

# SINBIinforma

**Saúde**

**Conforto**

**Design**

**Versatilidade**



**Segurança**

**Inovação**

**Tecnologia**

**Qualidade/  
Durabilidade**

**Sustentabilidade**



## **Compromisso constante com a excelência, satisfação e segurança das crianças.**

Nesta edição, destacamos a importância do Selo de Indicação de Procedência (IP) para lojistas e consumidores, garantindo qualidade e autenticidade. Abordamos como identificar o IP em calçados infantis, crucial para a segurança dos pequenos. Além disso, enfatizamos o compromisso constante com a excelência e satisfação do cliente, priorizando o Calce Perfeito para saúde e bem-estar.

Também destacamos as ações da Unisinbi, que têm desempenhado um papel fundamental no fortalecimento do setor calçadista, promovendo a qualidade, a inovação e o desenvolvimento sustentável, incluindo o minicurso sobre Estratégias para Acesso a Fomentos por Editais e o Encontro de Negócios que fortalece parcerias no Polo, mostrando a importância da cooperação e da colaboração para o crescimento do setor. Visitamos a Feira FBR e a Tecnomoda, eventos essenciais para negócios e networking no mercado calçadista.

Prestamos uma homenagem à Marie, cuja contribuição para a comunidade será lembrada e valorizada para sempre. Seu legado continuará inspirando gerações futuras a trabalhar com paixão, dedicação e excelência.

Nesta jornada pelo universo da moda, reafirmamos nosso compromisso em promover a qualidade, a inovação e a sustentabilidade em todas as etapas da cadeia produtiva. Juntos, podemos construir um futuro mais próspero e promissor.



**Claudio Adriano Varoni**  
**Presidente do Sinbi**



- 04** Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o LOJISTA e para o CONSUMIDOR?
- 06** Mantendo um compromisso constante com a excelência e a satisfação do cliente
- 08** A importância e propósito do Calce Perfeito
- 10** Encontro de Negócios Fortalece Parcerias no Polo Calçadista de Birigui
- 11** Confira as ações da Unisinbi
- 12** Empresários e Modelistas participam de palestra sobre Calce Perfeito
- 13** Minicurso sobre Estratégias para Acesso a Fomentos por Editais no Fortalecimento de Indicações Geográficas
- 14** Visita à feira FBR
- 14** Visita à feira Tecnomoda
- 15** Importância da Segurança e Saúde no Trabalho
- 16** Homenagem à Marie Marques de Oliveira



### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### **Publicação**

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### **Contato**

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1116

# Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o LOJISTA e para o CONSUMIDOR?

## Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o LOJISTA?

Lojistas sempre estão interessados em oferecer produtos que atendam aos interesses dos consumidores. Nesse sentido, a inclusão de produtos com certificações de qualidade e autenticidade em seu catálogo se torna um atrativo comercial, conferindo uma vantagem competitiva à sua loja.

Quando o mercado reconhece a importância do Selo de IP, ocorre naturalmente uma crescente demanda por produtos que ostentam essa certificação, uma vez que se torna um diferencial atrativo para o consumidor final.

Além disso, deve-se considerar o impulso ao turismo de negócios, à medida que as pessoas buscam lojas que ofereçam produtos certificados, tanto em estabelecimentos físicos quanto em plataformas de e-commerce. Isso reforça ainda mais a relevância de contar com produtos de Indicação de Procedência em seu portfólio.

Conforme a região ganha notoriedade pela produção de calçados infantis, há um aumento no prestígio desses produtos e uma ampliação da competitividade no mercado. Como resultado, a demanda por esses calçados tende a crescer, estimulando a comercialização e a procura por esses produtos.



## Por que o Selo de Indicação de Procedência é importante para o CONSUMIDOR?

Para o consumidor, o calçado infantil certificado com o Selo de Indicação de Procedência se torna um produto singular, sinônimo de elevados padrões de qualidade e autenticidade.

O Selo de Indicação de Procedência (IP) confere valor e credibilidade à marca, reforçando seu propósito e significado.

