

# SINBI informa

## A CERTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO





## Selo de Indicação de Procedência - Certificação que agrega valor ao Produto

Estamos vendo com muita satisfação a construção de ações para valorização do Selo por parte das Empresas certificadas, das entidades e das instituições de ensino da comunidade. É a comunidade abraçando algo que lhe pertence por direito. É a valorização e proteção da nossa história, sabedoria e cultura. Sabemos que temos um longo caminho a percorrer, mas iremos construir juntos com os atores locais. O Selo de Indicação de Procedência, beneficia não somente as indústrias de calçado infantil, mas vai muito além, pois com ações em conjunto se consegue estimular o turismo local. E isso impulsiona toda a economia, já que abre espaço para investimento em hotelaria, culinária, lojas de souvenir, transportes, instituições financeiras e muitos outros negócios. Nos enche de garra e esperança, quando entendemos o universo de possibilidades que temos.

O amor pelo que se faz te diferencia, é nisso que acreditamos, o amor que temos por Birigui, pela nossa história, pelo cuidado que temos em calçar os pezinhos pelo mundo, é isso que nos move a cada dia a superação no encantamento com nossos produtos. E tudo isso só está no começo.



**Renato Ramires**  
Presidente do Sinbi



- 04** Calçado Infantil de Birigui recebe reconhecimento do Selo de Indicação de Procedência
- 05** Um produto produzido em meio à excelência da indústria local
- 06** As empresas certificadas pela Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui participaram de feiras do setor.
- 07** Dia do Empreendedorismo Feminino
- 08** Confira as ações de outubro da Unisinbi
- 10** Certificação da 10ª turma do Programa de Formação de Líderes
- 11** O Poder das Redes Sociais na Construção da sua Marca
- 12** Acessibilidade e Inclusão no mercado de trabalho
- 13** Seu Imposto de Renda faz a diferença!



### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1116

# Calçado Infantil de Birigui recebe reconhecimento do Selo de Indicação de Procedência

Hoje, o consumidor brasileiro encontra-se imerso em um mercado globalizado, intensamente competitivo e inundado por uma ampla variedade de produtos. Neste cenário, produtos nacionais competem diretamente com os produtos importados. Isso impõe à indústria local a busca incansável por diferenciais competitivos que não só proporcionem destaque no mercado, mas também agreguem valor, demonstrando qualidade superior em relação aos concorrentes.

A economia local e o dinamismo regional precisam ser protegidos com a valorização de produtos tradicionais, que ostentam características únicas e são meticulosamente elaborados em territórios específicos do nosso país. Essa realidade ilustra com grande clareza a significância das Indicações de Procedência, uma inovação advinda da Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996). Essa legislação permitiu o registro das IPs (Indicações de Procedência) junto ao INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial, protegendo e destacando nossa herança cultural e econômica.

Ao expandir globalmente produtos e serviços genuinamente nacionais e locais, conquistamos espaços nos mercados internacionais e fomentamos o crescimento do emprego e da renda. Simultaneamente, fortalecemos o reconhecimento da população em relação à excepcional qualidade de produtos originários de regiões específicas.



Nesse contexto inspirador, o calçado infantil de Birigui conquistou uma distinção especial: o reconhecimento do Selo de Indicação de Procedência. Isso se deve a altos padrões de qualidade e às avançadas técnicas empregadas na sua fabricação. Este Selo não é apenas um distintivo comercial, mas um reconhecimento da qualidade dos calçados de Birigui. Ele atesta de forma enfática que a empresa certificada segue criteriosos padrões de conformidade, aderindo às melhores práticas industriais desde a escolha das matérias-primas até o uso de tecnologia de ponta, tudo isso aliado ao compromisso inabalável com o meio ambiente e à sustentabilidade, à valorização de seus recursos humanos e ao estrito cumprimento da legalidade.

Acesse aqui a cartilha “A Certificação dos produtos como diferencial competitivo”:

<https://sinbi.org.br/noticias/2023/10/06/indicacao-de-procedencia-do-calcado-infantil-de-birigui/>

## Um produto produzido em meio à excelência da indústria local

Com uma concorrência cada vez mais intensa, em nível nacional e internacional, a diferenciação via melhorias em processos, qualidade, sustentabilidade e marketing é cada vez mais relevante para qualquer empresa. O selo de procedência para o calçado produzido em Birigui, conhecida como a Capital Brasileira do Calçado Infantil, é uma dessas ferramentas que, certamente, trarão melhores condições de competitividade para a indústria local.

Embora a qualidade do produto desenvolvido nesse polo seja indiscutível e reconhecida mundialmente, ter um selo que comprove a produção local agregará ainda mais valor ao calçado infantil biriguiense. Afinal, o comprador terá a certificação de estar comprando um produto produzido em meio à excelência da indústria local.

