratégico da identificação padronizada no combate à pirataria, na melhoria dos processos logísticos, na integração com marketplaces e no fortalecimento das operações de varejo físico e comércio eletrônico. Além do aspecto regulatório, o encontro evidenciou que a etiquetagem deixou de ser apenas uma exigência legal para se tornar uma ferramenta de competitividade, eficiência operacional e credibilidade junto ao mercado.

A adequação às novas normas permitirá que as empresas ampliem a qualidade das informações disponibilizadas ao consumidor, fortaleçam a gestão de seus produtos e acompanhem as transformações tecnológicas que impactam a cadeia de abastecimento. A entidade agradece à GS1 Brasil pela parceria e aos participantes que estiveram presentes neste importante momento de aprendizado e preparação para as novas exigências do setor. Mais do que atender uma regulamentação, preparar-se para esse novo cenário significa investir em transparência, inovação e fortalecimento da indústria calçadista brasileira.



GS1 BRASIL ESTÁ EM SINTONIA COM O SETOR CALÇADISTA PARA ATENDER ÀS NOVAS NORMAS DO INMETRO

Dia 13/12/2026 é o prazo para a indústria calçadista se adequar à Portaria Inmetro nº 459, que torna obrigatória no Brasil a etiquetagem de calçados nacionais e importados de acordo com a norma ABNT NBR 166791.

A iniciativa é benéfica para esse setor da indústria nacional porque garante a rastreabilidade de cada item que circula pela cadeia de suprimentos, além de servir de ferramenta de combate à pirataria das marcas.

A portaria exige que a etiqueta do produto precisa conter informações como material de composição – cabedal, forro, palmilha, sola e outros materiais –, país de origem, CNPJ e o Número Global de Item Comercial (GTIN/EAN), atribuído mundialmente para entidade GS1 com sede em Bruxelas (Bélgica). No País, ela é representada pela Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil, responsável em agregar mais de 61 mil empresas, beneficiadas pela gestão do código GTIN – a numeração que consta nos códigos de barras e QR Codes dos produtos – e várias outras vantagens como consultoria técnica, Cadastro Nacional de Produtos, participação em eventos anuais e outros.

O GTIN é um identificador único e internacional para produtos aplicado em mais de 150 países. Ele permite a rastreabilidade e identificação rápida de itens na cadeia logística, e-commerce e notas fiscais (NF-e/NFC-e).

“A partir de agora, todo calçado deve ser identificado de forma única e rastreável ao longo de toda a cadeia, da fábrica até o consumidor”, resume o presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil, João Carlos de Oliveira, ao reforçar que o GTIN pode trazer benefícios a todos os elos envolvidos na cadeia calçadista. “As empresas desse setor da indústria envolvidas em todas as etapas de produção, expedição, distribuição, atacado e varejo terão menos retrabalho, menos perdas e mais confiança.”

A medida é benéfica para o setor calçadista e para a sociedade, pois leva mais proteção ao consumidor, que saberá exatamente o produto que está consumindo. Empresas sérias do setor calçadista e consumidores passam a ter mais segurança ante a concorrência desleal, além de combater a sonegação fiscal.

Vendas online

O GTIN contribui diretamente para a visibilidade e eficiência nos marketplaces e, portanto, se torna essencial para empresas do setor calçadista que queiram expandir seus negócios nesses canais. O padrão é fundamental para que a oferta de produtos seja clara e precisa, tanto para os consumidores quanto para os sistemas de busca e controle das plataformas. A adoção correta desse código permite o cadastro único e confiável dos itens à venda para evitar duplicidades, falhas na descrição e aumentar a taxa de conversão nos marketplaces.



SINBI
SEMPRE UM PASSO À FRENTE

25 de Maio

Dia da Indústria *e da costureira*

Celebramos duas forças que movem a
nossa indústria: as mãos que criam e o
setor que transforma.

workshop
indústria
em **foco**



PROGRAMAÇÃO

08h - Recepção e Credenciamento

08h45 - Abertura

09h - Palestra Indústria Sustentável: Os Desafios da Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho com Eng^o Luiz Alexandre Bertolino e Dra Priscielli Fontes

10h30 - Mesa redonda e soluções para a indústria

11h30 - Encerramento



10 de junho
08h às 11h30
SENAI Birigui



Participe



Conscientização e proteção: Pró Criança promove encontro com famílias sobre combate à violência infantil.

