

SINBIinforma



“Tecnologia, design e propósito para reafirmar a força da nossa indústria.”



Compromisso com o desenvolvimento humano, tecnológico e sustentável da nossa indústria.

Julho foi um mês marcado por conexões, inovação e fortalecimento do setor calçadista de Birigui. Concluímos a primeira etapa do Projeto INOVA com a empresa TDS Company, com entregas estratégicas para as empresas participantes e continuidade das ações de transformação comercial em parceria com a Orion. Recebemos com orgulho a visita de Rui Morschel, cozinheiro curitibano que se dedica à valorização e divulgação das Indicações Geográficas (IGs) em todo o Brasil, e que reconheceu o valor coletivo e organizacional do nosso Selo IP.

Trouxemos duas matérias, uma sobre a importância da requalificação profissional diante dos impactos da IA e da automação e a outra sobre por que muitas empresas de moda ainda falham na transformação digital. Estivemos presentes no Inspiramais 2025, com uma caravana de 42 empresários, reforçando nosso compromisso com o design e a inovação.

A JR Soluções lançou a couraça NND, novo avanço tecnológico e sustentável para o setor. Senai anuncia a chegada da futura Faculdade do SENAI-SP em Birigui, que trará formação de excelência conectada à Indústria 4.0. Destacamos ainda as Palestras Tecnomoda, o Encontro Empresarial com histórias reais de superação e crescimento, e as ações do Instituto Pró-Criança neste mês.

Anunciamos um novo benefício: a emissão de Certificado Digital com até 40% de desconto para associados. Também debatemos soluções logísticas para o polo, realizamos o Café com Moda com foco em gestão ágil e apoiamos o evento “Inovar para ir além”, promovido pela FCC. Cada pauta reafirma nosso compromisso com o desenvolvimento humano, tecnológico e sustentável da nossa indústria.



Claudio Adriano Varoni
Presidente do Sinbi



- 04** Rui Morschel visita Birigui e destaca força do Selo de Indicação de procedência do calçado infantil.
- 05** Inova Birigui.
- 06** Requalificação profissional: chave para o futuro humano e digital das empresas.
- 07** Por que 70% das empresas de moda falham na transformação digital.
- 08** Polo de Birigui marca presença no Inspiramais 2025 e reforça compromisso com a inovação.
- 08** Grupo JR Soluções lança couraça NND, inovação para o mercado calçadista.
- 09** Birigui terá Faculdade do SENAI-SP.
- 10** Palestras Tecnomoda destacam inovação e sustentabilidade no setor calçadista.
- 11** Encontro Empresarial inspira empreendedores e destaca caminhos para o crescimento consistente.
- 12** Instituto Pró-Criança.
- 14** Novo benefício - Certificado Digital
- 14** Logística no Polo de Birigui – Parceria Estratégica
- 15** Café com Moda – Gestão Ágil na Prática
- 15** FCC - Inovar para ir além

Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1116

Rui Morschel visita Birigui e destaca força do Selo de Indicação de procedência do calçado infantil



Entre os dias 21 e 23 de julho, o Sinbi teve a honra de receber Rui Morschel, cozinheiro curitibano que se dedica à valorização e divulgação das Indicações Geográficas (IGs) em todo o Brasil. Indicado pela Abrig (Associação Brasileira dos Produtos com Indicação Geográfica), Rui conhecerá de perto 10 IGs que representam a diversidade e a força da produção nacional — e o Selo de Indicação de Procedência (IP) do Calçado Infantil de Birigui foi o escolhido para representar o estado de São Paulo.

Durante sua estadia, Rui visitou empresas certificadas, conheceu os processos industriais, conversou com empresários e se aprofundou na importância da conquista do Selo para o município. Encantado com o que vivenciou, destacou o profissionalismo, a força coletiva e o amor com que o setor calçadista conduz seu trabalho em Birigui.

Em suas palavras: **“Vocês fazem um produto espetacular, as pessoas precisam conhecer esses calçados, mais do que já calçam, elas precisam saber o que estão calçando.”**

Rui também ressaltou a importância da comunicação clara sobre o significado de um produto com Indicação Geográfica, apontando que o valor do Selo vai além da certificação: ele representa história, identidade, qualidade e orgulho coletivo.



Para ele, Birigui é exemplo de organização comunitária, gestão empresarial e paixão pelo que se faz, elementos essenciais para quem deseja fortalecer e promover um produto com origem reconhecida.

A visita reforça a relevância do Selo IP de Birigui no cenário nacional e inspira novas estratégias de valorização do produto local com base em sua autenticidade e reconhecimento.

INOVA BIRIGUI

Inovação com propósito: primeira etapa do INOVA é concluída com entregas estratégicas para as empresas participantes.

No dia 10 de julho, encerramos a primeira etapa do Projeto INOVA Birigui, **no eixo de Gestão da Inovação**, com resultados significativos para as empresas calçadistas participantes. Em parceria com a TDS Company, conduzimos um trabalho estruturado que gerou diagnósticos precisos e planos de ação personalizados, alinhados à realidade e aos desafios de cada negócio.

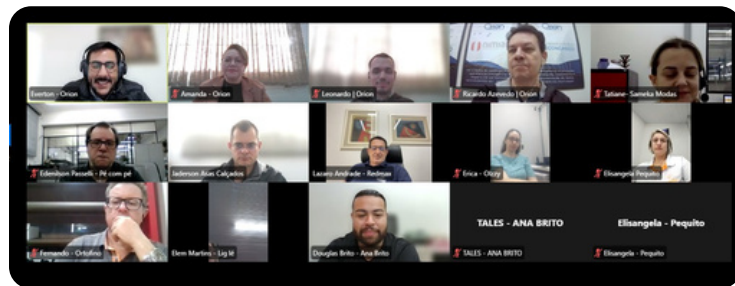
Essa etapa representa muito mais que um marco: é o início de uma nova fase, mais estratégica, mais preparada e com visão de futuro, essencial para empresas que buscam se destacar em mercados cada vez mais exigentes e dinâmicos.

Dando continuidade aos temas apresentados no INOVA 2025, a Orion Tecnologia e Inovação tem promovido uma série de ações práticas voltadas à transformação comercial da indústria calçadista, com foco no uso estratégico da plataforma Oporttuna.

No dia 23 de julho, promovemos o Webinar “Oporttuna Inteligência Comercial”, com troca de boas práticas e respostas ao vivo às principais dúvidas dos usuários. O objetivo é aumentar a eficiência na prospecção e gerar melhores resultados.

Essas ações reforçam o compromisso da Orion e das empresas parceiras do projeto INOVA 2025 com o desenvolvimento do setor, combinando tecnologia, proximidade e orientação prática para transformar o desempenho comercial das indústrias da região.

O Projeto INOVA BIRIGUI é realizado e promovido pelo Sinbi Birigui e pela Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo.



Requalificação profissional: chave para o futuro humano e digital das empresas.

Com os avanços da inteligência artificial (IA) e da automação, requalificar os colaboradores se tornou uma estratégia essencial para manter a resiliência organizacional e o valor humano nas empresas. Mais do que aprender a lidar com novas tecnologias, os profissionais precisam desenvolver competências que as complementem.

As funções mais vulneráveis à automação envolvem tarefas repetitivas ou rotineiras, inclusive parte dos trabalhos cognitivos, como atividades administrativas, jurídicas, de design ou até desenvolvimento de software. Por outro lado, funções que exigem julgamento crítico, inovação e habilidades sociais continuam fundamentais para o sucesso das organizações.

Para enfrentar esse cenário, as empresas devem investir em estratégias eficazes de requalificação, que incluam:

1. Mapeamento de competências e necessidades: identificar as funções mais afetadas pela IA e compreender as lacunas de habilidades com base em modelos como o MIA.

2. Programas personalizados de aprendizado: integrar o desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais, utilizando plataformas digitais aceleradas por IA para experiências imersivas e adaptativas.

3. Integração em novas funções: garantir transições bem-sucedidas com apoio contínuo, como mentorias e ciclos de feedback.

Além disso, é fundamental adotar a mentalidade de aprendizado contínuo, reconhecendo que a evolução tecnológica será constante. Parcerias com instituições educacionais e plataformas como a [strategia.digital](#) podem oferecer suporte robusto na construção de programas duradouros.

Ao priorizar a requalificação, as empresas não apenas reduzem os impactos da automação, mas também fortalecem sua competitividade em um ambiente digital — onde o físico e o digital caminham juntos.

Fonte: 25 perguntas para Líderes e Negócios em 2025 | Silvio Meira | TDS Company

Por que 70% das empresas de moda falham na transformação digital

A transformação digital é uma grande oportunidade para o setor da moda, mas um desafio ainda maior: 70% das iniciativas falham, gerando mais de US\$ 900 bilhões em desperdício anual globalmente. No setor de moda e luxo, apenas 23% das empresas atingem suas metas digitais, com uma taxa de falha 20% acima da média de outros segmentos.

Os principais obstáculos incluem a ausência de estratégias digitais claras, com muitas marcas adotando soluções pontuais sem visão global; resistência cultural dentro das organizações; e falta de profissionais capacitados, sobretudo nas áreas de dados, digitalização 3D e integração de sistemas.

Casos emblemáticos demonstram que até grandes empresas enfrentam dificuldades. A Nike, por exemplo, perdeu mais de US\$ 100 milhões em vendas após tentar implementar múltiplos sistemas simultaneamente sem testes e com comunicação falha. Já a Under Armour teve impactos graves na cadeia de suprimentos por falhas na adoção do SAP.

No entanto, empresas que adotam abordagens faseadas, investem em treinamento, implementam gestão de mudança e estabelecem parcerias estratégicas, têm mais chance de sucesso. O artigo conclui que a transformação digital exige mais do que tecnologia — requer uma cultura organizacional reformulada, processos alinhados e equipes treinadas para gerar impacto sustentável



Empresas de Birigui marcam presença no Inspiramais 2025: Jotaclasse, Montoro Injetados, Vitrine Etiquetas e Fiveltec representam o polo

Nesta edição, as empresas de Birigui Jotaclasse, Montoro Injetados, Vitrine Etiquetas e Fiveltec representaram o polo como expositoras, levando soluções e inovações desenvolvidas na região.

Além disso, o polo calçadista de Birigui marcou presença com uma comitiva que levou 42 empresários e estilistas de empresas associadas ao Sinbi ao evento. A caravana foi viabilizada com o apoio da Asintecal e proporcionou uma imersão valiosa, fortalecendo o contato com profissionais de todo o país e gerando novas conexões, parcerias e inspirações para o futuro da moda brasileira.



Para o Sinbi, a participação no evento reafirma o compromisso do polo com a inovação, a atualização constante e a valorização do design como diferencial competitivo. Inovar é caminhar junto com as tendências — e com quem transforma ideias em movimento.

Grupo JR Soluções lança couraça NND, inovação para o mercado calçadista

O Grupo JR Soluções apresenta ao mercado sua mais nova inovação: a couraça NND. Desenvolvida com alta tecnologia e foco em sustentabilidade, a couraça NND chega como uma verdadeira revolução para a indústria calçadista. Com propriedades únicas como flexibilidade, cópia fiel da forma, baixo ponto de fusão, autoacabamento e excelente resiliência, o produto se adapta a diferentes tipos de materiais e aplicações, tornando-se uma solução versátil e eficiente para fábricas de calçados de todos os portes. Além disso, a couraça NND não marca o material, o que proporciona mais acabamento e qualidade ao produto final.

Outro diferencial é seu compromisso ambiental: trata-se de um produto ecológico e reciclável, alinhado às demandas atuais por responsabilidade ambiental e inovação sustentável.

Com o lançamento da couraça NND, o Grupo JR reafirma seu compromisso com a inovação e com o desenvolvimento de soluções que transformam o futuro da indústria calçadista.



Birigui terá Faculdade do SENAI-SP

A unidade SENAI de Birigui está em fase de implantação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial.

Esta formação tem por objetivo habilitar profissionais indicados por indústrias para a gestão de sistemas produtivos industriais, desenvolvendo competências, habilidades e atitudes para a aplicação de técnicas, procedimentos e métodos de trabalho relacionados à integração de sistemas, ciência de dados, internet das coisas e tecnologias habilitadoras da indústria 4.0 para otimizar processos de produção, seguindo as normas técnicas, ambientais, da qualidade e de segurança e saúde no trabalho.

A metodologia de ensino do SENAI-SP prioriza a conexão com a indústria em um aprendizado que aproxima os alunos da realidade industrial. As atividades práticas acontecem em laboratórios de alta tecnologia, que reproduzem ambientes industriais. Assim, a partir também da integração com Institutos SENAI de Tecnologia e Inovação, promove-se um parque tecnológico de ponta.

A aproximação do mercado também se dá por meio de projetos acadêmicos com empresas parceiras no desenvolvimento de soluções para problemas reais.

Informações: SENAI Birigui (18) 3643-1700





Palestras Tecnomoda destacam inovação e sustentabilidade no setor calçadista

No dia 08 de julho, o Sinbi recebeu empresários e profissionais de moda do setor calçadista para mais uma edição de palestras, promovidas pela Feira Tecnomoda.

O encontro foi marcado por reflexões relevantes sobre os rumos do setor e reforçou a importância de promover uma atuação cada vez mais alinhada à inovação, à criatividade e ao consumo consciente, como pilares para a construção de um mercado mais sustentável, ético e competitivo.

Com foco no futuro da moda e do calçado, o evento estimulou o debate sobre soluções responsáveis, incentivando práticas que valorizam a transformação contínua e o compromisso com um desenvolvimento mais equilibrado.



Encontro Empresarial inspira empreendedores e destaca caminhos para o crescimento consistente.

No dia 16 de julho, o Sinbi recebeu mais uma edição do Encontro Empresarial, promovido em parceria com o Sebrae e a ACIB. O encontro proporcionou um bate-papo inspirador com histórias reais de quem está transformando ideias em negócios de sucesso.

Participaram como convidados os empreendedores Vinicius Ramos (Empório das Massas e Madre), Paulo Henrique (Dedinho do Pé) e Vanessa Luqueti (Sálvia Culinária Saudável), com mediação da jornalista Lilian Flores. Cada um compartilhou experiências marcantes sobre os desafios e aprendizados da jornada empreendedora.



Entre os principais aprendizados do encontro, destacou-se a importância de sair do operacional e desenvolver um olhar mais estratégico para o negócio, estabelecer processos bem definidos que sustentem o crescimento, buscar constantemente informação e capacitação, construir uma rede de contatos forte e relevante, além de investir no desenvolvimento dos colaboradores como um fator essencial para crescer com consistência.

Para quem deseja aprofundar ainda mais suas competências, o Sebrae está com inscrições abertas para o Empretec — um dos seminários de empreendedorismo mais reconhecidos no mundo. Mais informações pelo telefone: (18) 99795-9290.



Tonette
CORRETORA DE SEGUROS

- Seguros
- Consórcio
- Financiamento

Tudo que é seguro leva esta marca!

18.3641-2222 | 99797-6234
tonette.com.br

Instituto Pró-Criança promove integração com APAC e IPIS no mês dedicado ao Direito de Brincar.

No mês de julho, às atividades do Instituto Pró-Criança de Birigui foram guiadas pelo tema "Tempo de Diversão", com o tema gerador "Direito de Brincar, de Ser e Conviver", dentro da proposta pedagógica do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

Como parte dessa programação especial, no dia 18 de julho, o Instituto promoveu uma ação de integração com as entidades sociais APAC (Associação de Pais e Amigos da Criança) e IPIS (Instituto de Promoção e Inclusão Social). A iniciativa proporcionou um dia repleto de alegria, brincadeiras, afeto e muita união entre crianças e equipes.

Além da vivência lúdica, o encontro contou com um delicioso piquenique coletivo, reforçando a importância da convivência saudável e do trabalho em rede para a promoção dos direitos da infância.

“Foi um momento de celebração, pertencimento e fortalecimento dos laços entre instituições que compartilham os mesmos valores e o mesmo propósito: garantir uma infância digna, feliz e protegida”, afirma a equipe do Pró-Criança.

A ação reforça o compromisso do Instituto Pró-Criança em atuar de forma colaborativa com outras organizações sociais, entendendo que, juntos, é possível alcançar mais crianças, fortalecer comunidades e transformar realidades. Porque quando se trata de cuidar da infância, juntos somos mais fortes — e vamos mais longe!



Pró-Criança participa da 14ª Conferência Municipal de Assistência Social de Birigui

A equipe do Instituto Pró-Criança marcou presença na 14ª Conferência Municipal de Assistência Social de Birigui, realizada neste mês, reafirmando seu compromisso com o fortalecimento das políticas públicas e da rede de proteção social no município.

Durante a solenidade de abertura, a gestora Elines Rodrigues Araújo foi convidada a compor a mesa como representante das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de Birigui. Em sua fala, Elines destacou a importância da atuação das OSCs ao longo dos 20 anos do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), além dos desafios enfrentados diariamente na garantia de direitos e na proteção de crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade.

A conferência foi um espaço essencial para avaliar avanços, propor diretrizes e eleger delegados que representarão o município na etapa estadual, consolidando o diálogo entre poder público, entidades e usuários da assistência social.



“Acreditamos na construção coletiva de políticas públicas. Estar presentes nesses espaços fortalece nossa atuação e amplia a voz das organizações da sociedade civil”, destacou a gestora do Instituto.

O Instituto Pró-Criança segue firme em sua missão de colaborar para uma assistência social mais justa, participativa e eficiente.

Novo benefício - Certificado Digital



NOVO BENEFÍCIO

MAIS SEGURANÇA E PRATICIDADE PARA SUA EMPRESA: CERTIFICADO DIGITAL!

ATÉ 40% DE DESCONTO AOS ASSOCIADOS DO SINBI

Tipos: SafeID / E-CPF / E-CNPJ - A1 E A3

Mais informações: (18) 99795-1116

SINBI SINBI - SEMPRE UM PASSO À FRENTE

safeweb

O SINBI é uma Autoridade Certificadora (AC) reconhecida pelo ITI e passará a emitir Certificados Digitais, com toda a segurança, agilidade e validade jurídica que sua empresa precisa. Como benefício exclusivo, **empresas associadas** ao Sinbi contarão com **descontos de até 40%** na emissão do certificado.

O serviço reforça o compromisso da entidade em ampliar o apoio às indústrias do setor, oferecendo soluções que contribuam para a modernização e a eficiência da gestão empresarial.

Para mais informações ou para aproveitar essa nova vantagem, entre em contato com a equipe do Sinbi.

Logística no Polo de Birigui – Parceria Estratégica

No dia 18 de julho, o Sinbi realizou o 1º encontro voltado à construção de soluções logísticas mais eficientes, justas e sustentáveis para o polo calçadista de Birigui.

O encontro reuniu empresários e especialistas para discutir os principais desafios enfrentados pelas empresas, com destaque para as limitações no envio de cargas maiores às regiões Norte e Nordeste.

A conversa também abordou o uso de tecnologias como o TMS (Sistema de Gerenciamento de Transporte), com foco em precificação transparente e maior previsibilidade na tomada de decisões.

A busca por parcerias com operadores logísticos comprometidos com qualidade, pontualidade e custo competitivo foi apontada como um dos caminhos essenciais para ampliar o alcance do polo em todo o território nacional.



Café com Moda discute Gestão Ágil na prática e integração de novos associados.

No dia 3 de julho, o Sinbi realizou mais uma edição do Café com Moda, com o tema “Gestão Ágil na Prática”, em parceria com o Sebrae. O encontro marcou a integração de novos associados e trouxe uma abordagem prática e inspiradora sobre como aplicar métodos ágeis no dia a dia das empresas.

A condução ficou por conta de Victor Franco, consultor de negócios do Sebrae, que compartilhou estratégias para tornar a gestão mais eficiente, inovadora e preparada para os desafios do mercado atual.



O encontro proporcionou um momento valioso de troca, aprendizado e conexão, reforçando o compromisso do Sinbi em apoiar o crescimento das empresas associadas.

FCC - Inovar para ir além

Encontro “Inovar para ir além” discute o futuro da indústria calçadista.

a FCC realizou no dia 17 de julho o encontro “Inovar para ir além”, reunindo empresários e profissionais do setor calçadista para um momento de troca, aprendizado e conexão com o futuro.

O evento trouxe reflexões importantes sobre os rumos da indústria, destacando tendências emergentes e soluções práticas que já estão moldando o presente e serão essenciais para a competitividade das empresas.

Entre os destaques do encontro, foi apresentada a ferramenta Chat 4.1, uma solução baseada em inteligência artificial que pode agilizar processos, otimizar a gestão e impulsionar a inovação nas empresas. Com conteúdo relevante e inspirador, o encontro reforçou a importância de inovar continuamente para crescer de forma sustentável e se manter competitivo no cenário calçadista nacional.



Nos siga nas redes sociais:



calcadoinfantildebirigui.com.br



@calcadoinfantildebirigui



/calcadoinfantildebirigui



calcadoinfantildebirigui

