

SINBIinforma

21 DE MARÇO

De Birigui para o
mundo: pequenos
passos que constroem
grandes histórias.



Evento de celebração aos 3 anos do Selo de Indicação de Procedência e o dia Estadual no calendário oficial do dia do Calçado Infantil.



É com união, inovação e propósito que seguimos fortalecendo o nosso polo...

Março foi um mês que reforçou, de forma clara, a força, a identidade e o propósito do polo calçadista de Birigui. Celebramos os três anos do Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil, junto ao Dia Estadual do Calçado Infantil, reafirmando nossa posição como referência nacional e valorizando o “saber fazer” que constrói nossa história.

A conexão com a comunidade também foi destaque com o Caça aos Selos 2026, que mobilizou a cidade e fortaleceu o sentimento de pertencimento em torno da nossa Indicação Geográfica. No campo da gestão, a Semana da Saúde e Segurança no Trabalho trouxe reflexões importantes sobre legislação, NR-01 e fatores psicossociais, reforçando que cuidar das pessoas é essencial para o crescimento sustentável.

A inovação e a competitividade ganharam espaço com importantes conquistas e conteúdos estratégicos, como o reconhecimento do Grupo JR Soluções no Prêmio Fimec, a apresentação da FCC sobre cultura de inovação e o evento da Marketize Sales, que trouxe uma visão prática sobre gestão de margem e inteligência nos marketplaces.

As ações voltadas à NR-01 também se refletiram na prática, com iniciativas como a inauguração do novo refeitório da Adrun, evidenciando o movimento das empresas em direção a ambientes mais saudáveis e estruturados. Ao mesmo tempo, o SINBI segue promovendo a conexão entre os elos da cadeia, incentivando a participação no Grupo de Representantes Comerciais.

Março também foi um mês de reconhecimento e valorização das pessoas. Celebramos o protagonismo feminino na indústria, com ações voltadas à saúde mental, espiritualidade e bem-estar das mulheres. Além disso, iniciativas sociais, como o encontro promovido pelo Instituto Pró-Criança, reforçaram o compromisso com o desenvolvimento humano e o fortalecimento de vínculos. Seguimos avançando como um polo que une tradição, inovação e pessoas, construindo um futuro cada vez mais forte, conectado e preparado para os desafios do mercado.



Wagner Aécio Poli
Presidente do Sinbi



- 04** Birigui celebra 3 anos do Selo de Indicação de Procedência e o Dia Estadual do Calçado Infantil.
- 05** Caça aos Selos 2026 mobiliza Birigui e fortalece a conexão com a Indicação de Procedência.
- 06** Semana da Saúde e Segurança no Trabalho reforça cultura de prevenção no polo calçadista.
- 07** Grupo JR Soluções conquista Prêmio Lançamentos Fimec 2025 na categoria Componentes – Design
- 08** Boas práticas em foco: Adrun investe em bem-estar e fortalece gestão humanizada.
- 09** Inovação na FCC: O Propósito de se Reinventar / Fortaleça suas conexões: participe do Grupo de Representantes do SINBI.
- 10** Mulheres que Calçam o Futuro: Força, Sensibilidade e Cuidado na Indústria de Birigui.
- 11** Evento da Marketize Sales traz estratégias para domínio de margem nos marketplaces.
- 12** Ação especial fortalece vínculos e valoriza mulheres atendidas pelo Instituto Pró-Criança de Birigui.

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

Expediente



BIRIGUI CELEBRA 3 ANOS DO SELO DE INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA E O DIA ESTADUAL DO CALÇADO INFANTIL

No dia 19 de março, Birigui viveu um momento marcante para sua história e para o futuro do polo calçadista: a celebração dos três anos do Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil, reconhecimento que consolida a cidade como referência nacional em qualidade, tradição e especialização no segmento. O evento foi realizado pelo Sinbi no auditório da escola SENAI, onde reuniu empresários, autoridades, profissionais do setor, instituições de ensino, parceiros e a comunidade, marcando também a **celebração do Dia Estadual do Calçado Infantil, comemorado em 21 de março**. Ao longo da programação, os participantes puderam acompanhar a **apresentação de empresas certificadas com o Selo de Indicação de Procedência**, evidenciando na prática a qualidade, a inovação e o compromisso que diferenciam o calçado infantil produzido em Birigui. Outro destaque foi a **apresentação dos alunos do Instituto Federal de São Paulo (IFSP) – Campus Birigui**, que compartilharam projetos desenvolvidos com foco na valorização da Indicação Geográfica, conectando tecnologia, inovação e território. Durante o evento, também foi apresentado um importante avanço para o futuro da Indicação Geográfica: o desenvolvimento de um projeto piloto para avaliação da maturidade da governança da IG de Birigui, conduzido em parceria entre o **Instituto Federal de São Paulo e a RIPA (Reinforce Intellectual Property Association)**. A iniciativa busca mapear oportunidades, fortalecer a gestão e preparar o selo para novos desafios. A parceria com o IFSP, construída desde antes da concessão do selo, reforça o papel da instituição como agente de inovação e desenvolvimento regional, contribuindo com conhecimento técnico e metodologias que apoiam a evolução da Indicação Geográfica. Mais do que um reconhecimento, o Selo representa a responsabilidade social, econômica, sustentável e a dedicação de várias gerações de gerações, a identidade de um território e a confiança construída junto ao consumidor. **Celebrar esses importantes marcos é reafirmar o orgulho de uma história construída com trabalho, qualidade e união**. Birigui segue avançando, mostrando que tradição e inovação caminham juntas — e que cada passo dado carrega o compromisso de continuar sendo referência para o Brasil e para o mundo.



CAÇA AOS SELOS 2026 MOBILIZA BIRIGUI E FORTALECE A CONEXÃO COM A INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA

Nos dias 21 e 22 de março, Birigui foi palco da 3ª edição do “Caça aos Selos”, uma ação que já se consolidou como uma das iniciativas mais criativas e engajadoras de valorização do Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil.

A campanha transformou toda a comunidade em uma verdadeira jornada de descobertas, unindo diversão, conhecimento e pertencimento. A proposta vai além da busca pelos selos escondidos: ela convida a população a conhecer, de forma leve e interativa, a importância do polo calçadista para a identidade local.

Nesta edição, foram distribuídos mais de R\$ 3.500,00 em prêmios, incentivando ainda mais a participação e o envolvimento do público. Além da dinâmica presencial, a ação contou com a “raspadinha” online, que oferecia dicas extras aos caçadores, ampliando o alcance e a interação com a campanha.

O “Caça aos Selos” reforça o papel do Selo de Indicação de Procedência como um símbolo que vai além da indústria, conectando o setor à comunidade e despertando o orgulho de pertencer a uma cidade reconhecida nacionalmente pela produção de calçados infantis. Mais do que uma ação promocional, a iniciativa cumpre um papel educativo e estratégico, aproximando o conceito de Indicação Geográfica da população e fortalecendo a percepção de valor do produto local.

Conheça quem são os nossos caçadores ganhadores da edição de 2026:



Rodrigo Deffende Gonçalves.
Prêmio de R\$ 1.000,00



Michael Paulo Lopes de Oliveira.
Prêmio de R\$ 1.000,00



Vanessa Cristina Andretto.
Prêmio de R\$ 2.000,00

SEMANA DA SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO REFORÇA CULTURA DE PREVENÇÃO NO POLO CALÇADISTA

Nos dias 11 e 12 de março, o SINBI promoveu a Semana da Saúde e Segurança no Trabalho, reunindo lideranças, profissionais de RH e gestores das indústrias do polo calçadista de Birigui para dois dias de aprendizado, reflexão e fortalecimento da cultura de prevenção.

A programação teve início no dia 11 de março com a palestra sobre "Aspectos Legais do Trabalho do Jovem Aprendiz", conduzido pela Dra. Paula Moreira Neves Pereira (Auditora Fiscal do Trabalho - MTE) trazendo orientações importantes sobre a legislação, responsabilidades das empresas e boas práticas para a contratação e gestão de jovens no ambiente industrial.

No dia 12 de março, o destaque foi a abordagem sobre a evolução da NR-01, conduzida pelo engenheiro de segurança do Sesi, Luiz Alexandre Bertolino. O encontro trouxe reflexões sobre a inclusão dos fatores psicossociais no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), evidenciando a importância de olhar para a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores.

A iniciativa reforçou que ambientes seguros vão além do cumprimento de normas: são construídos por meio de uma cultura organizacional sólida, baseada no cuidado, na prevenção e na responsabilidade compartilhada entre empresas e colaboradores. A ação contou com o apoio do Sesi e do Ministério Público do Trabalho, parceiros fundamentais para a realização do evento e para o fortalecimento das práticas de segurança no setor.

Mais do que informação, a Semana da Saúde e Segurança no Trabalho consolidou um importante movimento de conscientização, mostrando que investir em pessoas é essencial para o crescimento sustentável e competitivo do polo calçadista de Birigui.



Grupo JR Soluções conquista Prêmio Lançamentos Fimec 2025 na categoria Componentes – Design

O Grupo JR Soluções está entre os vencedores do 22º Prêmio Lançamentos Fimec, uma das mais importantes premiações da indústria de base do setor coureiro-calçadista brasileiro.

A cerimônia de premiação ocorreu na noite de segunda-feira (2), na Fenac, em Novo Hamburgo (RS), reunindo empresas e lideranças que se destacam pela inovação e desenvolvimento tecnológico no setor.

O reconhecimento veio por meio da JotaClass, empresa do Grupo JR Soluções, premiada na categoria Componentes – Design com o produto Filme FBTC 03, um filme termoplástico termo reativo e respirável, desenvolvido para oferecer desempenho técnico aliado a soluções inovadoras para a indústria.

O Prêmio Lançamentos Fimec, realizado pelo Grupo Sinos e pela Fenac, destaca as melhores soluções que serão apresentadas na 49ª Fimec, Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes, realizada de 03 a 05 de março, nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo.

A premiação também reconhece o trabalho de profissionais e empresas expositoras que contribuem para o avanço tecnológico e competitivo do setor. Ao todo, 11 empresas e três lideranças empresariais foram premiadas nesta edição. As distinções foram distribuídas nas categorias Máquinas (Calçados e Couros), Componentes (Design e Tecnologia), Sustentabilidade (Micro e Pequeno Porte e Médio e Grande Porte), Prêmio IBTeC de Inovação (Micro e Pequeno Porte e Médio e Grande Porte), Couros (Design e Produto Químico) e Liderança Profissional (Máquinas, Couros e Componentes). Para o Grupo JR Soluções, a conquista reforça o compromisso da empresa com inovação, desenvolvimento de materiais e soluções tecnológicas voltadas à cadeia produtiva do setor coureiro-calçadista. O reconhecimento em um dos principais eventos do segmento evidencia o potencial das soluções desenvolvidas pelo grupo e sua contribuição para a evolução da indústria.

A Fimec é considerada uma das principais feiras do setor na América Latina e reúne anualmente empresas, fornecedores e especialistas de diferentes países, consolidando-se como um espaço estratégico para apresentação de tecnologias, geração de negócios e troca de conhecimento.

BOAS PRÁTICAS EM FOCO: ADRUN INVESTE EM BEM-ESTAR E FORTALECE GESTÃO HUMANIZADA

A valorização das pessoas tem se consolidado como um dos pilares mais importantes para empresas que buscam crescimento sustentável e ambientes de trabalho mais saudáveis.

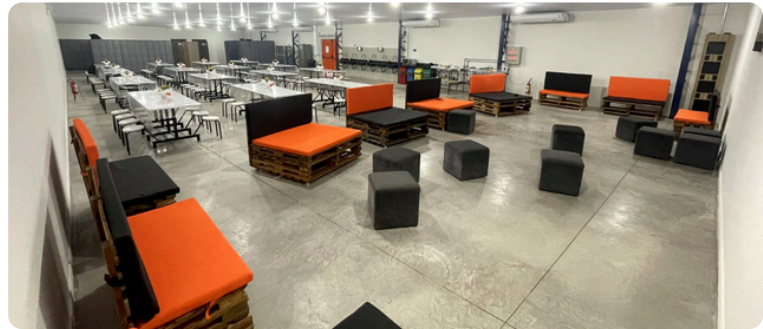
No polo calçadista de Birigui, a empresa associada ao SINBI, Adrun, é um exemplo claro desse movimento. Recentemente, a empresa inaugurou um novo refeitório em sua sede, oferecendo aos colaboradores um espaço mais moderno, confortável e adequado para os momentos de refeição e descanso. A iniciativa vai além da estrutura física: reflete um olhar atento à qualidade de vida no ambiente de trabalho.

O novo espaço foi planejado para proporcionar mais bem-estar, acolhimento e conforto no dia a dia dos colaboradores, reforçando a importância de ambientes que favorecem o equilíbrio, a convivência e a valorização das pessoas. Mais do que uma melhoria interna, a ação demonstra como práticas voltadas ao cuidado com os colaboradores fazem parte de uma gestão moderna e humanizada, onde o desenvolvimento das pessoas caminha junto com os resultados da empresa.

No SINBI, esse movimento tem sido incentivado como uma importante estratégia para o fortalecimento do setor.

Empresas que investem em ambientes positivos e em relações de trabalho saudáveis tendem a alcançar maior engajamento, produtividade e competitividade.

A iniciativa da Adrun reforça que inovação também está na forma de cuidar das pessoas. E, no polo calçadista de Birigui, esse olhar tem se tornado cada vez mais presente, mostrando que o futuro da indústria passa, necessariamente, pelo bem-estar de quem faz tudo acontecer.



INOVAÇÃO NA FCC: O PROPÓSITO DE SE REINVENTAR.

No dia 18 de março de 2026, o SINBI recebeu o CEO da FCC, Marcelo Reichert, que trouxe reflexões sobre o papel da inovação como motor estratégico nas empresas. Na FCC, inovar é um propósito: **desafiar continuamente as pessoas a se reinventarem e serem incansáveis na busca pelo novo.** Essa cultura estruturada posicionou a empresa como referência, sendo reconhecida entre as mais inovadoras da região Sul. Um dos pilares desse modelo é o programa FCC Conecta, que incentiva os colaboradores a contribuírem com ideias, soluções e experimentos em diversas áreas, como processos, sustentabilidade, qualidade e segurança. O modelo se sustenta em princípios como retorno garantido a todas as ideias, valorização do inusitado,

transparência no acompanhamento e reconhecimento das contribuições.

Esse ambiente fortalece o engajamento e estimula a participação ativa de toda a equipe. Os resultados comprovam a efetividade da estratégia: **o número de ideias cresceu mais de 1.200%, enquanto as implementações aumentaram mais de 2.200%**, além da evolução significativa na taxa de sucesso. Hoje, mais de 21% do resultado da FCC já é proveniente de produtos inovadores, demonstrando que a inovação, quando estruturada e incentivada, se transforma em resultados concretos. A apresentação reforçou aos participantes que inovar não é apenas criar, mas construir uma cultura capaz de transformar ideias em valor real para as empresas.

FORTALEÇA SUAS CONEXÕES : PARTICIPE DO GRUPO DE REPRESENTANTES DO SINBI.

O SINBI convida empresários e representantes de componentes do polo calçadista de Birigui a fazerem parte do Grupo de Representantes Comerciais, **um espaço criado para fortalecer conexões, ampliar oportunidades e impulsionar o desenvolvimento do setor.**

Essa é uma iniciativa estratégica que promove troca de informações, alinhamento de mercado, acesso a tendências e aproximação entre fabricantes e fornecedores. Em um cenário cada vez mais dinâmico, estar conectado faz toda a diferença. O grupo já está em movimento, com encontros, treinamentos e diálogos que contribuem para relações mais profissionais e eficientes.

Se você quer estar mais próximo do mercado, fortalecer sua atuação e fazer parte de um movimento que valoriza a união do nosso polo, este convite é para você.

Entre em contato com o SINBI e venha fazer parte dessa rede que está construindo um polo mais conectado, competitivo e preparado para o futuro.





Mulheres que Calçam o Futuro: Força, Sensibilidade e Cuidado na Indústria de Birigui.

Em março, os corredores de nossas fábricas ganham um brilho ainda mais especial. Não é apenas pelo calendário, mas pelo reconhecimento do protagonismo feminino que define a identidade de Birigui: a mulher. Da precisão do corte à delicadeza do acabamento, a essência calçadista da nossa cidade é tecido, em sua maioria, por mãos femininas. São olhares atentos que garantem que cada detalhe do produto final chegue ao consumidor com a excelência que só quem coloca o coração no que faz consegue entregar. Mas, para além da produção e do empreendedorismo, o Sinbi entende que, para cuidar do negócio, é preciso, antes de tudo, cuidar das pessoas.

Equilíbrio na Vida Real: Saúde Mental em Pauta.

Sabemos que a jornada da mulher moderna é um malabarismo constante. Entre metas, prazos e a vida pessoal, o autocuidado muitas vezes acaba ficando em último plano. Pensando nisso, o Sinbi, em uma parceria especial com o Sesi, preparou a palestra: **"Saúde mental das mulheres: equilíbrio, bem-estar e autocuidado na vida real" com a psicóloga Natália Fiumari.** O objetivo não é apenas falar sobre teoria, mas oferecer ferramentas práticas para que nossas profissionais encontrem um respiro em meio à rotina. Afinal, uma indústria forte é feita de mulheres saudáveis e valorizadas.



Fé e União: Um Momento de Agradecimento.

Nossa homenagem também se estende à espiritualidade. Convidamos toda a comunidade calçadista, colaboradoras, empresárias e suas famílias para a Missa de Ação de Graças no Templo Votivo Nossa Senhora de Fátima. Foi um momento para silenciar o barulho das máquinas e elevar o pensamento em gratidão ao talento e à sensibilidade feminina que transformam o cotidiano de nossas empresas e fortalecem nossos laços comunitários. A competência das mulheres é inquestionável e se reflete na qualidade dos calçados de Birigui, seja na linha de frente da produção ou na liderança das grandes empresas. Neste mês, somos convidados a fazer uma pausa para reconhecer e celebrar o dia Internacional da Mulher.



Evento da Marketize Sales traz estratégias para domínio de margem nos marketplaces.

No dia 26 de março, o SINBI recebeu a empresa Marketize Sales, que conduziu o evento com o tema **“Da conciliação 360° ao domínio da margem: Estratégias para operações de alto volume”**, reunindo empresários, gestores e profissionais do polo calçadista de Birigui em uma noite de aprendizado prático e altamente estratégico. Voltado especialmente para empresas que atuam em marketplaces como Mercado Livre, Shopee e outras plataformas digitais, o encontro trouxe uma abordagem essencial para a realidade atual do varejo: entender com precisão onde está o lucro — e onde ele está sendo perdido.

Durante a apresentação, foram demonstradas, na prática, ferramentas e metodologias para análise completa das operações, incluindo conciliação financeira, controle de taxas, gestão de fretes, comissões e identificação de inconsistências que impactam diretamente a margem das empresas.

O evento destacou que vender muito não significa, necessariamente, lucrar mais. Sem controle e visão estratégica, operações de alto volume podem esconder perdas significativas, comprometendo a saúde financeira dos negócios. Outro ponto de destaque foi a importância da organização de dados e da estruturação de processos para que as empresas possam tomar decisões mais assertivas, baseadas em números reais e não em percepções.

A Marketize Sales também apresentou soluções voltadas à automação e à inteligência na gestão de vendas online, mostrando como a tecnologia pode ser uma aliada para aumentar a eficiência, reduzir erros e melhorar os resultados.

Com vagas limitadas, o evento proporcionou um ambiente de troca qualificada, networking e conexão entre empresários que enfrentam desafios semelhantes no universo digital. A ação reforça o compromisso do SINBI em trazer conteúdos práticos, atuais e alinhados às necessidades do mercado, apoiando as empresas na adaptação às novas dinâmicas de vendas e ao crescimento sustentável no ambiente online.

Mais do que aprender a vender, o encontro mostrou que o futuro das empresas passa pela capacidade de dominar sua operação, entender sua margem e transformar dados em estratégia. O polo calçadista de Birigui segue avançando, conectando tradição industrial com inteligência de mercado e inovação digital.



Ação especial fortalece vínculos e valoriza mulheres atendidas pelo Instituto Pró-Criança de Birigui

O Instituto Pró-Criança de Birigui promoveu, na manhã de 07 de março (sábado), um encontro especial em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, reunindo mulheres atendidas pela instituição, colaboradoras e parceiras em um momento marcado por acolhimento, troca de experiências e valorização feminina.

A ação foi direcionada principalmente às mulheres cuidadoras — mães, tias e responsáveis por crianças atendidas pelo projeto — além da equipe técnica e administrativa do Instituto. O objetivo foi proporcionar um espaço seguro de escuta, reflexão e fortalecimento emocional, destacando a importância do autocuidado e do reconhecimento do papel fundamental das mulheres na sociedade.

A programação contou com a participação de representantes da Secretaria de Cultura de Birigui, que contribuíram para tornar a manhã ainda mais especial. As participantes foram recepcionadas com música ao vivo, proporcionando um ambiente leve, acolhedor e repleto de alegria desde os primeiros momentos do evento.

Também esteve presente a secretária de Assistência Social do município, Sonia Albani, que realizou a abertura com uma mensagem de boas-vindas e valorização das mulheres participantes.

Outro destaque foi a condução da atividade pela psicóloga Juliane, que promoveu um momento de reflexão sobre identidade, autoestima e o lugar da mulher diante das múltiplas responsabilidades do dia a dia. A proposta convidou as participantes a olharem para si mesmas e suas próprias trajetórias, muitas vezes deixadas em segundo plano.

Durante o encontro, foi oferecido um café da manhã especial, incentivando a convivência e o fortalecimento de vínculos entre as participantes. Além disso, foram realizados sorteios de diversos prêmios ao longo da manhã, garantindo momentos de descontração e entusiasmo. Como encerramento, todas as mulheres presentes participaram de um sorteio final, ampliando ainda mais o clima de celebração e reconhecimento. Além das atividades programadas, o evento proporcionou momentos de integração, diálogo e escuta ativa, reforçando a importância da rede de apoio construída pelo Instituto. A iniciativa integra o conjunto de ações sociais da entidade, que atua no fortalecimento de vínculos familiares e comunitários de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. A manhã foi encerrada com sentimento de gratidão e pertencimento, evidenciando o impacto positivo de iniciativas que valorizam as histórias, os desafios e a força de cada mulher. “Cuidar de si é o primeiro passo para continuar cuidando do mundo”, destacou a equipe organizadora.



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