No processo de decisão de compra, os consumidores estão cada vez mais atentos a valores como sustentabilidade, inovação, cultura, tradição e à responsabilidade social da marca. Nesse contexto, o Selo de IP desempenha um papel fundamental ao realçar atributos de excelência, conectados a uma história rica em significado e enraizada na valorização regional.

# Como saber se um Calçado Infantil é certificado com o Selo de Indicação de Procedência?

Além de influenciar a decisão do consumidor na primeira compra, o Selo de IP também desempenha um papel na fidelização dos clientes, que consideram influências culturais, valores e percepções em relação ao produto e à marca.

O Selo de IP, assim, se transforma em um importante indicador de qualidade, validando um processo produtivo com boas práticas industriais, sociais e ambientais.

## Como posso saber se um Calçado Infantil é certificado com o Selo de Indicação de Procedência?

Toda empresa que é certificada, recebe o Manual de Uso, onde poderá fazer uso de selo em:

- Tag
- Solado
- Palmilha
- Caixa Individual e Coletiva
- Etiqueta da numeração
- Nota Fiscal

**A Indicação Geográfica não valoriza apenas os produtos, mas também a cultura, o conhecimento e o esforço local em criar algo genuíno e excepcional. Por isso temos Orgulho do que Produzimos! Valorize este Selo.**

**Acesse aqui a cartilha “A Certificação dos produtos como diferencial competitivo”:**  
[www.calcadoinfantildebirigui.com.br](http://www.calcadoinfantildebirigui.com.br)

## Quem irá certificar as empresas produtoras e acompanhar o uso adequado do Selo de IP?

Processo de Gestão - Substituto Processual: SINBI- Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui.

### Conselho Administrativo:

Este é responsável administrar e gerir o credenciamento dos produtores, preparar e organizar toda a documentação, visitas locais, criar um histórico com fotos, vídeos, etc, protege a indicação de procedência, na qualidade de patrimônio Intelectual.

### Conselho Regulador:

É um órgão autônomo e independente, formado por agentes locais, que com a missão de garantir o conhecimento, bem como a aprovação do credenciamento e uso do Selo da IP Indicação de Procedência de Calçado Infantil de Birigui.

# Mantendo um compromisso constante com a excelência e a satisfação do cliente

Neste mercado dinâmico e altamente competitivo de hoje, as empresas de calçados enfrentam desafios significativos para se destacar e prosperar. Para sobreviver e se diferenciar, é essencial oferecer uma combinação única de atributos que atendam às expectativas e demandas dos consumidores. Esses atributos incluem:

## 1. Valor Percebido:

Os consumidores avaliam se o preço de um produto está alinhado com o valor que ele oferece. Ao oferecer um preço justo, a empresa demonstra respeito pelo cliente e seu orçamento, o que aumenta a probabilidade de retorno.

## 2. Qualidade Superior:

A qualidade do produto é essencial para garantir a satisfação do cliente e construir uma reputação de confiança e integridade.

## 3. Conforto:

**Experiência do Usuário:** Os consumidores valorizam o conforto em seus calçados, buscando produtos que ofereçam suporte adequado e uma experiência de uso agradável ao longo do dia.

## 4. Primeira Impressão:

O estilo e o design são os primeiros aspectos de um calçado que chamam a atenção dos consumidores. Uma aparência atraente pode despertar interesse imediato e atrair os consumidores para examinar o produto mais de perto, pois os consumidores buscam produtos que expressem sua individualidade e estejam alinhados com as tendências da moda.

## 5. Identidade e Reconhecimento:

Uma marca distinta proporciona uma identidade única para a empresa, permitindo que os consumidores a reconheçam facilmente em meio a uma variedade de opções no mercado. Isso ajuda a empresa a se destacar da concorrência e a criar uma conexão emocional com os consumidores, influenciando na sua decisão de compra.

## 6. Relevância e Atratividade:

Produtos que seguem as últimas tendências da moda tendem a ser mais relevantes e atrativos para os consumidores. Uma empresa que lança produtos atualizados e na moda tem mais chances de capturar a atenção dos consumidores e se destacar no mercado.

