

SINBIinforma



PROJETO SOCIAL DO SINBI DESDE 2016

“PROJETO ÍMPAR: UM PASSO ÚNICO QUE TRANSFORMA VIDAS EM TODO BRASIL.”



Transformação que Conecta: Pessoas, Inovação e Futuro para o Polo Calçadista de Birigui.

Nesta edição do SINBINFORMA, o destaque vai para o Projeto Ímpar, que ganhou projeção nacional após divulgação do influenciador Rui Morschel. Em um mês, o projeto registrou 256 pedidos, dos quais 181 já foram enviados, somando 442 pés de calçados personalizados. No eixo inovação, o Inova Birigui promoveu workshop com o uMode sobre estruturação de dados e IA. Em outra frente, o Inova Birigui realizou o primeiro encontro com o parceiro Sebrae, focado em estratégias de marketing e uso de plataformas digitais. Conclusão da 12ª turma do Programa de Formação de Líderes com uma novidade: bancas temáticas para resolução de problemas reais, sendo o grupo vencedor o que propôs uma plataforma de qualificação contínua. A agenda de RH incluiu workshop sobre economia circular e sustentabilidade. Em entrevista exclusiva, o Diretor do SENAI-SP, Tarso Tristão, abordou tecnologias como automação, IA e conectividade. Complementando, divulgamos o Guia Informativo do SESI com orientações sobre o manuseio seguro de produtos químicos.

O Instituto Pró-Criança deu início ao Curso de Informática Básica e levou crianças ao Museu Dr. Renato Cordeiro para uma vivência com graffiti — iniciativas que reforçam o papel da educação e cultura na formação de cidadãos. Nesse mês comemoramos os 46 anos do SINBI e os 15 anos da Unisinbi, reafirmando nosso compromisso com a indústria.

A TDS Company trouxe insights sobre posicionamento estratégico digital. A Jornada Conecta Jovem reuniu estudantes para refletir sobre tecnologia e futuro profissional. Em visita à Brasilata, empresas do polo buscaram referências em inovação horizontal. O Inspiramais retornou a Birigui com showroom, oficinas e palestra sobre tendências para moda e design. Na Coalizão Empresarial com o Secretário Jorge Lima, foram apresentadas diretrizes como o projeto dos 50 km, turismo industrial e novo distrito.

Para finalizar esta edição do SINBINFORMA, reforçamos que cada uma dessas ações é fruto do engajamento coletivo, da escuta ativa e da busca constante por inovação, desenvolvimento e impacto social.



Claudio Adriano Varoni
Presidente do Sinbi



- 04** Projeto Ímpar: um passo único que transforma vidas.
- 05** Inova Birigui.
- 06** Unisinbi certifica a 12ª turma do Programa de Formação de Líderes com foco em inovação, prática e protagonismo.
- 07** O Papel Estratégico do RH na Economia Circular – Um Chamado à Ação.
- 08** SENAI impulsiona a indústria com inovação e formação profissional, destaca diretor Tarso Tristão.
- 09** Guia gratuito do SESI-SP orienta sobre uso seguro de produtos químicos na indústria calçadista.
- 10** Início do Curso de Informática Básica para Iniciantes.
- 11** Crianças do Instituto Pró-Criança visitam exposição de graffiti no Museu Dr. Renato Cordeiro.
- 12** SINBI celebra 46 anos de história, conquistas e transformação!
- 12** Aniversário de 15 anos da Unisinbi: desenvolvimento que transforma!
- 13** Como podemos nos posicionar estrategicamente no espaço digital para maximizar nossa performance e relevância?
- 14** Jornada Conecta Jovem reúne estudantes e especialistas no SENAI Birigui.
- 14** Visita à Brasilata inspira novas possibilidades para a inovação no polo calçadista.
- 15** Inspiramais em Birigui promove conexões, tendências e inovação.
- 15** Coalizão Empresarial e Poder Público discutem o futuro de Birigui.

Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

ÍMPAR - PROJETO SOCIAL DO SINBI DESDE 2016

Projeto Ímpar: um passo único que transforma vidas.