O Instituto Pró-Criança de Birigui promoveu um importante momento de aprendizado, conscientização e fortalecimento da rede de proteção às crianças e adolescentes atendidos pela entidade. A ação reuniu pais e responsáveis em um encontro conduzido pela equipe do Conselho Tutelar, com foco na conscientização sobre o combate à violência e à exploração sexual de crianças e adolescentes. O encontro contou também com a participação de Vivian, representante do CRAS, que apresentou orientações relevantes às famílias, esclareceu dúvidas e destacou os serviços e atendimentos disponibilizados pela rede de proteção social do município. Durante a atividade, foram abordados temas relacionados à identificação de sinais de violência, importância da denúncia, fortalecimento dos vínculos familiares e o papel da sociedade na garantia dos direitos das crianças e adolescentes. Os participantes receberam materiais orientativos disponibilizados pela rede de proteção, contendo informações educativas e canais de apoio e denúncia. Além do momento formativo, o Instituto ofereceu um café da tarde aos participantes, proporcionando um ambiente acolhedor de diálogo, escuta e integração entre famílias, equipe técnica e representantes dos serviços públicos. Para o Instituto Pró-Criança de Birigui, ações como esta reforçam a importância da informação e da participação das famílias na construção de uma comunidade mais consciente, protetiva e comprometida com o bem-estar das crianças e adolescentes. A iniciativa integra as mobilizações da campanha “Faça Bonito”, que busca sensibilizar a sociedade sobre a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, fortalecendo a responsabilidade coletiva na proteção da infância. A gestora do Instituto Pró-Criança de Birigui, Elines Rodrigues Araújo, destacou a importância de promover espaços de diálogo e orientação junto às famílias. “Precisamos falar sobre proteção, cuidado e prevenção. Muitas vezes, a informação é o primeiro passo para identificar situações de risco e garantir que nossas crianças e adolescentes tenham seus direitos preservados. Esse trabalho em parceria com o Conselho Tutelar e a rede de proteção fortalece não apenas as famílias, mas toda a comunidade”, ressaltou. Ela também enfatizou que o Instituto busca constantemente desenvolver ações que vão além das atividades socioeducativas, promovendo acolhimento, conscientização e fortalecimento dos vínculos familiares.



Música que transforma: oficinas de canto e instrumentos fortalecem desenvolvimento das crianças no Instituto Pró Criança de Birigui.

Todas as quartas-feiras, o Instituto Pró-Criança de Birigui se enche de sons, aprendizado e muita emoção com as oficinas de canto e instrumentos musicais oferecidas às crianças e adolescentes atendidos pelo projeto. As atividades fazem parte das ações socioeducativas desenvolvidas pelo Instituto e têm como objetivo estimular a criatividade, a expressão artística, a disciplina e a autoestima dos participantes, além de proporcionar momentos de convivência e integração. Durante as oficinas, as crianças têm contato com diferentes instrumentos musicais e também participam de aulas de canto, desenvolvendo habilidades musicais e trabalhando valores importantes como concentração, respeito, trabalho em equipe e confiança. Mais do que aprender música, os participantes encontram um espaço de acolhimento, descoberta de talentos e fortalecimento de vínculos. A música se torna uma importante ferramenta de inclusão social e desenvolvimento humano, contribuindo diretamente para a formação das crianças e adolescentes atendidos. A Coordenadora Social do Instituto, Andréia, destaca que investir em atividades culturais é também investir no futuro das crianças. “A música tem o poder de transformar, despertar talentos e fortalecer a autoestima. Ver nossas crianças aprendendo, se desenvolvendo e se expressando através da arte é algo muito especial para toda a equipe”, ressaltou. As oficinas acontecem semanalmente e integram o conjunto de atividades oferecidas pelo Instituto no contraturno escolar, fortalecendo o compromisso do Pro Criança com uma formação mais humana, educativa e transformadora. No sábado, 23 de maio, às crianças e adolescentes das oficinas de canto e instrumentos musicais do Instituto Pró-Criança de Birigui terão a oportunidade de mostrar todo o aprendizado e talento desenvolvidos ao longo das atividades socioeducativas do projeto. Os participantes irão se apresentar durante o evento “Dia do Brincar”, promovido pela Prefeitura Municipal de Birigui, levando música, alegria e emoção ao público presente. A apresentação será um momento especial de valorização das crianças e adolescentes atendidos pelo Instituto, além de incentivar a cultura, a convivência e o protagonismo infantil por meio da arte e da música.



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