# Mantendo um compromisso constante com a excelência e a satisfação do cliente

## 7. Inovação:

O mundo da moda é um ambiente dinâmico e criativo, onde novas ideias e conceitos estão constantemente sendo introduzidos. Ao estar conectada com esse mundo, uma empresa de calçados pode se inspirar em novas ideias e tendências para inovar em seus produtos e oferecer algo único e interessante para os consumidores.

## 8. Adequação ao Estilo de Vida:

Cada pessoa tem um estilo de vida único, com atividades, rotinas e preferências distintas. Ao compreender o propósito de uso dos calçados em diferentes contextos (trabalho, lazer, esporte, escolas, etc.), as empresas podem criar produtos que se adequem melhor a esses estilos de vida variados. Estar atenta ao propósito de uso dos produtos permite que as empresas de calçados atendam melhor às necessidades e expectativas dos consumidores, segmentem o mercado de forma mais eficaz, diferenciem-se da concorrência e impulsionem a inovação orientada pelo cliente.

## 9. Responsabilidade Ambiental:

Empresas que oferecem produtos sustentáveis podem ter acesso a novos mercados e oportunidades de parceria. Muitos governos, organizações não governamentais e empresas estão procuran-

-do parceiros que compartilhem seu compromisso com a sustentabilidade, o que pode levar a oportunidades de negócios adicionais e expansão global.

## 10. Competitividade:

Em um mercado competitivo, oferecer produtos duráveis pode ser um diferencial importante para as empresas de calçados. Os consumidores valorizam a durabilidade e estão dispostos a pagar mais por produtos que oferecem qualidade e longevidade.

## 11. Credibilidade e Confiança:

Um selo de garantia, como um certificado de qualidade ou de procedência, aumenta a credibilidade da empresa aos olhos dos consumidores. Isso porque o selo é uma garantia externa de que os produtos atendem a determinados padrões de qualidade e segurança.

Ao oferecer uma combinação equilibrada desses atributos, as empresas de calçados podem se posicionar de forma competitiva no mercado, conquistar a confiança dos consumidores e garantir sua sustentabilidade a longo prazo. Adaptar-se às mudanças nas preferências e necessidades dos consumidores e investir continuamente na inovação e melhoria de produtos são chaves para o sucesso no setor calçadista.

# A importância e propósito do Calce Perfeito

## Calce Perfeito

O mundo está, cada vez mais, dando atenção a saúde e conforto dos pés dos consumidores. Um novo indicador está sendo monitorado, devolução por problemas de calce, que normalmente não havia nas fabricas.

As grandes marcas já estão modificando sua maneira de desenvolver suas coleções, buscando encontrar novas técnicas para atender esses consumidores, cada vez mais exigentes. Esse fato torna ainda mais relevante nos calçados infantis, onde os bebês e crianças não sabem expressar seu sentimento do calce.

## A importância e propósito do Calce Perfeito pode iniciar já na gestão do bebê.

A formação do pé começa a partir da quinta semana de gestação (embrião de +/- 6 mm de comprimento) e seu desenvolvimento obedece a uma sequência definida, sendo o osso navicular o último elemento a se formar.

A partir da oitava semana, os membros sofrerão a ação dos grupos musculares e assumirão a sua postura característica de

rotação. A formação completa dos ossos e articulações do feto, assim como suas relações com os músculos, tendões e nervos, completa-se por volta da 28ª semana de gestação.

Os pés de um bebê recém-nascido possuem grande flexibilidade estrutural.

Durante o crescimento, a criança passa por várias fases de aprimoramento e evolução até conseguir caminhar e correr com segurança. Nesse período, são muito importantes a sensibilidade tátil e o estímulo do contato com o solo para a formação do pé.

Até os nove meses de idade, o pé do bebê tem a sensibilidade superficial superior até mesmo à da mão e representa o seu principal instrumento de exploração. Por isso, o melhor é calçá-los exclusivamente quando sai de casa, para proteger do frio e de pequenos arranhões, usando meias antiderrapantes ou sapatinhos de materiais muito macios.

