

# SINBI Informa





Outubro para nós é sempre um mês de celebração, mas em especial esse ano, além da Semana da Indústria, temos que celebrar o reconhecimento de Birigui pelo INPI como Indicação de Procedência do Calçado Infantil. Esse selo tem um reconhecimento internacional, pois as empresas que forem certificadas para utilizarem, foi comprovada que atuam de forma responsável, investem em boas práticas, buscam geração de resultados que garantam a sustentabilidade, através de investimentos constantes no aperfeiçoamento do ser humano e das tecnologias, conforme os critérios do Caderno de Especificação.

A Indicação de Procedência é o nome geográfico de um país, cidade, região ou localidade que se tornou conhecido como centro de produção, fabricação ou extração de determinado produto ou prestação de um serviço específico.

O Reconhecimento pertence a Birigui, o SINBI é o guardião, para cumprir o regulamento conforme padrão.

São ações assim que elevam nosso polo e nossa cidade, pois esse selo irá transformar em um importante diferencial de mercado, atraindo olhares dos consumidores que estão cada vez mais preocupados em adquirir produtos de empresas com atuação comprometida na entrega de produtos com qualidade e que atua de forma responsável com toda a cadeia, com isso a empresa que está credenciada a utilizar o selo consegue a expansão da participação no mercado internacional e fortalece a competitividade dos produtos no mercado interno.

Nosso objetivo é atuar junto às empresas calçadistas de Birigui que produzem calçado infantil, para que amplie o número de empresas certificadas e utilizar com o Selo.

Para maiores informações, nossa equipe está preparada para lhe dar todas as orientações.



**Renato Ramires**  
**Presidente do Sinbi**



- 04** Sinbi e Unisinbi realizam a 18ª Semana da Indústria
- 09** Jubileu - Empresas aniversariantes em 2023
- 10** 10 primeiras empresas certificadas para utilização do Selo da Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui
- 11** Missão Técnica Indicação de Procedência da Região do Queijo da Canastra
- 12** Confira as ações de outubro da Unisinbi
- 14** FCC: por uma cadeia mais sustentável
- 16** A importância de ser omnichannel na Black Friday 2023
- 18** Segurança e saúde no setor têxtil e de confecção de artigos do vestuário e acessórios
- 19** Impactos Econômicos da Reforma Tributária
- 20** festividades da semana da criança e do outubro rosa
- 22** 5ª Edição do Feirão do Calçado



### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1115

# 18ª



# SEMANA DA INDÚSTRIA SINBI

INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO & COMEMORAÇÃO

# 65

Polo calçadista  
Infantil

Anos

## ***Sinbi e Unisinbi realizam a 18ª Semana da Indústria***

A 18ª Semana da Indústria iniciou no dia 24 com a Inauguração do **Monumento “Calçando com Arte”**, um novo marco para nossa comunidade, registrando a força de nosso polo calçadista, o orgulho que temos de fazer produtos que atravessam fronteiras, chegando aos 4 cantos do mundo.

Esse ano, comemoramos 65 anos do Polo Calçadista Infantil de Birigui, e no mês março, fomos oficialmente reconhecidos pelo INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) como Cidade especializada em Calçado Infantil, produzindo os mais variados modelos, com as mais variadas matérias-primas. É a valorização e proteção da nossa história, sabedoria e cultura.

O Monumento foi instalado na Avenida Nelson Calixto com a Avenida Henrique Fernandes e a Rua Saulo Weslei G. Péres.



No dia 25, no período da manhã, inauguramos o **Tênis Temático**, que celebra a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui.

Instalar esse tênis temático no Paço Municipal, tem um grande significado para nossa comunidade, pois em março deste ano de 2023 Birigui foi oficialmente reconhecida pelo INPI, como Indicação de Procedência do Calçado Infantil.