Desde que foi criado há mais de 9 anos, o Projeto Ímpar tem sido um exemplo de como empatia, solidariedade e inovação social podem caminhar juntas. A iniciativa, promovida pelo SINBI, entrega calçados individualizados — apenas um pé — para pessoas amputadas, os chamados unípedes, para todo o Brasil.

O projeto ganhou grande visibilidade após o influenciador gastronômico Rui Morschel divulgar em suas redes sociais um vídeo sobre a causa, emocionando o público e ampliando a repercussão do projeto. A mobilização foi imediata: **em apenas 1 mês, foram feitos 256 pedidos e 181 já foram enviados, totalizando 442 pés de calçados entregues.**

Além dos atendimentos individuais, o Projeto Ímpar também expandiu seu impacto social com o apoio ao futebol de amputados de Sorocaba, que hoje reúne 80 atletas ativos entre futebol e voleibol. Para esse grupo, foram doados **115 pés de calçados esportivos, incluindo chuteiras e tênis, promovendo inclusão e dignidade também no esporte.**

A ação é viabilizada por meio da doação de calçados por empresas associadas ao SINBI e outras colaboradoras.

O envio são possíveis graças ao apoio de parceiros como **Karina Plásticos, Kisafix e Sicredi Alta Noroeste**, que ajudam a cobrir os custos logísticos e operacionais do projeto.

Mais do que entregar um calçado, o Projeto Ímpar entrega autonomia, autoestima e pertencimento. Cada envio carrega a mensagem de que todas as pessoas merecem seguir em frente com dignidade mesmo que com apenas um passo.



INOVA BIRIGUI

No dia 6 de agosto, o Projeto INOVA Birigui deu mais um passo importante rumo à transformação digital do setor calçadista.

O workshop de abertura da nova etapa do projeto reuniu empresários e profissionais da indústria local no Sinbi, **com condução do time da Umode**, parceiro técnico dessa etapa do projeto. O encontro promoveu uma verdadeira imersão em temas estratégicos para a preparação das empresas diante das novas exigências do mercado, com foco na estruturação de dados e processos internos, no mapeamento da cadeia de valor e identificação de gargalos e em como preparar as fábricas para a era da Inteligência Artificial. Mais do que apresentar ferramentas, o workshop trouxe reflexões práticas sobre como aplicar essas transformações de forma realista e progressiva. Esse momento marcou o início de uma nova fase do INOVA, voltada ao fortalecimento da base das indústrias, com foco em organização, diagnóstico e ação estratégica. Essa transformação não é só tecnológica é também humana, estratégica e cultural.



Dando continuidade aos temas apresentados, no dia 21 de agosto foi realizado o Workshop **“Marketing e Plataformas Digitais”**, uma realização do Sebrae-SP, dentro do projeto Inova Birigui.

Durante o workshop, os participantes aprenderam a **construir diferenciação de marca**, por meio de estratégias que conectam valor e percepção de forma autêntica; a **escolher os canais digitais mais adequados** ao seu público e modelo de negócio desde redes sociais até marketplaces; e a **interpretar as métricas certas** para medir, ajustar e crescer, com foco em conversão, engajamento e retorno sobre investimento (ROI).

O Projeto INOVA é uma iniciativa do Sinbi com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, por meio do edital de Cadeias Produtivas Locais.



REALIZAÇÃO:



Secretaria de
Desenvolvimento Econômico



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



Unisinbi certifica a 12ª turma do Programa de Formação de Líderes com foco em inovação, prática e protagonismo.

Realizado no salão de eventos do Sinbi, a formatura do curso de liderança contou com a presença de empresários, gestores de RH, familiares e convidados, que prestigiaram a apresentação dos alunos e participaram de um coquetel comemorativo. Conduzido pela professora Eliane Lalucci, o programa envolveu aulas práticas e reflexivas sobre temas como liderança, comunicação, ética, gerenciamento de conflitos, coaching e construção de relacionamentos.

Neste ano, o curso teve como diferencial a criação de bancas temáticas, nas quais os alunos foram divididos em grupos para propor soluções a desafios reais enfrentados pelas empresas. Os temas abordados foram: o desalinhamento entre gerações e culturas nas empresas, a rotatividade e falta de mão de obra qualificada, a ausência de comunicação eficaz entre líderes e liderados, a qualidade de entrega no produto final, a qualificação da equipe e a compra excessiva de materiais obsoletos. A banca vencedora foi a do tema **“Qualificação da Equipe”**, apresentada pelos alunos Andréia Cristina Hernandez, Lucas Roseno, Jéssica Anacleto e Jonas Arcangelo. O grupo propôs uma plataforma digital de capacitação interna, baseada no método CHAVE (Conhecimento, Habilidade, Atitude, Valores e Emoção), oferecendo conteúdo acessível a todos os setores da empresa, incluindo P.O.P.s, vídeos, cursos gratuitos e acompanhamento por IA — solução inspirada, inclusive, em aprendizados adquiridos em cursos oferecidos pelo próprio Sinbi. Com a certificação, os participantes encerram o programa mais preparados para liderar com propósito, inspirar suas equipes e impulsionar a transformação das empresas do setor. O Sinbi e a Unisinbi reafirmam seu compromisso com a formação de líderes que fazem a diferença.



O Papel Estratégico do RH na Economia Circular – Um Chamado à Ação.

No dia 15 de agosto, o Sinbi promoveu um encontro especial com foco em um tema fundamental para o futuro das organizações: o papel estratégico do RH na promoção da economia circular.

Voltado para profissionais da área de Recursos Humanos, o evento foi um chamado à ação, destacando como o RH pode atuar como **agente de transformação dentro das empresas**. A proposta foi discutir formas de integrar práticas sustentáveis à cultura organizacional e contribuir de maneira ativa para modelos de negócio mais inovadores, eficientes e socioambientalmente responsáveis.

O encontro abordou não apenas o impacto da economia circular nos processos industriais, mas também a importância de envolver as pessoas nesse processo, reconhecendo que a sustentabilidade começa com a mudança de mentalidade e com a valorização do capital humano.

Com uma abordagem reflexiva e inspiradora, o evento buscou sensibilizar, informar e engajar os profissionais, reforçando o papel estratégico do RH na construção de um setor mais consciente e alinhado às demandas do futuro.



Tonette
CORRETORA DE SEGUROS

Tudo que é seguro leva esta marca!

- Seguros
- Consórcio
- Financiamento

18.3641-2222 | 99797-6234
tonette.com.br

SENAI impulsiona a indústria com inovação e formação profissional, destaca diretor Tarso Tristão.

Em entrevista exclusiva, o Diretor de Operações do SENAI-SP, Tarso Tristão, compartilhou os avanços mais recentes implementados na indústria e reforçou o papel estratégico da instituição na qualificação profissional e na transformação do setor produtivo.

Entre as principais evoluções destacadas estão os investimentos em automação, digitalização, conectividade entre sistemas fabris e de gestão, além da aplicação crescente da inteligência artificial em diferentes etapas da produção.

Também se observa o uso ampliado de tecnologias CAD/CAM 2D e 3D na engenharia de produto, com foco em ergonomia, otimização de materiais e redução de custos. A sustentabilidade foi outro ponto enfatizado, com destaque para a adoção de práticas de economia circular, uso de materiais de alto desempenho e controle de substâncias restritas. A indústria biriguiense segue se fortalecendo com iniciativas que unem inovação, eficiência e responsabilidade socioambiental.

Na área de capacitação, Tristão ressaltou que o SENAI Birigui se mantém como principal formador de profissionais para a indústria local, com cerca de 6 mil matrículas anuais, atendendo a mais de 600 empresas. A instituição oferece cursos que vão desde iniciação e aprendizagem industrial até pós-graduação, ministrados em ambientes equipados com tecnologias avançadas e alinhados à realidade fabril. A atuação do SENAI vai além da sala de aula, com cursos in company, unidades móveis e parcerias com instituições como UNISINBI, ETEC, FATEB, IFSP e entidades do Sistema S.

Além da educação, o SENAI oferece suporte direto à indústria por meio de serviços tecnológicos e de inovação, como consultorias, programas de transformação digital, descarbonização e desenvolvimento de produtos. Segundo Tarso Tristão, essa atuação integrada tem sido essencial para aumentar a competitividade do setor e preparar a mão de obra para os desafios do presente e do futuro.




BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES
www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Guia gratuito do SESI-SP orienta sobre uso seguro de produtos químicos na indústria calçadista.