É aconselhável calçar o bebê quando ele iniciar a engatinhar, escolhendo **calçados flexíveis que não dificulte o movimento dos pés e tornozelos**, com solado antiderrapante e feitos de materiais resistentes ao atrito.



**Vimaplas**  
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS  
MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.

- ✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO
- ✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS

WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS  
SGS

Os calçados devem ser trocados quando houver sinal de resistência na colocação ou na retirada do calçado ou quando houver áreas de atrito com a pele ou regiões avermelhadas no pé. Certifique-se que haja sempre um espaço de, pelo menos, um centímetro entre os dedos e a ponta do calçado. Geralmente a troca ocorre a cada 3 a 4 meses durante a fase de crescimento da criança.

As crianças costumam correr e brincar o dia todo para gastar energia, o que é fundamental para seu crescimento e fortalecimento. Visto isso, os calçados infantis devem garantir, além do conforto, a estabilidade dos pés.

### **Criar Propósito do “Calce Perfeito” para sua marca.**

As Fabricas precisam ajustar sua filosofia e estabelecer um propósito na hora fazer os desenvolvimento de novos produtos, aprimorando os seus sistemas de gestão da qualidade com critérios mais minuciosos na hora do desenvolvimento correto da forma, da seleção e desenvolvimento dos materiais juntamente com seus fornecedores no sentido de obter materiais e produtos que gerem conforto e saúde aos pezinhos das crianças. Outro ingrediente chave para o “Calce Perfeito”, é a forma, que deve ser desenvolvida e padronizada para ganharmos mais conforto, qualidade e redução de custos na produção.

***Fabricar e entregar conforto e saúde para os pés das crianças, um excelente propósito de uma marca.***



**Jadermil Martins**  
**CEO & Founder**

Nós da Cheverly, que atuamos há 39 anos no mercado nacional e internacional, sempre estamos conectados com as necessidades das empresas, para isso desenvolvemos o **“Seminário do Calce Perfeito”**, exatamente para atender essa nova demanda. Nele vamos tratar da anatomia e áreas sensíveis de diferentes tipos de pés existentes, a correta técnica de medição da circunferência e contorno através do equipamento “Brannock” e a construção da forma perfeita. Atualmente as grandes marcas americanas de varejo estão utilizando esse equipamento para medir os pés dos seus consumidores para definir, com exatidão, a numeração dos calçados na hora da venda.

### **“Brannock”**

O medidor de pé do dispositivo Brannock foi projetado para indicar o tamanho correto do calçado, permitindo espaço suficiente para conforto.

A precisão de medição do dispositivo, a construção de qualidade e o design simples, mas totalmente funcional, é o que tornou os dispositivos de medição Brannock genuínos o padrão na indústria de calçados mundial.



## Encontro de Negócios Fortalece Parcerias no Polo Calçadista de Birigui

O Encontro de Negócios com Representantes Comerciais de Componentes para Calçados aconteceu no dia 28 de março, no Sinbi, reuniu profissionais-chave do setor calçadista.

O encontro, promovido pelo SINBI (Sindicato das Indústrias de Birigui), por meio da UNISINBI, e SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), teve como objetivo principal fomentar o desenvolvimento econômico local por meio da integração e colaboração entre os diversos agentes da cadeia produtiva de calçados.

O diretor do Sinbi, Ricardo Gracia, recepcionou os representantes presentes, em seguida a diretora executiva do Sinbi apresentou a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui.

Na sequência, o Analista de Negócios do Sebrae ER Araçatuba, Fausto Lulio aplicou uma dinâmica para ouvir os participantes, onde tiveram a oportunidade de trocar experiências, discutir desafios comuns e explorar possibilidades de parcerias estratégicas.

Com isso, o Encontro de Negócios com Representantes Comerciais de Componentes para Calçados se firma como um marco importante na história do Polo de Birigui, destacando o potencial e a capacidade de inovação da indústria local em um cenário cada vez mais desafiador e competitivo.