O selo de Indicação de Procedência demonstra que um produto é patrimônio regional, onde normas e regras específicas já estão organizadas para preservar esta identidade. É critério básico que ele já seja parte da cultura do povo, tenha uma história de vínculo com as pessoas e esteja dentro de uma determinada área demarcada. Com isso estimula os investimentos na localidade, fortalece o vínculo de confiança com o consumidor, alcança maior competitividade no mercado nacional e internacional, promove o turismo da região e a interação entre os agentes da cadeia produtiva.

Esse título a Birigui, visa preservar e valorizar a cultura e a tradição do Calçado em nosso Município. Muito nos honra, criar essa conexão com a comunidade, deixar esse legado para o futuro, registrar essa história, para que seja contada de gerações em gerações.

O Tênis temático foi instalado na Sede Administrativa da Prefeitura de Birigui.



### Realização



### Patrocínio



Na noite do mesmo dia, realizamos a Missa em Ação de Graças ao dia do Sapateiro, na Paróquia São Benedito e São Cristóvão, ministrada pelo Padre Alexandre. Foi um lindo momento de reflexão e gratidão.



Realização



Patrocínio



No dia 26 de outubro, realizamos a palestra "RECOMEÇAR" ministrada por Ícaro Morales, presidente da ATAMOR.

A palestra tratou sobre uma jornada repleta de altos e baixos, desafios e conquistas e irá nos mostrar que não importa o que passamos, recomeçar é sempre possível, é uma oportunidade de renovar-se, aprender com as experiências passadas e buscar um futuro de sucesso.

Ícaro abordou a importância de viver o presente de forma consciente, a solidariedade e empatia no ambiente de trabalho e o trabalho voluntário em prol da comunidade.

A palestra contou com a participação de empresários, gestores, líderes, estudantes e membros da comunidade, que contribuíram para enriquecer ainda mais o evento com suas experiências e perspectivas únicas.

Após a palestra, tivemos uma atração especial com a presença de personagens que complementaram a atmosfera inspiradora e motivacional da noite.

**A 18ª Semana da Indústria contou com o patrocínio da FCC, Feira FIT0/16, Pueri Expô, Componarte, Unimed Birigui, Fenac e Fimec. Nossa gratidão a estes parceiros que contribuíram para o sucesso do evento.**



### Realização



### Patrocínio



Para encerrar a 18ª Semana da Indústria com chave de ouro, realizamos o tradicional Jantar em Comemoração à Semana da Indústria, foram homenageadas as empresas aniversariantes, houve a entrega do Selo da Indicação de Procedência e o lançamento do vídeo da Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui. O jantar foi um momento de celebração e reconhecimento às indústrias. Confira mais fotos nas redes sociais do Sinbi.



Realização



Patrocínio



# Jubileu - Empresas aniversariantes em 2023



# 10 primeiras empresas certificadas para utilização do Selo da Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui





## Missão Técnica Indicação de Procedência da Região do Queijo da Canastra

No mês de setembro a equipe do Sinbi participou da Missão Técnica Indicação de Procedência da Região do Queijo da Canastra, realizada pelo Sebrae ER Araçatuba, junto com parceiros Acib, Etec Paula Souza e Sebrae Aqui.

O objetivo da visita foi conhecer a história do Queijo da Canastra, as ações da APROCAN para a valorização do queijo, os projetos de assistência aos produtores e o trabalho para valorização regional.

Conhecemos o trabalho da Cooperativa financeira, Sicoob Sarom, como ator fundamental para o desenvolvimento do território e apoio aos produtores de queijo. E, também, a Cooperativa Educacional conhecendo o trabalho de educação com as crianças e jovens da região tendo o queijo e os produtos locais como base.

Visitamos queijarias para entender o olhar para a produção de queijo e turismo e produção de outros produtos locais, e uma fazenda produtora de café, que está com um processo de Denominação de Origem junto ao INPI.

Foi uma experiência enriquecedora para os parceiros e que trouxe muito conhecimento ideias para a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui.





## Confira as ações de outubro da Unisinbi

No dia 03 de Outubro, foi realizada a palestra **“A Importância em Criar Estratégias para Aprimorar a Gestão do E-commerce”**.

Durante a palestra, foram discutidos tópicos como a importância de um planejamento estratégico sólido, como otimizar a gestão do tempo e recursos e como aprimorar os resultados financeiros das operações de comércio eletrônico.

Realizado pela parceria entre o SENAI e o SINBI, através da UNISINBI, a palestra deixou os participantes inspirados e equipados com o conhecimento necessário para melhorar suas estratégias de comércio eletrônico e impulsionar o sucesso de seus negócios online.

A palestra atraiu gestores, empresários, empreendedores, profissionais de marketing digital e todos aqueles interessados em expandir suas operações de vendas online.

Após a palestra, foi lançado um programa entre os parceiros, para auxiliar as empresas no processo produtivo para se adaptarem e atenderem as vendas online de forma programada e organizada.

O curso **"Seja uma Liderança Inspiradora"**, teve sua conclusão no dia 23 de outubro, marcando uma jornada transformadora para os participantes em busca de aprimoramento de habilidades de liderança. O curso impulsionou mudanças profundas no comportamento dos líderes, estimulando a inovação, a criatividade e a conquista de resultados excepcionais.

Com uma carga horária total de 34 horas, o curso deixou um legado duradouro de líderes inspiradores capacitados a impulsionar o sucesso e a inovação no cenário empresarial. Realização entre o Sinbi, a Unisinbi e o Sebrae provou ser um marco significativo no desenvolvimento de lideranças capazes de enfrentar os desafios em um ambiente empresarial dinâmico e em constante evolução.



No dia 25 de outubro, a Unisinbi, Senai e Sebrae, realizaram para a turma de jovem aprendiz de vendas do Senai, uma oficina para tratar do assunto Live Commerce.

Na ocasião, a consultora e especialista em marketing do Sebrae Araçatuba, deu dicas e orientações aos alunos, de como usar técnicas comerciais no universo digital, utilizando da estratégia de Live commerce e como a técnica pode ser um diferencial para o currículo profissional.

O live commerce é um evento virtual para maximizar vendas, com o intuito de aproximar público-alvo de produtos, essa estratégia promove uma experiência intimista e interativa, em que clientes podem tirar dúvidas e comprar de forma instantânea.



# SIGA A UNISINBI NAS REDES SOCIAIS

**FACEBOOK E  
INSTAGRAM:**

**@UNISINBIBIRIGUI**

**uni SINBI**  
UNIVERSIDADE  
CORPORATIVA

## Vimaplas

SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS  
MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.

- ✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO
- ✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS

WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225



RUA ETTORE RONCATO, 61 - DISTRITO INDUSTRIAL - BIRIGUI/SP  
AVENIDA MABEL, 799 - DISTRITO INDUSTRIAL II - TRÊS LAGOAS/MS

## FCC: por uma cadeia mais sustentável

A FCC, indústria de componentes para o setor de calçados, construção civil, automotivo, entre outros, é mais uma gigante da cadeia produtiva a receber a certificação máxima do Origem Sustentável. Certificada no nível Diamante (mais de 80% dos indicadores atingidos), a empresa exalta, além do seu dever de casa cumprido, a responsabilidade de ser uma influenciadora de boas atitudes não somente no mundo corporativo, mas também na sociedade.

A jornada sustentável da FCC, que vem há muitos anos, começou a tomar forma a partir de um Comitê de Sustentabilidade, que delibera sobre suas políticas e práticas de sustentabilidade. A partir de decisões estratégicas tomadas no âmbito do comitê, a empresa passou a produzir a linha ECO, que contempla TPU com até 10% de matérias-primas de fontes renováveis não oriundas da cadeia petroquímica, e o TPE e TR, com até 50% de matérias-primas renováveis. Conforme levantamento do Relatório de Sustentabilidade, somente esses dois produtos representam o potencial de evitar o uso de mais de 100 toneladas de materiais de fonte fóssil. Além da linha, em 2022 a FCC criou o TR Green 99, um elastômero termoplástico inédito no mercado brasileiro e calçadista, constituído de mais de 99% de matérias-primas de fontes renováveis.

### Água, energia e resíduos

A utilização de insumos também passa por um rígido controle na FCC. Conforme o Relatório de Sustentabilidade, em 2022, a FCC consumiu um total de 31,5 mil toneladas

de insumos. O volume de matéria-prima reciclável utilizado nas duas plantas produtivas do grupo - RS e BA - foi de mais de 180 toneladas, número que a empresa quer ampliar nos próximos anos. O ano passado marcou, ainda, o início de testes para reuso de água do setor de elastômero termoplástico. A partir daí, o efluente produzido no setor passou a ser decantado mecanicamente, se transformando em “água limpa” para as torres de resfriamento.

O uso de energia 100% renovável, adquirida por meio do Mercado Livre de Energia, também foi destaque para os auditores do Origem Sustentável, já que com a utilização a FCC deixou de emitir mais de 493 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e) em 2022. O resultado, conforme cálculos da empresa que utilizaram metodologias internacionais como a do GHG Protocol Corporate Standard, equivale a 13,6 mil mudas de árvores conservadas por 20 anos. Além de energia elétrica, a empresa utiliza outras fontes de energia, como GLP, óleo diesel e gás natural seco.

Outro componente importante do rol de iniciativas de ESG da FCC é o fato de a empresa não enviar nenhum resíduo para aterros sanitários. Conforme Relatório de Sustentabilidade, a FCC reciclou, no ano passado, mais de 1 milhão de toneladas de resíduos, 603 mil toneladas na unidade da Bahia e 538,25 mil toneladas na do Rio Grande do Sul. O que não pode ser reciclado, conforme o levantamento, foi incinerado ou coprocessado para uso em outros setores, como na construção civil.

## Portão para dentro

Pilar fundamental para a FCC, o social, de cuidado com seus colaboradores e com a comunidade também foi destaque positivo para os auditores do Origem Sustentável.

Entre os benefícios para seus colaboradores, a empresa lista vale transporte, plano de saúde, refeitório próprio e vale alimentação, seguro de vida, plano odontológico, previdência privada, auxílio-creche, desconto em universidades, desconto em farmácias, extensão de licença maternidade para 180 dias e extensão de licença paternidade para 20 dias.

Além dos benefícios, a empresa possui diversos programas para o desenvolvimento e treinamento de seus colaboradores. Neste âmbito, o grupo possui jornadas de desenvolvimento para as lideranças e treinamentos "on demand" para público administrativo e está implementando uma plataforma denominada LMS (Learning Management System), onde disponibiliza trilhas específicas de treinamento e uma base significativa de conhecimento.

Conforme Relatório de Sustentabilidade da FCC, em 2022 foram investidos mais de R\$ 187 mil em treinamentos e capacitações para colaboradores.

## Portão para fora

A FCC reporta ainda forte compromisso social do portão para fora das fábricas, nas comunidades em que está envolvida. Um dos projetos é o Pescar, que em 2022 contou com 10 alunos na unidade gaúcha. Desde o ano passado, esses alunos estão sendo capacitados em conhecimentos de cidadania e produção industrial. Além disso, os alunos passam por um período de vivências, no qual

têm a oportunidade de trabalhar em diversas áreas dentro da empresa, fazendo parte de uma equipe e podendo se desenvolver como profissionais e contribuir efetivamente para os resultados do negócio.

Desenvolvido na unidade da Bahia, o projeto Workshop de TI mobiliza colaboradores e sociedade. Segundo a empresa, a iniciativa conta com funcionários voluntários para capacitar jovens em situação de vulnerabilidade em conceitos básicos de programação. O curso permite que os alunos possam colocar em prática esses conceitos, a partir da utilização de equipamentos cedidos pela FCC. Em 2022, conforme relatório da empresa, foram 25 alunos capacitados.

## Empresa

Com amplo portfólio de produtos, a FCC é uma das principais fornecedoras de adesivos e elastômeros termoplásticos da América Latina, exportando para mais de 20 países. Fundada em 1969, em Campo Bom/RS, tem mais de 600 colaboradores distribuídos na matriz gaúcha, em uma unidade produtiva em Conceição do Jacuípe/BA e em um escritório de São Paulo/SP.



Fonte: <https://www.origemsustentavel.org.br/post/fcc-por-uma-cadeia-mais-sustent%C3%A1vel>

# A importância de ser omnichannel na Black Friday 2023

A Black Friday 2023 está se aproximando. Neste ano, vai acontecer no dia 24 de novembro, e uma das tendências de mercado é oferecer a experiência omnichannel na Black Friday. Trata-se de um atendimento integrado em diversos canais de vendas durante a jornada de compra do cliente.

A estratégia omnichannel não deixa o lojista perder o seu cliente, pois ele estará disponível para receber feedbacks, realizar vendas e solucionar de forma personalizada as dúvidas do seu público. Dessa forma, a omnicanalidade traz ao cliente o conforto de entrar em contato com a marca em diversos meios de mensagem, e também a opção de fazer compras online e retiradas nas lojas físicas, ou vice-versa.

Ser omnichannel na Black Friday 2023 será um diferencial para conquistar mais clientes durante esse período que é tão competitivo nas vendas. Recentemente, a empresa All iN e Social Miner, em parceria com a Opinion Box, realizou um estudo que mostrou a quantidade de brasileiros que passaram a consumir de forma híbrida (varejo online e físico). Cerca de 60% dos entrevistados fazem as suas compras com essa modalidade, sendo que 16% do público afirma ter começado a comprar nesse formato omnichannel desde 2020.



A omnicanalidade também pode trazer benefícios para os lojistas, como: fidelização de clientes, melhorias na concepção da marca e aumento das vendas. De acordo com a pesquisa feita pela V12 Data, a frequência de compra é 250% maior quando é omnichannel versus único canal, o valor médio do pedido pode chegar a 13% a mais e aproximadamente 89% dos clientes ficam mais engajados com a marca que oferece experiência omnicanal.

## Por que ser omnichannel na Black Friday 2023?

Colocar em prática uma boa operação omnichannel nem sempre é fácil, ainda mais na Black Friday, quando os pedidos aumentam exponencialmente. Para facilitar esse processo, separamos algumas estratégias de omnicanalidade. Confira:

## 1. Ponto físico para retirada de compra online

Ofereça a possibilidade de realizar a compra online e retirar na loja física ou o contrário. Dessa forma, o cliente tem contato com os canais distintos e o lojista ainda consegue proporcionar uma melhor experiência aos consumidores.

## 2. Investimento em tecnologia

A tecnologia integrada é fundamental para o suporte às plataformas utilizadas no processo omnichannel – seja na logística, no setor financeiro ou no CRM. Através dos dados que são coletados por meio da inteligência utilizada durante a experiência omnichannel, o lojista consegue estabelecer uma régua de relacionamento com cliente a longo prazo.

## 3. Informações alinhadas

Os canais online e offline no varejo devem ter o mesmo discurso para que os consumidores tenham suas dúvidas solucionadas em qualquer canal de atendimento. Além disso, é importante que todos os setores da empresa estejam alinhados com as informações, desde o suporte técnico até as vendas.

## 4. Measure os resultados

Quando se centralizam os dados da ferramenta de vendas omnichannel, o lojista consegue não só analisar a consulta das vendas, mas também tornar as estratégias mais eficientes. A Black Friday é uma ótima oportunidade de avaliar todos os setores da empresa e ajustar as etapas que precisarem.



Ser omnichannel é garantia de sucesso, mas é preciso se dedicar para que nenhum processo falhe durante sua execução. A experiência do consumidor é o que importa, por isso, aplicar as estratégias omnichannel na Black Friday pode aprimorar a satisfação do cliente e criar novas oportunidades de lucros e vendas para a empresa.

### Fonte:

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/a-importancia-de-ser-omnichannel-na-black-friday-2023>

**SEGURO EMPRESARIAL**

Sua única preocupação será o cuidado com seus negócios.

Vem para a **Fácil** Corretora de Seguros

facilseg.com.br | @facilsegoficial | #facilsegoficial | (18) 99693.8833

17

# Segurança e saúde no setor têxtil e de confecção de artigos do vestuário e acessórios

Podemos definir Segurança e Saúde no Trabalho como um conjunto de normas e procedimentos legalmente exigidos às empresas e aos funcionários, visando prevenir doenças ocupacionais e acidentes de trabalho, protegendo dessa forma a integridade física e mental do trabalhador.

Cada organização é responsável pela segurança e saúde dos trabalhadores e outros que podem ser afetados por suas atividades. Essa responsabilidade inclui a promoção e proteção de sua saúde física e mental.

A organização deve: evitar os riscos ocupacionais que possam ser originados no trabalho; identificar os perigos e possíveis lesões ou agravos à saúde; avaliar os riscos ocupacionais, indicando o nível de risco; classificar os riscos ocupacionais para determinar a necessidade de adoção de medidas de prevenção; implementar medidas de prevenção, de acordo com a classificação de risco e na ordem de prioridade; e acompanhar o controle dos riscos ocupacionais.

Pensando em segurança e saúde no trabalho das organizações, o SESI-SP elaborou um E-book "Diretrizes de Segurança e Saúde no Trabalho na Fabricação de Produtos Têxteis e Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios" para auxiliar as empresas deste ramo na aplicação das normas regulamentadoras de SST.

Nesse material são apresentados:

- Dados estatísticos de segurança e saúde no trabalho do ramo têxtil e de confecção;
- Conceito de Segurança e Saúde no trabalho;
- Exemplo básico de programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais - PGR;
- Normas regulamentadoras aplicáveis ao ramo de atuação;
- Aspectos legais

Sua equipe merece um ambiente de trabalho seguro e saudável. Este e-book é um passo importante para alcançar esse objetivo!

Para conhecer, acesse:

<https://www.sesisp.org.br/para-industria/baixar-conteudo/17593/Diretrizes-de-Seguran%C3%A7a-e-Sa%C3%BAde-no-Trabalho-na-Fabrica%C3%A7%C3%A3o-de-Produtos-T%C3%AAxteis-e-Confec%C3%A7%C3%A3o-de-Artigos-do-Vestu%C3%A1rio-e-Acess%C3%B3rios>



# Impactos Econômicos da Reforma Tributária

O sistema tributário atual envolve uma alta gama de tributos, mas principalmente um alto custo de manutenção de pessoal especializado, envolvidos com a escrituração de obrigações fiscais.

A reforma tributária surge nesse contexto, de busca de simplificação de um sistema que se mostra complexo, gerando incertezas, que dificultam o investimento e o crescimento. Embora tenha sido divulgado que a reforma trará um incremento no crescimento econômico, favorecendo o ambiente empresarial, bem como diminuirá o “custo Brasil”, surge a pergunta: Qual o impacto que a reforma trará para o ambiente dos setores econômicos envolvidos?

Em termos gerais a reforma propõe a substituição do PIS, COFINS, IPI, ICMS e ISS por dois novos tributos, a contribuição sobre bens e serviços (CBS), gerida pela União, e o imposto sobre bens e serviços (IBS), gerido pelos estados e municípios. Assim, em um primeiro momento, afetará a tributação sobre o consumo, não alterando a tributação sobre o trabalho e renda.

Embora haja impactos positivos, há também pontos de preocupação. Isso porque, a premissa da reforma, de não gerar aumento de carga tributária, pode se abalar caso o governo não trate com maior clareza as alíquotas efetivamente aplicadas, as quais serão definidas por meio de lei complementar. A expectativa original de uma alíquota de 25% (9% a União e 16% aos Estados e Municípios), já vem tendo sua previsão majorada para 28%, podendo chegar em até 30%.

O temor do impacto negativo da reforma tributária na economia, portanto, não fica afastado, havendo ainda um risco real da sede arrecadatória gerar um incremento da arrecadação e, conseqüentemente, a diminuição proporcional dos efeitos positivos na economia. Os efeitos da reforma tributária são incertos podendo a reforma, se não conduzida adequadamente, gerar um efeito reverso do previsto inicialmente.

## Thiago Strapasson

*Brasil Salomão e Matthes Advocacia*

E-mail: thiago.strapasson@brasilsalomao.com.br

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

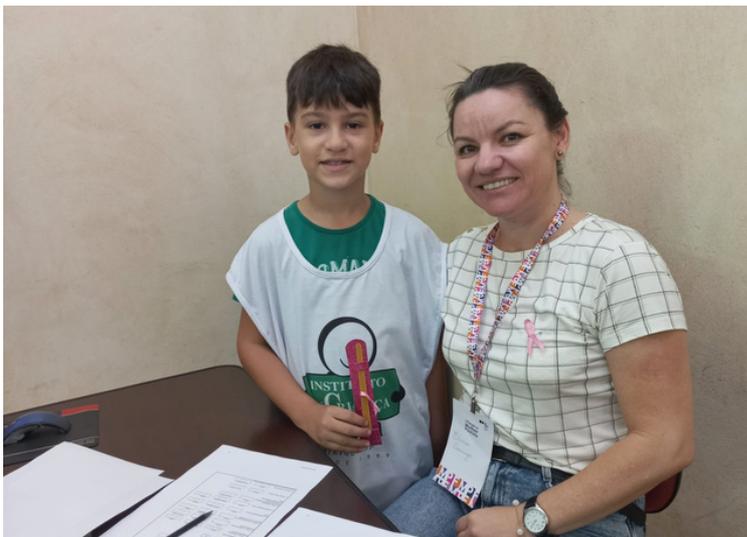
(17) 3235 3000 | 99772 4966

## FESTIVIDADES DA SEMANA DA CRIANÇA E DO OUTUBRO ROSA

No mês de outubro, o Instituto Pró-Criança realizou a semana da criança com várias atividades, brincadeiras, presentes e guloseimas que alegraram muito os usuários do Projeto. No dia 11 de outubro aconteceu a festa com a participação de Conselheiros, Diretores, e Parceiros. As crianças e adolescentes receberam presentes da Parceira Vanessa - Sálvia Alimentação Saudável que arrecadou brinquedos junto a seus clientes, Sorvetes à vontade doados pela parceira Carmem - Ted Transporte, Lanche Especial e Kit gostosuras com presentes oferecidos pelo próprio Instituto Pró-Criança. Foi um dia incrível preparado com muito carinho pela equipe, e com muita alegria e sorriso de tantas e tantas crianças e adolescentes.



Ainda durante o mês de outubro, trabalhamos muito as crianças e adolescentes que, como agentes multiplicadores, podem elucidar seus familiares e amigos sobre a importância da Prevenção e Tratamento Precoce do Câncer de Mama, que em alguns casos tem cura. Os usuários confeccionaram uma pequena lembrança entregue à suas mães e ou responsáveis como alerta. Fizeram atividades e desenhos ilustrando o que foi transmitido pelos orientadores. O encerramento do Outubro Rosa se dará no dia 27 de outubro com palestra elucidativa sobre a importância do diagnóstico precoce para tratamento e possível cura, com a Orientadora Tatiane e a Gestora Social Marie.





5ª Edição

# Feirão DO CALÇADO BIRIGUI

Nos dias 07 e 08 de outubro, aconteceu a 5ª edição do Feirão do Calçado. Participaram 14 empresas de calçados infantil, feminino e esportivo e Roupas de Bebê, tudo a preço de fábrica.

Para quem fez suas compras no Feirão participaram do sorteio de uma bicicleta GTA INSANE 29, Alumínio, 21 velocidades, Freio a disco e Garfo de suspensão.