O uso de produtos químicos como colas, solventes, tintas e resinas faz parte da rotina da indústria calçadista, mas quando manipulados de forma inadequada, esses insumos podem oferecer riscos à saúde dos trabalhadores e ao meio ambiente. Pensando nisso, o SESI-SP lançou um guia prático e acessível com boas práticas para garantir um ambiente de trabalho mais seguro e responsável.

O material orienta sobre como identificar riscos, utilizar EPIs adequados, garantir ventilação nos ambientes, manusear e armazenar corretamente os produtos, realizar o descarte consciente e se preparar para situações de emergência. Também destaca as responsabilidades compartilhadas entre empregadores e trabalhadores e a importância da capacitação constante.

Além disso, o guia explica como interpretar rótulos e fichas de segurança (FISPQ), abordar emergências químicas com rapidez e adotar práticas sustentáveis que reduzam o impacto ambiental. Há também recomendações sobre como estruturar treinamentos internos, rotinas de inspeção e estratégias de comunicação para criar uma cultura de segurança no ambiente de trabalho.

Este guia foi criado para ajudar você a trabalhar com mais proteção e confiança. Adote essas práticas e proteja seus colaboradores. Acesse gratuitamente e compartilhe com sua equipe: <https://www.sesisp.org.br/para-industria/baixar-conteudo/25103/Guia-Informativo-sobre-Produtos-Qu%C3%ADmicos>

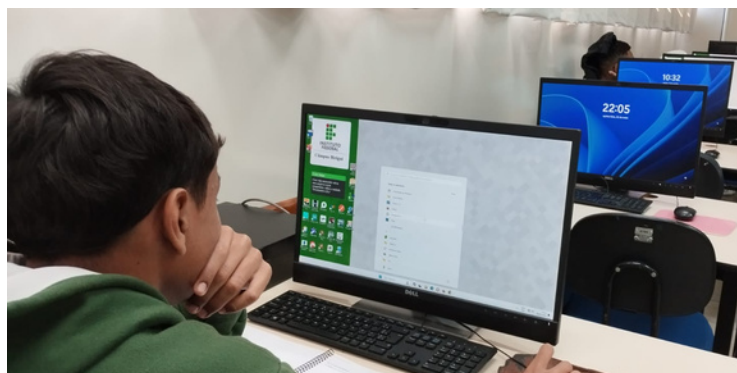


Início do Curso de Informática Básica para Iniciantes.

"Com novo projeto de descentralização, Instituto Pró-Criança leva curso de informática a jovens de 13 a 17 anos em parceria com o IFSP e abre portas para o futuro profissional."

O Instituto Pró-Criança, em parceria com o Instituto Federal de São Paulo – Campus Birigui (IFSP), deu início a um novo projeto voltado à capacitação e ao fortalecimento de adolescentes da comunidade. Vinte alunos, com idades entre 13 e 17 anos, começaram as aulas do curso gratuito de Informática Básica para Iniciantes, que tem como propósito ampliar conhecimentos, desenvolver habilidades digitais e abrir caminhos para futuras oportunidades. A ação também conta com o apoio e voluntariado do orientador Rodrigo Trentino Martins, a quem agradecemos pela disponibilidade e doação de seus conhecimentos.

Essa é uma iniciativa inédita do Instituto Pró-Criança, que passa a descentralizar suas ações para atender novos territórios e alcançar um público de faixa etária maior do que o atendido diariamente em sua sede. A proposta é oferecer formação complementar de qualidade, aliando inclusão digital e preparação para o mercado de trabalho, de forma a ampliar horizontes e estimular o protagonismo juvenil. As aulas acontecem aos sábados, das 9h às 11h, no IFSP – Campus Birigui, na sala E105. O curso é totalmente gratuito, voltado a crianças e adolescentes da comunidade, e garante certificado de participação. A parceria entre o Instituto Pró-Criança e o IFSP reafirma o compromisso de ambas as instituições com a educação, a inclusão e o desenvolvimento social.



Crianças do Instituto Pró-Criança visitam exposição de graffiti no Museu Dr. Renato Cordeiro.

No dia 08 de agosto, um grupo de crianças e adolescentes atendidos pelo Instituto Pró-Criança de Birigui participou de uma visita ao Museu Dr. Renato Cordeiro para conhecer a exposição *Tipografia Urbana Vandal Art*, do artista Tass. A atividade fez parte da programação cultural desenvolvida pela instituição, que busca proporcionar experiências educativas e ampliar o repertório artístico e social dos participantes.

A mostra propõe um mergulho no universo do graffiti como expressão estética, política e social. Por meio de fotografias e instalações artísticas, o público é convidado a refletir sobre a rua como espaço de disputa, criação coletiva e poesia visual. As obras apresentadas exploram tipografias espontâneas, cores vibrantes e traços de identidade, revelando a potência do graffiti como linguagem legítima da arte contemporânea.

Durante a visita, as crianças tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre o processo criativo do artista e de observar como elementos do cotidiano urbano podem ser transformados em arte. Para o Instituto Pró-Criança, ações como esta têm papel fundamental no fortalecimento do vínculo cultural e no estímulo ao olhar crítico e sensível das novas gerações.

A exposição *Tipografia Urbana Vandal Art* segue aberta ao público até o dia 29 de agosto, no Museu Dr. Renato Cordeiro, em Birigui, reunindo obras que celebram a estética do graffiti e sua importância como manifestação cultural e social.



SINBI celebra 46 anos de história, conquistas e transformação!

Desde 1979, o SINBI tem atuado ao lado dos empresários, promovendo ações que fortalecem a indústria, incentivam a inovação, qualificam pessoas e ampliam oportunidades em toda a cadeia produtiva. São décadas impulsionando projetos estratégicos, defendendo os interesses do setor e conectando o polo calçadista de Birigui ao presente e ao futuro da moda, da tecnologia e da sustentabilidade.

Essa história é marcada por conquistas coletivas, pela força da união e pelo orgulho de pertencer a um polo que gera empregos, movimenta a economia regional e inspira novas gerações. Parabéns, SINBI! Que venham muitos outros capítulos dessa história.



Aniversário de 15 anos da Unisinbi: desenvolvimento que transforma!

Em 2025, celebramos 15 anos da Unisinbi, uma trajetória marcada pela dedicação à formação de pessoas, ao fortalecimento das empresas e à promoção do conhecimento como pilar de crescimento sustentável do polo calçadista de Birigui.

Nessa caminhada, foram centenas de cursos, workshops, encontros, programas de capacitação e trocas de experiências, que impulsionaram o desenvolvimento profissional, a inovação e a competitividade do setor. Seguimos firmes no propósito que nos trouxe até aqui: educar, inspirar e desenvolver líderes, equipes e negócios prontos para os desafios do presente e do futuro.

Parabéns, Unisinbi! Que venham muitos outros ciclos de evolução e impacto positivo.



Como podemos nos posicionar estrategicamente no espaço digital para maximizar nossa performance e relevância?

Como as conexões, relacionamentos e fluxos de informação no espaço digital impactam a competitividade da nossa empresa? Quais estratégias podemos adotar para integrar as dimensões física, digital e social de forma a promover um crescimento sustentável e contínuo?

A relevância dessa pergunta reside na rápida evolução do ambiente digital, que se consolidou como o novo espaço de performance para os negócios. No espaço digital, as fronteiras entre o físico, o digital e o social se dissolvem, criando um ecossistema interconectado em que as empresas competem não apenas por atenção, mas por interação contínua. A transformação digital tornou os canais de comunicação da era das TVs e rádio obsoletos e criou um espaço de fluxos, onde as empresas operam e criam valor. Neste cenário, conexões, relacionamentos e interações em rede, fluxos de dados (e código) e a construção de comunidades se tornam centrais para o sucesso e para a sobrevivência empresarial.

Nos próximos cinco anos, as empresas que não conseguirem entender e se adaptar ao espaço digital correrão o risco de obsolescência igual ao da TV analógica.

Isso porque a transformação digital não se limita à digitalização de processos físicos (já existentes), mas envolve a criação de (novas) experiências híbridas que transcendem o espaço físico, utilizando dados e conexões para fortalecer relacionamentos e impulsionar interações. O desafio está em orquestrar as performances nessas dimensões para que trabalhem em conjunto, criando valor contínuo em tempo (quase) real.

Para começar a responder essa pergunta, é necessário mapear como as interações entre clientes, colaboradores e parceiros fluem dentro de cada dimensão do espaço digital. Em vez de tratar a transformação digital como uma simples adaptação tecnológica, a empresa deve desenvolver uma estratégia que integre fluxos de informação e interações digitais, sociais e físicas, gerando um ciclo virtuoso de retroalimentação entre essas dimensões. Isso pode ser feito através de plataformas que habilitam e fomentam a criação de comunidades, com uma arquitetura que permita a personalização e o engajamento em escala, ao mesmo tempo em que fortalece os relacionamentos de longo prazo e a confiança entre os agentes envolvidos.

Fonte: 25 perguntas para Líderes e Negócios em 2025 | Silvio Meira | TDS Company

Jornada Conecta Jovem reúne estudantes e especialistas no SENAI Birigui

No dia 14 de agosto, o SENAI Birigui sediou mais uma edição da Jornada Conecta Jovem, reunindo estudantes e profissionais em uma tarde de aprendizado e troca de experiências. O evento contou com a participação de representantes do SINBI, SENAI, SEBRAE e da Diretoria de Ensino de Birigui, e apresentou aos jovens os Programas de Aprendizagem e o processo seletivo do SENAI, além de destacar oportunidades de formação técnica no polo calçadista. Um dos destaques foi a palestra “IA em Ação”, ministrada pelo professor Igor Cáceres, que abordou aplicações práticas da inteligência artificial no setor produtivo. A programação ainda incluiu a apresentação dos cursos da unidade e visita às instalações do SENAI, reforçando o papel da educação, da tecnologia e da inovação como pilares,

para preparar a nova geração para os desafios do mercado de trabalho.



Visita à Brasilata inspira novas possibilidades para a inovação no polo calçadista

No dia 27 de agosto, a coordenadora de projetos do SINBI, Vanessa Pulzatto, e a presidente executiva da entidade, Sílvia Mestriner, estiveram na sede da Brasilata, empresa referência em inovação horizontal, para conhecer de perto o seu sistema de gestão da inovação. A visita teve como principal objetivo identificar práticas, processos e estruturas que possam ser adaptados à realidade das empresas calçadistas de Birigui, estimulando a adoção de uma cultura de inovação colaborativa e transversal. Participaram também da agenda os líderes das empresas Pé com Pé, Klin, Kidy, Pampili e Noroeste Logística, representando o forte compromisso do setor em buscar referências e soluções que,

impulsionem a competitividade, a eficiência e o desenvolvimento sustentável do polo. A troca de experiências com a Brasilata reforça a importância de aprender com modelos inspiradores, conectando visões estratégicas ao cotidiano das empresas locais. Inovar é construir juntos o futuro da indústria — com conhecimento, parceria e propósito.



Inspiramais em Birigui promove conexões, tendências e inovação.

No dia 12 de agosto, o SINBI recebeu o Inspiramais, um dos principais eventos de materiais e tendências da América Latina, promovendo uma experiência rica em conteúdo, criatividade e conexões para empresários, designers e profissionais do setor.

A programação contou com uma oficina de criação, exposição de materiais, showroom de empresas e a palestra Inspiramais 2026_II, ministrada por Tatiana Souza, que apresentou as principais tendências aplicadas à moda, ao design e à indústria criativa. O encontro proporcionou atualização, troca de ideias e inspiração, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do polo calçadista.



Coalizão Empresarial e Poder Público discutem o futuro de Birigui

No dia 12 de agosto, o SINBI participou de uma importante reunião da Coalizão Empresarial com representantes do poder público municipal e estadual em Birigui.

O encontro contou com a presença do Secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Jorge Lima, que apresentou as diretrizes do Governo do Estado para impulsionar o crescimento regional. Entre os destaques, estavam o Projeto dos 50 Km, o programa SP Produza, o fortalecimento da cadeia agrícola, a valorização do turismo de negócios e a implantação de um novo distrito industrial com apoio da Desenvolve SP.

Representado por sua presidente executiva, Silvia Mestriner, e pelo vice-presidente Renato Ramires, o SINBI reforçou seu compromisso com o fortalecimento do polo calçadista.



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