O 2º Encontro aconteceu no dia 19 de abril, onde foi dada a continuidade na dinâmica aplicada no primeiro encontro, pelo Analista de Negócios do Sebrae ER Araçatuba, Fausto Lulio, onde continuaram com a troca de experiências, discussão dos desafios e possibilidade de realizar amostras para os fabricantes e foi formado um comitê para dar continuidade na organização da amostra.



## Confira as ações da Unisinbi

No dia 27/03, a Unisinbi em parceria com o Sebrae e o Instituto Federal, apresentaram a **Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui**. Os alunos do curso de Sistema de Informação mergulharam nesse tema tão relevante, explorando os aspectos tecnológicos e comerciais por trás desse reconhecimento. Foi uma troca de conhecimentos enriquecedora.



No dia 16 de abril, a Unisinbi e o Senai iniciaram o curso de Modelista para Calçados Femininos, uma oportunidade imperdível para aqueles que buscam se destacar na indústria da moda.

Com uma carga horária total de 120 horas, o curso irá capacitar os participantes com habilidades técnicas essenciais para atuar como modelistas de calçados femininos sob a orientação de instrutores qualificados e com vasta experiência.

Durante o curso, os participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades, compartilhar experiências e construir uma sólida base de conhecimento. Além disso, o curso também representa uma oportunidade para impulsionar o setor calçadista local, capacitando talentos que contribuirão para o crescimento e desenvolvimento da indústria.





Em abril, a consultora do Programa de Formação de Líderes, professora Eliana Lalucci, realizou na sede do SINBI atendimento de Coach individual com os participantes do programa. O objetivo do coach é trabalhar particularmente as características de cada um, auxiliando ainda mais no seu desenvolvimento e crescimento profissional e orientando de forma personalizada o que fazer para alcançar os melhores resultados ao final do programa.



## Empresários e Modelistas participam de palestra sobre Calce Perfeito

No dia 25 de abril, os Empresários e Modelistas técnicos das 11 empresas certificadas com o Selo de Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui, participaram da palestra sobre Calce Perfeito.

A palestra trouxe a visão do Ecosistema do Calce Perfeito: anatomia e medições e definição do pé ideal, equipamento Brannock, estrutura da construção e padronização das formas. Conforto e saúde, Gestão do produto, qualidade e melhoria contínua.

Durante a palestra os modelistas que estavam presentes fizeram um teste do Calce Perfeito na prática com o equipamento Brannock.



## Minicurso sobre Estratégias para Acesso a Fomentos por Editais no Fortalecimento de Indicações Geográficas

No dia 26 de abril, realizamos o minicurso "Estratégias para Acesso a Fomentos por Editais no Fortalecimento de Indicações Geográficas". O curso foi uma oportunidade única para compreender e explorar as possibilidades de acesso a fomentos através de editais, visando o desenvolvimento sustentável de produtos vinculados a territórios específicos.

Os participantes mergulharam no mundo dos fomentos por editais e compreenderam como podem ser essenciais para o fortalecimento das IGs. Através de uma abordagem dinâmica e interativa, foram discutidas estratégias para identificar fontes de financiamento, elaborar propostas competitivas e envolver diferentes atores, como comunidades locais, órgãos governamentais e setor privado, para maximizar o impacto positivo das IGs.

A Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Andréia de Alcantara Cerizza, Coordenadora de Pesquisa e Inovação no IFSP campus Birigui, liderou o evento com maestria, compartilhando sua vasta experiência e conhecimento especializado na área. Seu engajamento e expertise proporcionaram aos participantes insights valiosos e inspiradores.



O evento atende aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 8, 9, 10, 11, 12 e 17, reforçando seu compromisso com a promoção de práticas que contribuam para um futuro mais justo e sustentável.

O minicurso foi uma realização conjunta do UNISINBI, SINBI, IFSP e LabSol - Lab de Empreendimentos Econômicos, representando uma parceria estratégica entre instituições comprometidas com o avanço do conhecimento e o desenvolvimento socioeconômico da região.