A Abicalçados, enquanto associação que representa uma indústria pujante, a maior fora da Ásia, está orgulhosa com o feito alcançado com a mobilização do Sindicato

das Indústrias de Calçados e Vestuário de Birigui (Sinbi) e agentes locais.

Recebam nossas felicitações pela conquista e o desejo de sucesso cada vez maior para a indústria calçadista da cidade.

**Unidos somos mais fortes!**



**Haroldo Ferreira**  
**Presidente Executivo da Abicalçados**



**Calçando  
Gerações**

# As empresas certificadas pela Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui participaram de feiras do setor.

As empresas Adrun, Kidy, Klin, Pampili, Plugt e World Colors marcaram presença na feira BF Show. E as empresas, Pé com Pé e Jet Kids, na feira Zero Grau.

Estas são as primeiras feiras do setor que as empresas estão participando com a certificação Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui. Uma oportunidade de apresentar aos lojistas que os produtos por elas fabricados possui um diferencial competitivo, mostrando seu compromisso com a sustentabilidade, além de fortalecer a marca e estabelecer conexões estratégicas.

As empresas certificadas que participaram dessas feiras, já estão promovendo o selo de Indicação de Procedência para o seu negócio, beneficiando o comércio calçadista e proporcionando aos consumidores e lojistas confiança e a garantia de uma compra segura com o que temos orgulho em produzir.



# Dia do Empreendedorismo Feminino

No dia 19 de novembro é comemorado o Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino. A data foi criada pela ONU para celebrar a liderança das mulheres e evidenciar o protagonismo delas no mundo dos negócios. De acordo com um estudo realizado pelo Sebrae, 34,8% do total de empreendedores no Brasil, são mulheres, totalizando 10,3 milhões de empreendedoras. Esse crescimento é a prova de como o poder da mulher pode abrir caminhos em todos os cenários.

A empresária Maria Colli foi destaque na categoria “Franquias comandada por mulheres”, conheça sua trajetória:

A Pampili, marca de lifestyle feminino infantil, destaca-se por sua significativa contribuição para o empreendedorismo feminino. Com 90% de suas franqueadas sendo mulheres, a marca não apenas cria produtos encantadores para as pequenas, mas também proporciona oportunidades para mulheres em diversas comunidades. Esta iniciativa reflete o compromisso da Pampili em promover a diversidade e capacitar mulheres a alcançarem o sucesso nos negócios.



“No Dia do Empreendedorismo Feminino, celebramos a força e a resiliência das mulheres que lideram e inspiram empreendimentos ao redor do mundo, e é gratificante saber que a Pampili inspira desde as meninas, com nossos produtos, à mulheres adultas, estando à frente de nossas franquias pelo país inteiro”, destaca Maria Colli, fundadora da Pampili.

**Fonte:** <https://istoedinheiro.com.br/dia-do-empendedorismo-feminino-conheca-6-historias-de-sucesso/>

## SEGURO EMPRESARIAL

Sua única preocupação será o cuidado com seus negócios.

Vem para a  
**Fácil**  
Corretora de Seguros

 [facilseg.com.br](http://facilseg.com.br)  [facilsegoficial](https://www.instagram.com/facilsegoficial)  [facilsegoficial](https://www.facebook.com/facilsegoficial)  (18) 99693.8833





## Confira as ações de novembro da Unisinbi

O **Fórum E-Commerce “Como obter melhores resultados vendendo online”** aconteceu na noite de ontem (08/11), realizado pelo Sinbi, por meio da Unisinbi, Universidade Corporativa da entidade. Empresários e profissionais de e-commerce se reuniram para discutir estratégias e soluções para impulsionar os negócios online.

Contamos com a participação de especialistas no assunto como Paulo Henrique, CEO da Dedinho do Pé Calçados Infantis, e Rafael Wallace, Administrador da Minipasso calçados e Comprei calçados, ambos da empresa Capital do E-commerce, Oliver Landim Alves da empresa Magna Softwares, Richard César Rossato da empresa DCN Tecnologia, Yasmin da Silva Melo Zampieri Mello da empresa Jogo do E-commerce e Marcos Hubner de empresa Frenet.

Os convidados compartilharam suas soluções tecnológicas, gerenciamento de transações, treinamentos para equipes de e-commerce e plataformas de frete. O evento foi enriquecedor e proporcionou troca de conhecimento e networking entre os participantes.



No dia 16 de novembro, a Agência de Correios Franqueada Jardim Pérola, realizou o evento **BLACK FRIDAY - do desejo de compra ao frete!**, com apoio do Sinbi e da Unisinbi.

Durante o evento, os presentes tiveram a oportunidade de conversar e discutir com profissionais especialistas da diretoria dos Correios em um brainstorming, onde foram disponibilizadas estratégias de valores competitivos para o envio de suas encomendas. Foi uma noite repleta de insights e estratégias para impulsionar o e-commerce.



A 3ª turma do **Curso "5 Chaves do E-commerce"** aconteceu na última semana de novembro, ministrado por Paulo Henrique, CEO da Dedinho do Pé Calçados Infantis e fundador da Manp Vendas Online, que atua com vendas online desde 2016; e Rafael Wallace, administrador da Minipasso Calçados e Comprei Calçados, formado em Administração e Pós-Graduado em Controladoria e Finanças, e vendedor online desde 2017. O curso abordou sobre Gestão Organizacional; Mentalidade para as vendas online; Formação de preço de venda no e-commerce e marketplaces; Conhecimento das plataformas e ferramentas e Momento ideal para tomar decisões de negócio. Este curso é uma realização da Capital do E-commerce e conta com o apoio da Unisinbi.



  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966



## Certificação da 10ª turma do Programa de Formação de Líderes

No dia 07 de novembro, foi realizada a classificação de certificação da **10ª turma do Programa de Formação de Líderes** promovido pela Unisinbi – Universidade Corporativa do Sinbi. Um total de 32 alunos concluíram o programa e estão agora prontos para enfrentar novos desafios no mercado de trabalho.

A entrega dos certificados ocorreu na sede do Sinbi e incluiu uma apresentação musical da turma, seguida de um coquetel festivo para celebrar a conquista. Empresários, gestores de Recursos Humanos das empresas e familiares dos formandos estiveram presentes para compartilhar esse momento especial.

Durante um período de oito meses, os participantes tiveram a oportunidade de adquirir conhecimentos sobre o papel do líder, gerenciamento de conflitos, construção de relacionamentos, habilidades de comunicação, feedback, coaching e ética.



**Vimaplas**  
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.  
✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO  
✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS  
WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS  
ISO 9001  
SGS

RUA ETTORE RONCATO, 61 - DISTRITO INDUSTRIAL - BIRIGUI/SP  
AVENIDA MABEL, 799 - DISTRITO INDUSTRIAL II - TRÊS LAGOAS/MS

# O Poder das Redes Sociais na Construção da sua Marca



Nesta era digital, as redes sociais vão além da presença online; são essenciais para a construção de marcas sólidas. Sua integração estratégica e profissional não apenas diferencia as marcas, mas redefine o cenário competitivo.

## Construindo Marcas, Não Apenas Produtos

As redes sociais proporcionam um canal direto para contar a história única de cada marca. Em um cenário onde a competição muitas vezes se baseia apenas no preço, uma presença robusta nas comunidades sociais destaca sua marca, elevando-a além da briga por descontos. Mais do que simples transações, as plataformas permitem construir uma narrativa que conecta emocionalmente os consumidores aos seus produtos, transformando simples compradores em fiéis defensores da marca.

## Números que Contam Histórias

No universo das mídias sociais, os números não mentem:

### Instagram:

Com uma base visual atraente, o Instagram é o aliado perfeito para exibir seus designs exclusivos. Com mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais, essa plataforma oferece oportunidades inigualáveis de engajamento e alcance global.

### Facebook:

Ainda uma força poderosa, o Facebook é uma plataforma versátil para compartilhar conteúdo diversificado, alcançando uma base global de usuários. Com mais de 2.8 bilhões de usuários ativos mensais, a presença aqui é essencial para a visibilidade da marca.

### TikTok:

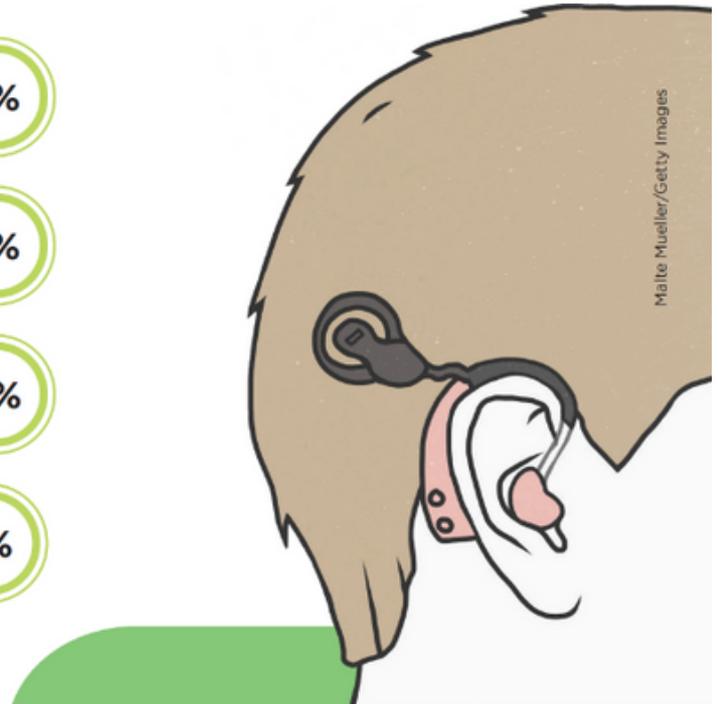
A plataforma de vídeos curtos conquistou corações e mentes, especialmente entre as gerações mais jovens. Com mais de 1 bilhão de downloads em todo o mundo, o TikTok oferece um espaço dinâmico para expressão criativa e alcance orgânico.

Em resumo, suas redes sociais não são apenas ferramentas de marketing; são alicerces cruciais para construir marcas autênticas e duradouras. Investir nesse ecossistema digital é uma necessidade vital para garantir a relevância e o crescimento sustentável. Em um mundo digital, a ausência equivale a perder ativamente a construção do futuro da sua marca. Aproveite suas oportunidades de maneira profissional e conduza sua marca ao sucesso digital.

**Tania Ponciani - CEO da SoulPRO Digital**

# Acessibilidade e Inclusão no mercado de trabalho

Em um cenário em que a inclusão é reconhecida como um motor para o progresso, compreender e implementar efetivamente as Leis de Acessibilidade e Inclusão torna-se uma vantagem estratégica para as organizações comprometidas com um futuro mais justo e igualitário. A Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991, em seu Art. 93, assegura cotas para contratação de pessoas com deficiência, impondo a obrigação do preenchimento de cargos, com porcentagem proporcional conforme o total de empregados, na seguinte proporção:



Existe também a norma NBR 9050:2020 da ABNT que estabelece critérios e parâmetros técnicos a serem observados quanto ao projeto, construção, instalação e adaptação de edificações nos meios urbano e rural com relação às condições de acessibilidade.

Como complemento, a publicação da Portaria MTP nº 4.219, de 20 de dezembro de 2022, inclui o tema “noções sobre a inclusão de pessoas com deficiência e reabilitados nos processos de trabalho” nos treinamentos de formação de membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) da NR-5. Esteja atento as leis e normas relacionadas a acessibilidade e inclusão do mercado de trabalho, contribuindo assim com um ambiente mais justo e inclusivo.

Para conhecer mais acesse:

<https://www.sesisp.org.br/para-industria/baixar-conteudo/17729/Guia-Informativo-Acessibilidade-e-Inclus%C3%A3o-no-Mercado-de-Trabalho>.





## SEU IMPOSTO DE RENDA FAZ A DIFERENÇA!

A destinação do Imposto de Renda para instituições representa uma oportunidade significativa de contribuir diretamente para a melhoria das condições de vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Ao realizar essa destinação, possibilita a viabilização de projetos essenciais que visam atender e amparar aqueles que mais necessitam.

O FMDCA, por meio de projetos previamente aprovados pelo Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Birigui, tem a função primordial de repassar recursos para instituições idôneas e comprometidas com a promoção do bem-estar de crianças e adolescentes. Entre essas entidades está o **Instituto Pro-Criança de Birigui**, integrante do Conselho Municipal dos Direitos das Crianças e Adolescentes, que desempenha um papel fundamental na oferta de projetos sociais, culturais, esportivos e outros que visam proteger e auxiliar crianças e adolescentes em situação de risco.

Ao direcionar parte do Imposto de Renda para esse fim específico, os contribuintes exercem um papel ativo na construção de uma sociedade mais justa e solidária.

### Data final para destinação:

1. **Pessoas jurídicas** tributadas pelo lucro real - 1% de IR devido **até 30 de dezembro de 2023** através de depósito.

2. **Pessoas físicas** - Modelo Completo:

a) Dedução de 6% do IR devido - **até 30 de dezembro 2023** através de depósito.

b) Dedução de 3% do IR devido - **De janeiro de 2024 a 30 de abril de 2024** - através de DARF

### Agência para depósito:

Banco do Brasil S/A

Conta Corrente: 77729-3

Agência: 0348-4

CNPJ: 17.951.177/0001-76

**Obs:** enviar uma cópia do depósito ou darf ao Instituto Pró-Criança para providências junto ao CMDCA.

Para mais informações entre em contato pelo telefone: (18) 3649-8006 / 3649-8009.

**FAÇA SUA DOAÇÃO PARA O PRÓ-CRIANÇA!**

# Calçando Gerações



**Este selo  
tem valor.**

Saiba mais.



Siga nos  @calcadoinfantildebirigui