

# SINBIinforma

**O NOVO MONUMENTO "PASSOS DE INFÂNCIA"  
ESTÁ LOCALIZADO NA PRAÇA RAUL CARDOSO  
(AV SÃO FRANCISCO)**



“

**Uma semana para celebrar a força da nossa indústria, o talento de quem constrói o futuro e o orgulho de pertencer a um polo que transforma passos em conquistas.**

A 20ª Semana da Indústria foi o destaque deste mês e teve início com a inauguração do monumento “Passos de Infância”, uma homenagem ao Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil.

A semana seguiu com uma agenda de debates estratégicos, como a palestra com Rui Belfort sobre o Porto Digital, e o encontro sobre Inteligência Artificial com o especialista Alexandre Ferrari CGO da uMode e Rui Belfort da TDS Company. Também houve espaço para fé e tradição com a Missa em Ação de Graças ao dia do Sapateiro, um momento de gratidão e reflexão dedicado a todos que, com talento e dedicação, transformam criatividade e trabalho em conquistas que calçam gerações.

O tradicional Jantar da Indústria celebrou trajetórias e conquistas, com a entrega do Prêmio Performance de Ouro, a homenagem Jubileu às empresas aniversariantes e o reconhecimento da mais nova empresa certificada com o Selo IP.

A programação incluiu ainda o destaque aos patrocinadores da semana e a segunda edição do Caça aos Selos, que levou conhecimento e diversão às ruas de Birigui. O mês também foi marcado por eventos como o 1º Encontro do Comitê do Cliente FCC e a presença do SINBI na Feira do Empreendedor.

O Inova Birigui promoveu uma imersão prática com IA aplicada a marketplaces, e o TikTok Shop mostrou como transformar conteúdo em vendas.

Outro avanço importante foi a chegada do curso técnico em Calçados do SENAI/SP e do projeto SESI TECH, que conecta tecnologia à saúde no trabalho.

Encerramos com a atuação do Instituto Pró-Criança no Mês da Criança, reforçando o cuidado com a infância e o combate ao trabalho infantil.



**Claudio Adriano Varoni  
Presidente do Sinbi**

”

- 04** MONUMENTO "Passos de Infância" marca a abertura da 20ª Semana da Indústria e celebra o legado do calçado infantil.
- 05** 20ª Semana da Indústria promove debate sobre ecossistemas de inovação com inspiração no Porto Digital
- 06** Inteligência Artificial em pauta na 20ª Semana da Indústria.
- 07** Celebração e fé na 20ª Semana da Indústria: Missa em Ação de Graças ao dia do Sapateiro.
- 08** Jantar da Indústria 2025: uma noite de celebração, conquistas e conexões.
- 09** Jubileu das Empresas Associadas: valorizando trajetórias e histórias que inspiram.
- 10** Prêmios e reconhecimentos: Performance de Ouro e nova empresa certificada.
- 11** Patrocinadores 20ª Semana da Indústria.
- 12** Caça aos Selos 2025 leva diversão e valorização do Selo IP para as ruas de Birigui.
- 13** Debates e conexões estratégicas movimentam o mês de outubro no SINBI.
- 14** Inova Birigui e uMode apresentam solução inédita com IA para impulsionar vendas no marketplace.
- 15** TikTok Shop marca presença no SINBI e mostra como transformar conteúdo em vendas.
- 16** A Faculdade SENAI/SP, traz para Birigui o curso que pode revolucionar sua carreira.
- 17** SESI TECH: Tecnologia para a saúde e segurança no trabalho.
- 18** Instituto Pró-Criança de Birigui lança campanha de outubro pelo Mês da Criança e reforça o compromisso com a proteção da infância e o combate ao trabalho infantil.

**Expediente**

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

### Contato

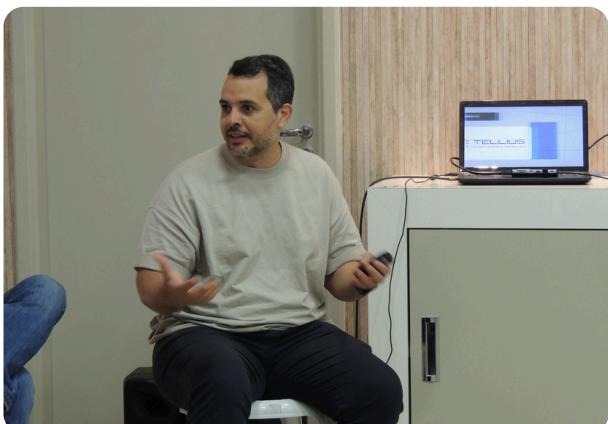
Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1116

## MONUMENTO "PASSOS DE INFÂNCIA" MARCA A ABERTURA DA 20<sup>a</sup> SEMANA DA INDÚSTRIA E CELEBRA O LEGADO DO CALÇADO INFANTIL.

No dia 21 de outubro, iniciamos oficialmente a 20<sup>a</sup> Semana da Indústria com a inauguração do **7º monumento "Passos de Infância"**, um tributo ao Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui e à história dos sapateiros que moldaram a identidade da cidade. A cerimônia aconteceu na **Praça Raul Cardoso (AV São Francisco)** e reuniu empresários, autoridades e representantes de instituições parceiras, celebrando a força, a tradição e a criatividade do nosso polo calçadista. A obra é resultado de um concurso promovido pelo SINBI em parceria com o SENAI. Mais de 30 alunos, divididos em sete grupos, foram desafiados a criar um monumento que homenageasse o trabalho da indústria calçadista e destacasse o Selo de Indicação de Procedência como símbolo de qualidade, autenticidade e inovação. Com apoio dos docentes do SENAI, os estudantes vivenciaram uma jornada criativa que uniu arte, técnica e identidade regional. O grupo vencedor, eternizado na base do monumento, foi formado pelos alunos: **Luiz Felipe Santiago da Silva - Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, Murilo Marques Castro - Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, Gabriel Henrique Paulo - Técnico em Vendas e Gabriel Cerezini - Técnico em Eletromecânica**. A FCC, patrocinadora oficial do projeto, recebeu um agradecimento especial pelo apoio à iniciativa. A empresa tem investido na valorização da identidade do polo calçadista de Birigui por meio do patrocínio de monumentos que celebram a história, o trabalho e o talento de quem constrói esse setor. O monumento está aberto à visitação e representa um símbolo vivo da nossa história, que continuamos construindo com inovação e pertencimento.



## 20<sup>a</sup> SEMANA DA INDÚSTRIA PROMOVE DEBATE SOBRE ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO COM INSPIRAÇÃO NO PORTO DIGITAL.



Dando continuidade à programação da 20<sup>a</sup> Semana da Indústria, o SINBI recebeu no dia 22 de outubro o CEO da TDS Company, Rui Belfort, para a palestra **“Porto Digital como modelo – Estratégias para desenvolver um ecossistema de inovação”**. O encontro trouxe uma análise inspiradora sobre como experiências bem-sucedidas podem ser adaptadas para impulsionar o desenvolvimento local.

Durante sua apresentação, Rui compartilhou a trajetória do Porto Digital, localizado em Recife (PE), considerado um dos maiores e mais importantes parques tecnológicos do país. O grande diferencial do modelo pernambucano está na articulação entre empresas, poder público e instituições acadêmicas, que juntos transformaram a cidade em um polo de tecnologia, criatividade e economia do conhecimento. O evento reuniu empresários, profissionais da indústria, gestores públicos e parceiros estratégicos, reforçando o engajamento do polo calçadista de Birigui com a pauta da inovação. A palestra incentivou a reflexão sobre a importância de fomentar ambientes colaborativos e estratégias integradas, capazes de impulsionar a competitividade, atrair talentos e gerar soluções inovadoras.

### Patrocinadores da 20<sup>a</sup> Semana da Indústria:

Beerre Marcas e Patentes, Safeweb, FCC, Tellius Telecom Inteligente, Patrus Transportes, Unimed Birigui, Fimec 2026, JR Soluções e Expô Calçadista 2026 (2<sup>a</sup> edição).

**Apoio:** Ibis Styles Birigui e Artemídia.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM PAUTA NA 20<sup>a</sup> SEMANA DA INDÚSTRIA.

A 20<sup>a</sup> Semana da Indústria do SINBI seguiu com mais um encontro de alto impacto voltado à inovação e à tecnologia. No dia 23 de outubro, o sindicato recebeu **Alexandre Ferrari, CGO da uMode, e Rui Belfort, CEO da TDS Company, para a palestra “Do básico à IA avançada: como chegar lá sem parar pelo caminho”**, que destacou como a Inteligência Artificial (IA) pode acelerar a transformação digital nas empresas.

Durante a apresentação, os especialistas compartilharam experiências práticas sobre o uso estratégico da IA em diferentes estágios de maturidade. Falaram sobre automação de processos, gestão inteligente de dados, melhoria na performance comercial e até aplicação da IA na criação de produtos e no relacionamento com o cliente.

A mensagem central da palestra foi clara: **a transformação digital é um processo contínuo, que exige aprendizado constante, adaptação e uma mentalidade aberta à mudança.** Para as empresas do polo calçadista, isso significa buscar formas inteligentes de crescer, inovar e se destacar em um mercado cada vez mais dinâmico.

O evento reuniu empresários, gestores e representantes de instituições parceiras, que participaram ativamente do bate-papo, reforçando o espírito colaborativo e o compromisso com a inovação que marcaram toda a Semana da Indústria.



## CELEBRAÇÃO E FÉ NA 20<sup>a</sup> SEMANA DA INDÚSTRIA: MISSA EM AÇÃO DE GRAÇAS AO DIA DO SAPATEIRO, HOMENAGEIA TRABALHADORES DO SETOR.



Encerrando com emoção a programação da 20<sup>a</sup> Semana da Indústria, o SINBI promoveu, **no dia 24 de outubro, a tradicional Missa em Ação de Graças ao dia do Sapateiro.**

A celebração aconteceu no templo votivo Nossa Sra. de Fátima, em homenagem ao Dia do Sapateiro, uma data especial dedicada a todos os profissionais que transformam couro, materiais e ideias em calçados que marcam gerações.

**O momento foi de fé, gratidão e celebração, reunindo empresários, colaboradores e a comunidade local para reconhecer o talento, a dedicação e a criatividade de quem faz do polo calçadista de Birigui uma referência nacional.**

Durante a cerimônia, foram relembradas as conquistas e histórias que ajudaram a construir essa trajetória de sucesso, marcada pelo trabalho árduo, inovação e amor ao que se faz.

A Missa destacou a importância dos sapateiros e de todos os profissionais do setor na construção da identidade econômica e cultural da cidade. Mensagens de esperança, união e valorização deram o tom da celebração, reforçando o orgulho de pertencer a um setor que movimenta sonhos, gera oportunidades e transforma vidas.

Que a bênção deste dia fortaleça ainda mais os laços entre empresas, trabalhadores e comunidade, inspirando novos passos rumo a um futuro próspero e coletivo.

## JANTAR DA INDÚSTRIA 2025: UMA NOITE DE CELEBRAÇÃO, CONQUISTAS E CONEXÕES.

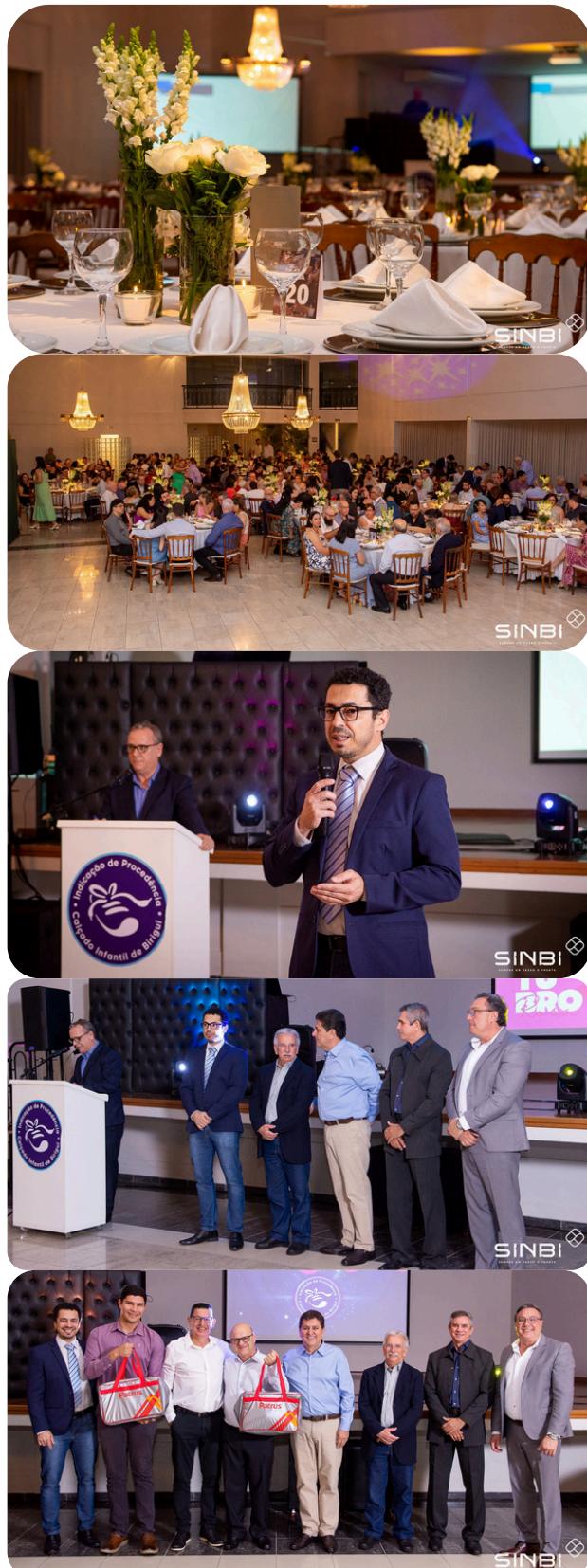
Encerrando com chave de ouro a 20<sup>a</sup> Semana da Indústria, o tradicional Jantar da Indústria reuniu empresários, parceiros, autoridades e profissionais do setor em uma noite memorável, marcada pela celebração das conquistas do polo calçadista de Birigui. **Realizado no dia 25 de outubro, no salão de eventos do SINBI**, o evento simbolizou não apenas o encerramento da programação anual do SINBI, mas também a força, união e renovação de propósitos que movem o setor.

Durante o jantar, os convidados puderam confraternizar, fortalecer laços e homenagear o trabalho coletivo que, ao longo das décadas, **transformou Birigui na Capital Brasileira do Calçado Infantil**.

A noite contou com momentos especiais de reconhecimento, emoção e inspiração, reforçando o orgulho de fazer parte de uma indústria que constrói oportunidades e gera desenvolvimento para a cidade e região.

**A programação da noite incluiu homenagens, entrega de premiações, celebração dos marcos históricos e ainda um ambiente cuidadosamente preparado para proporcionar boas conversas, networking e perspectivas positivas para o futuro do setor.**

O evento refletiu o espírito colaborativo do SINBI e sua missão de promover o crescimento da cadeia produtiva local com inovação, tradição e parceria.



## JUBILEU DAS EMPRESAS ASSOCIADAS: VALORIZANDO TRAJETÓRIAS E HISTÓRIAS QUE INSPIRAM.

Durante o Jantar da Indústria, o SINBI prestou uma homenagem especial às empresas associadas que completaram aniversários marcantes em 2025 — o chamado Jubileu das Empresas. A ação reconheceu e celebrou a trajetória de marcas que, com história, trabalho e persistência, ajudam a construir diariamente a força do polo calçadista infantil de Birigui. **Foram homenageadas empresas com 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos, evidenciando a longevidade de negócios que seguem firmes no mercado mesmo diante dos inúmeros desafios econômicos e sociais ao longo dos anos.** Cada empresa recebeu uma placa comemorativa e o reconhecimento público pela sua contribuição ao setor. O momento foi carregado de emoção, reunindo gerações de empreendedores, familiares e colaboradores que dedicam suas vidas ao ofício de produzir calçados com qualidade, amor e identidade local.



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS: PERFORMANCE DE OURO E NOVA EMPRESA CERTIFICADA.



Um dos pontos altos da noite foi a entrega da **2<sup>a</sup> edição do Prêmio Performance de Ouro**, que homenageia representantes de matéria-prima com base em **critérios como excelência nas vendas, relacionamento com clientes e contribuição para o fortalecimento do setor**.

Os vencedores foram reconhecidos publicamente por sua dedicação e competência, sendo inspiração para toda a cadeia calçadista.

Ganhadores 2025:

**1º Lugar** – Adriano Oliveira Montoro | Saltos Irmãos Montoro

**2º Lugar** – André Pontes | INCAL Componentes para Calçados

**3º Lugar** – Flávio Rodrigues | MCC Representações

Além disso, o jantar celebrou a conquista de mais uma empresa ao grupo de certificadas com o Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui: a **Ortobaby**. O reconhecimento atesta que seus calçados seguem os critérios de qualidade, autenticidade e procedência que caracterizam o polo biriguense, fortalecendo ainda mais o selo como patrimônio coletivo e diferencial competitivo.

Essas homenagens refletem o compromisso do SINBI com o incentivo à qualidade, à valorização dos talentos e à consolidação da identidade do polo, promovendo um ecossistema de negócios mais forte, confiável e alinhado às transformações do mercado.



Nossa gratidão aos parceiros e patrocinadores que contribuíram para o sucesso do evento.

## Patrocinadores



## Apoio



## Realizadores



**Nos dias 4 e 5 de outubro, Birigui foi palco da 2ª edição do “Caça aos Selos”, uma ação interativa que envolveu crianças, famílias e a comunidade em uma verdadeira gincana pelas ruas da cidade, promovendo de forma lúdica e educativa o Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui.**

Inspirada na ideia de um “caça ao tesouro”, a atividade desafiou os participantes a encontrarem selos escondidos em pontos estratégicos da cidade, resolvendo pistas e aprendendo, a cada etapa, um pouco mais sobre a história, a identidade e a importância do polo calçadista biriguense. **Com diferentes rotas e níveis de dificuldade, a brincadeira conquistou públicos de todas as idades e reforçou o sentimento de pertencimento e orgulho em relação ao Selo IP.** A edição de 2025 contou com a participação ativa das escolas, empresas, instituições parceiras e voluntários, além de oferecer brindes, experiências culturais e atividades educativas ao longo do percurso. O evento foi um sucesso de público e engajamento, consolidando-se como uma importante ferramenta de valorização do nosso patrimônio local. A ação integra o movimento contínuo de fortalecimento da Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui, reconhecida pelo INPI em 2023, e reforça o compromisso do SINBI em tornar o selo cada vez mais presente na vida da comunidade, destacando-o como símbolo de tradição, qualidade, inovação e orgulho regional. Agradecemos aos patrocinadores da edição 2025: **Q3 Marketing, Top Colors e Massareli Iluminação**, que tornaram possível a realização desta ação tão significativa para o nosso polo.



## DEBATES E CONEXÕES ESTRATÉGICAS MOVIMENTAM O MÊS DE OUTUBRO NO SINBI.

O mês de outubro foi marcado por importantes ações do SINBI voltadas à inovação, qualificação e fortalecimento do setor calçadista de Birigui.

No dia 15, a presidente executiva do sindicato, Silvia Mestriner, esteve presente na **Feira do Empreendedor 2025**, promovida pelo Sebrae-SP.

O evento reuniu milhares de participantes e destacou soluções, tendências e oportunidades para empresários de todos os portes, reforçando a importância do empreendedorismo e da inovação como motores de desenvolvimento.



Já no dia 1º de outubro, o SINBI sediou o 1º Encontro do Comitê do Cliente FCC, que reuniu profissionais do setor calçadista para debater um tema fundamental: **mão de obra - qualidade, custos e oportunidades.**

O encontro foi um espaço de diálogo, troca de experiências e construção coletiva de soluções para os desafios enfrentados pelas indústrias da região.

Durante o evento, os participantes discutiram estratégias para atrair, capacitar e reter talentos, além de compartilhar boas práticas de gestão de pessoas e alternativas para otimização de processos. A iniciativa reforçou o compromisso conjunto com o crescimento sustentável do polo e a importância da cooperação entre empresas, instituições e entidades. O SINBI segue empenhado em conectar profissionais, promover conhecimento e estimular ações que impactem positivamente o futuro do setor calçadista.





## INOVA BIRIGUI E UMODE APRESENTAM SOLUÇÃO INÉDITA COM IA PARA IMPULSIONAR VENDAS NO MARKETPLACE.

No dia 15 de outubro, o Inova Birigui, em parceria com a uMode, promoveu mais uma ação estratégica voltada à inovação no setor calçadista, **Workshop: Venda mais com um bom anúncio**. O destaque foi a apresentação de uma ferramenta inédita de Inteligência Artificial desenvolvida para melhorar significativamente os resultados das indústrias em marketplaces.

A especialista Fernanda Encarnação, conduziu um workshop prático e direto ao ponto, revelando como os três pilares fundamentais — **título, foto e descrição** — influenciam o desempenho de um anúncio. A proposta foi mostrar como utilizar a IA para gerar **títulos inteligentes, fotos atrativas e descrições estratégicas** que comuniqueem o valor dos produtos e aumentem as conversões. Com linguagem acessível e foco em resultados reais, a palestra mostrou que vender mais é possível quando se une estratégia, dados e tecnologia. O encontro reforça o compromisso do Inova Birigui em apoiar as empresas do polo com soluções modernas e aplicáveis, tornando a inovação um diferencial acessível a todos.

Enquanto isso, no dia 25/09, o INOVA BIRIGUI, em parceria com o Sebrae-SP, promoveu o Workshop **"Vendas e Inteligência Comercial"**, oferecendo aos empresários do polo uma imersão em práticas voltadas ao aprimoramento de funis de vendas, estratégias de pricing e fidelização de clientes. O encontro também serviu como espaço de networking, troca de experiências e construção de soluções conjuntas.

Ambas as ações fazem parte de uma agenda contínua de capacitação proposta pelo Programa Inova Birigui, que une teoria, prática e tecnologia para preparar o setor calçadista para os desafios e oportunidades do futuro.



**Antecipe as Dúvidas**

Responda perguntas antes mesmo que sejam feitas

FAQ

O produto é original? Sim, todos os produtos são 100% originais. Acompanha nota fiscal? Sim, todos os produtos com nota fiscal e garantia de 12 meses. Minha marca encontra-se devidamente registrada? Sim, todos os produtos com nota fiscal e garantia de 12 meses. O produto tem tecnologia? Sim, conta com tecnologia ENGANHOZED BÚFERAS, que favorece aderência e durabilidade. Sou cliente de uma loja parceira? Sim, sou cliente de uma loja parceira. É indicado para caminhadas, treinos e uso diário, para corrida de performance, prática modalidades específicas.

Quanto menos dúvidas, maior a taxa de conversão e menor o número de devoluções!

Perguntas que devem estar respondidas no seu anúncio:

- O produto é original? Sim, todos os produtos são 100% originais.
- O produto serve para qual idade/tamanho? Bébache
- Qual é o material? É confortável?
- Como é o fechamento? É fácil de calçar?
- Qual o tamanho ideal? Como medir?

## TIKTOK SHOP MARCA PRESENÇA NO SINBI E MOSTRA COMO TRANSFORMAR CONTEÚDO EM VENDAS.

No dia 2 de Outubro, o SINBI sediou um evento exclusivo com a **equipe do TikTok Shop**, promovendo um momento de aprendizado e conexão com o universo das vendas digitais.

Voltado às empresas do setor calçadista e de moda, **o encontro trouxe uma visão estratégica sobre como explorar o potencial da plataforma para alavancar negócios.**

Durante a apresentação, empresários e profissionais tiveram acesso a insights valiosos sobre comportamento do consumidor digital, além de conhecerem casos reais de sucesso e orientações práticas para começar a vender diretamente pelo TikTok. Entre os temas abordados, destacaram-se o poder dos vídeos curtos, a criação de conteúdo com foco em conversão e o uso de influenciadores como aliados de venda. O evento reforçou a importância da presença digital estratégica e da inovação como caminhos essenciais para se manter competitivo em um mercado em constante transformação.

Com iniciativas como esta, o SINBI segue cumprindo seu papel de impulsionar o desenvolvimento do polo calçadista de Birigui, conectando suas indústrias às principais tendências e ferramentas de mercado.



XXXXX



## VESTIBULAR 2026

**Estude na Universidade  
Corporativa da Indústria!**



BIRIGUI

CONHEÇA NOSSO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM

**GESTÃO DA PRODUÇÃO  
INDUSTRIAL**



**INSCREVA-SE**  
até 7/11

**(18) 3643 1700**

**[sp.senai.br/birigui](http://sp.senai.br/birigui)**





# SESI tech

TECNOLOGIAS  
PARA SAÚDE  
E SEGURANÇA  
DO TRABALHO

A chamada pública  
com aporte até **R\$ 10 milhões**  
para projetos inovadores.

Inscreva seu projeto até  
**07 de novembro**

Saiba mais em  
**[sesisp.org.br/sesitech](http://sesisp.org.br/sesitech)**



REALIZAÇÃO

**SESI**

PARCERIA

**SENAI**

## **INSTITUTO PRÓ-CRIANÇA DE BIRIGUI LANÇA CAMPANHA DE OUTUBRO PELO MÊS DA CRIANÇA E REFORÇA O COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DA INFÂNCIA E O COMBATE AO TRABALHO INFANTIL.**

Em comemoração ao Mês da Criança, o Instituto Pró-Criança de Birigui lançou uma ampla campanha de sensibilização voltada à valorização da infância e à conscientização sobre o combate ao trabalho infantil.

Durante todo o mês de outubro, a instituição tem promovido ações e divulgado diversos materiais de comunicação com o lema **“Proteger a infância é garantir o futuro”**, reforçando a importância de garantir que toda criança tenha o direito de brincar, estudar e sonhar. A campanha busca despertar o olhar da comunidade para a responsabilidade coletiva de proteger a infância.

**“Cada sorriso, cada momento de brincadeira e cada oportunidade de aprender constroem um futuro melhor para todos nós. Quando cuidamos do presente das nossas crianças, estamos construindo adultos mais fortes e conscientes, preparados para transformar o mundo”, destaca o Presidente do Instituto, Sr. Lázaro Honório de Andrade.**

Além das ações educativas e das atividades recreativas desenvolvidas com os atendidos, o Instituto está utilizando diversos canais de comunicação — como redes sociais, murais, vídeos e materiais impressos — para ampliar o alcance da mensagem e envolver empresários, famílias, parceiros e a sociedade em geral nessa causa tão essencial. Mais do que uma celebração, o mês de outubro representa um chamado à reflexão e ao compromisso social. O Instituto Pró-Criança de Birigui reforça que dizer “não” ao trabalho infantil é dizer “sim” à infância, à educação e ao futuro de todas as crianças.

O Instituto Pró-Criança de Birigui é uma organização social que, há 26 anos, dedica-se à promoção dos direitos de crianças e adolescentes, com foco no fortalecimento de vínculos familiares e comunitários. Por meio de atividades socioeducativas, culturais, esportivas e de desenvolvimento humano, o Instituto se consolidou como um espaço de oportunidades, aprendizagem e cidadania para centenas de famílias do município.



**DIGA NÃO**  
AO TRABALHO INFANTIL

**PROTEGER  
A INFÂNCIA É  
GARANTIR O  
FUTURO**

Sua voz e suas ações  
podem fazer a diferença.



BIRIGUI - SP  
DESDE 1999

 **ProCriancaBirigui**  
Conheça nosso trabalho  
[www.prociancabirigui.org.br](http://www.prociancabirigui.org.br)

**Nos siga nas redes sociais:**



[calcadoinfantildebirigui.com.br](http://calcadoinfantildebirigui.com.br)



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