## Visita à feira FBR

No dia 03 de abril, a Diretora Executiva do Sinbi, Silvia Mestriner, e a Analista de Projetos e Marketing, Elines Rodrigues, ao lado de representantes do Sebrae e Acib, visitaram a **feira Franca Business Round – FBR**, para conhecer o evento, estreitar relacionamento e entender as oportunidades que o evento proporciona ao Polo e a toda comunidade envolvida.

Promovido pela Franca Chamber of Commerce, a FBR é um espaço exclusivo onde importadores globais se encontram com os fabricantes de calçados do Brasil. Negociações diretas, frente a frente, com 30 fabricantes de calçados criteriosamente selecionados ao perfil de cada importador. O propósito da visita foi estreitar relacionamentos, explorar novas oportunidades e impulsionar o crescimento do Polo Calçadista de Birigui.



## Visita à feira Tecnomoda



E no dia 10 de abril, visitaram a primeira edição da **Feira Tecnomoda**.

A feira contou com expositores fabricantes de insumos, materiais, máquinas, equipamentos e prestadores de serviços, o evento ofereceu ainda 15 palestras para a disseminação do conhecimento para a cadeia da moda. A mostra aconteceu no Taiwan Centro de Eventos em Ribeirão Preto.

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

# Importância da Segurança e Saúde no Trabalho

O tema da Segurança e Saúde no Trabalho (SST) sempre vem à tona nos ambientes corporativos, e por isso é fundamental reforçar e alertar para a sua importância.

De acordo com as estatísticas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), 313 milhões de trabalhadores sofrem lesões profissionais, não fatais, todos os anos. Os acidentes de trabalho e as doenças profissionais afetam significativamente os trabalhadores e suas famílias, não só economicamente, mas também em seu bem-estar físico, emocional e social, no curto e no longo prazo.

A identificação do perigo é a etapa principal para a sua gestão eficaz e para a construção de uma cultura de prevenção em matéria de SST, seguida do desenvolvimento de avaliação e medidas preventivas.

A fim de auxiliar as indústrias nesse processo, o SESI-SP oferece um portfólio de serviços em SST, assim como a elaboração de toda a documentação legal prevista nas normas regulamentadoras.



**Conheça nossas soluções:**

- NR 01 – Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR
- NR 07 - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO, Consultas e Exames Ocupacionais, Programa de Conservação Auditiva (PCA)
- NR 15 - Laudo de Insalubridade
- NR 16 - Laudo de Periculosidade - Atendimento a Legislação Trabalhista
- Programa De Prevenção Respiratória (PPR)
- Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho – (LTCAT) - Atendimento a Legislação Previdenciária)
- NR 17 – Ergonomia
- NR 18 – Indústria da Construção - PGR
- NR 22 – Mineração - PGR
- NR 33 e 35 - Avaliação Psicossocial para Trabalho em Ambiente Confinado e Trabalho em Altura
- Higiene Ocupacional
- Avaliação dos níveis de iluminação em ambientes internos – NR17 e NHO11
- Assessoria e consultoria em SST.
- eSocial – eventos de segurança e saúde ocupacional.

Para maiores informações, acesse: <https://www.sesisp.org.br/para-industria/sst>



## *Marie Marques de Oliveira*

Marie, uma guerreira incansável, partiu deixando-nos envoltos em saudade. Sua jornada foi marcada por uma determinação inspiradora, e por um coração generoso que dedicou anos de amor e dedicação ao Instituto Pró-Criança.

Seu trabalho foi mais do que notável, foi uma fonte de esperança e transformação para as crianças e adolescentes do Instituto. Sua partida deixa um vazio em seus corações e em nossa comunidade.

Nos despedimos com lágrimas nos olhos, e também com gratidão nos corações. Sua presença fará muita falta, não apenas para nós, mas para todos aqueles cujas vidas foram tocadas pela sua bondade e compaixão.

Que sua alma seja acolhida em paz e que sua memória seja um farol de esperança para todos nós. Saiba que você viverá sempre em nossas memórias, em nossos corações e nas vidas daqueles que você tão amorosamente impactou.

### Algumas homenagens das crianças do Instituto Pró-Criança para Marie:

