

# SINBIinforma



**Pacto com o Futuro da Indústria do calçado: qualidade, inovação, tecnologia, sustentabilidade, Criatividade, segurança, inteligência artificial, conforto e moda.**



## Visão de futuro

Com olhar no futuro, precisamos cada vez mais tornar nossas indústrias mais competitivas, inovadora, global e sustentável, para assim aproveitar a janela de oportunidades com a evolução tecnológica que o mundo passa.

Após a pandemia o mundo atravessa momentos bastante delicados, o Brasil não é diferente, vivemos momentos de incertezas, mas precisamos entender que toda crise gera oportunidades e não podemos sair iguais a como entramos. Se quisermos alavancar a competitividade das nossas indústrias, é essencial que, no dia-a-dia, estejamos atentos a concorrência, mercado, resultado interno e externo, dificuldades, ocorrências e oportunidades. Por isso a importância de ter um olhar 360, rever como a empresa está funcionando, avaliando assim seu grau de competitividade.

Entendemos ser fundamental estabelecer uma cultura organizacional empreendedora, inovadora, conectada com toda a cadeia para criar um ecossistema de inovação.

*“Estamos no meio de uma terceira mudança de paradigma. A primeira mudança foi a chegada da internet, com sua revolução na informação e nos serviços. A segunda foi a explosão da computação móvel, impulsionada pela adoção de smartphones. E hoje, os avanços na inteligência artificial (IA) prometem proporcionar transformações ainda mais profundas, tanto para os consumidores quanto para as empresas.”*

*Kristen O'Hara, VP do Google*



**Renato Ramires**  
**Presidente do Sinbi**



- 04** 18ª Semana da Indústria
- 06** Confira as ações de setembro da Unisinbi
- 07** 500 alunos de Birigui e região participam da Jornada Jovem Empreendedor
- 08** O que é a Lei do Bem?
- 09** Empresas Responsáveis, Consumidores Satisfeitos
- 10** Por que sua empresa deve estar na internet
- 12** A Indicação Geográfica na espécie Indicação de Procedência (IP) como Estratégia para Fortalecer o Território
- 14** Saúde mental no trabalho
- 15** Agenda Sesi: Brincaderia&Cia
- 16** Ações que transformam e preparam nossas crianças para o futuro
- 18** 5ª Edição do Feirão do Calçado

### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1115

# SINBI

SEMPRE UM PASSO À FRENTE.



# 18ª



# SEMANA DA INDÚSTRIA SINBI

INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO & COMEMORAÇÃO



Polo calçadista  
Infantil

## ***A Semana da Indústria será realizada de 24 a 28 de outubro de 2023.***

A 18ª Semana da Indústria celebrará a tradição e a inovação da indústria local, 65 anos do Polo Calçadista Infantil, sua importância econômica e, acima de tudo, a solidariedade com a comunidade. O evento ocorrerá de 24 a 28 de outubro de 2023, com uma programação repleta de atividades emocionantes. Confira!

### **Inauguração do Monumento "Calçando com Arte"**

A semana terá início com a emocionante Inauguração do Monumento "Calçando com Arte", no dia 24 de outubro de 2023, às 19h. O local da apresentação será na Avenida Nelson Calixto com a Avenida Henrique Fernandes e a Rua Saulo Wesley G. Péres. Todos estão convidados para testemunhar este momento especial. Não é necessário confirmar a presença.

### **Inauguração do Tênis Temático**

No dia 25 de outubro de 2023, às 9h, a Sede Administrativa da Prefeitura de Birigui será o palco da Inauguração do Tênis Temático. Uma oportunidade única de conhecer uma peça de arte que celebra a Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui. A participação é aberta a todos e não é necessário confirmar a presença.

### **Missa em Ação de Graças ao Dia do Sapateiro**

No dia 25 de outubro de 2023, às 19h30, a Paróquia São Benedito e São Cristóvão (Igreja do Bairro Alto) receberá uma Missa em Ação de Graças ao Dia do Sapateiro. Sua presença neste momento de reflexão e gratidão é muito importante. Não é necessário confirmar a presença.

### **Palestra "Recomeçar"**

Na quarta-feira, dia 26 de outubro, às 19h, o destaque vai para a palestra "RECOMEÇAR" ministrada por Ícaro Morales, presidente da ATAMOR. A palestra abordará a importância de viver o presente de forma consciente, a solidariedade e empatia no ambiente de trabalho e o trabalho voluntário em prol da comunidade.

A entrada é a doação de 2 romãs de lã mollet ou família ou uma doação por PIX no valor de R\$15,00 por pessoa, que será destinada à produção de perucas com temas de princesas para crianças em tratamento de quimioterapia.

A inscrição para a palestra deverá ser feita pelo link: <https://www.sympla.com.br/sinbi>

26/10  
19h

# Palestra: Recomeçar

Atração Especial



Ícaro Morales  
Presidente ATAMOR

Será uma noite encantadora...  
Participe!

**Entrada: 2 novelas de lã mollet ou família (cores: verde, azul, cinza, amarelo, preto e vermelho vivo) ou doação por PIX no valor de R\$15,00 por pessoa**

**Local: Salão de eventos Sinbi**

Que serão doadas para a produção de perucas com tema de princesas para crianças que passam pelo processo de quimioterapia.

## Jantar em Comemoração à Semana da Indústria, Homenagem às Empresas Aniversariantes e Entrega do Selo da Indicação de Procedência

Para encerrar a 18ª Semana da Indústria com chave de ouro, realizaremos o tradicional Jantar em Comemoração à Semana da Indústria, durante o evento, serão homenageadas as empresas aniversariantes e haverá entrega do Selo da Indicação de Procedência. O jantar é um momento de celebração e reconhecimento às indústrias.

A Semana da Indústria será nos dias 24 a 28 de outubro de 2023.

Inscrições e mais  
informações:

[www.sympla.com.br/sinbi](http://www.sympla.com.br/sinbi)

Realização



Patrocínio





## Confira as ações de setembro da Unisinbi

O **Curso na Medida Gestão de Pessoas e Equipes** aconteceu de 28 de agosto à 5 de setembro. Aprender técnicas de recrutamento e seleção, remuneração de pessoal, avaliação de desempenho, além de desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal, comunicação e liderança.

A gestão de pessoas é uma estratégia eficaz e possível de ser implantada nas empresas. Neste curso, os participantes terão condições de desenvolver uma série de competências para melhorar os resultados do seu negócio, aprender técnicas de recrutamento e seleção, remuneração de pessoal, avaliação de desempenho, além de desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal, comunicação e liderança. O curso teve um total de 24 horas.



O **Curso "5 Chaves do E-commerce"** aconteceu de 18 a 21 de setembro, com um conteúdo repleto de conhecimento valioso, os participantes podem esperar uma jornada enriquecedora.

Foi abordado cinco áreas essenciais para o sucesso no comércio eletrônico.

Gestão Organizacional; Mentalidade para as vendas online; Formação de preço de venda no e-commerce e marketplaces; Conhecimento das plataformas e ferramentas; Momento ideal para tomar decisões de negócio.

Contaremos com a experiência e orientação de dois consultores: Paulo Henrique, CEO da Dedinho do Pé Calçados Infantis e fundador da Manp Vendas Online, que atua com vendas online desde 2016; e Rafael Wallace, administrador da Minipasso Calçados e Comprei Calçados, formado em Administração e Pós-Graduado em Controladoria e Finanças, e vendedor online desde 2017.

Este curso foi uma realização da Capital do E-commerce e contou com o apoio da Unisinbi.





## 500 alunos de Birigui e região participam da Jornada Jovem Empreendedor

No dia 14 de setembro aconteceu a Jornada Jovem Empreendedor do Sebrae-SP contou com a participação de 500 estudantes na edição realizada em Birigui. A ação foi realizada na quinta-feira, 14 de setembro, em parceria com o Sinbi/Unisinbi, Senai e Secretaria Estadual de Educação. Estiveram presentes alunos de Birigui, Coroados, Glicério e Lourdes.

A diretora regional de educação, Priscila Barrionuevo, afirma que a Diretoria de Ensino de Birigui encara essa parceria como uma forma de fortalecer e enriquecer o processo educacional. "A parceria busca benefícios significativos, como a troca de conhecimento e experiências entre profissionais de diferentes áreas, o acesso a tecnologias avançadas, e a realização de projetos conjuntos que possam contribuir para a melhoria da qualidade da educação pública paulista", destaca.

De acordo com Vanessa Xavier Sargon, analista de negócios do Sebrae-SP, a maneira

de se comunicar com os jovens por meio das dinâmicas propostas na Jornada é extremamente importante para promover uma conexão, para que eles sintam que fazem parte do processo de mudanças. "O empreendedorismo envolve comportamentos e um estilo de vida. Nesta fase que eles se encontram, os jovens começam a se tornar protagonistas de suas histórias e responsáveis por suas decisões", afirma. Os jovens participaram de dinâmicas com turmas de manhã e tarde. No Escape Game, os participantes foram divididos em equipes para resolver enigmas sobre o mundo do empreendedorismo.

A jornada também realizou o Quiz de aproximação e o Quiz de alternativas. Na dinâmica "Soluções para a Cidade", o mestre de cerimônias desafia as equipes para pensarem em soluções alternativas para algum problema pré-definido da cidade e os grupos deverão propor soluções.

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

# O que é a Lei do Bem?

A Lei 11.196/05, que passou a ser conhecida como "**Lei do Bem**", cria a concessão de incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

Sabe-se que o crescimento dos países passa pelo investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação. O governo federal, por meio do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), utiliza esse mecanismo para incentivar investimentos em inovação por parte do setor privado. Além disso, busca aproximar as empresas das universidades e institutos de pesquisa, potencializando os resultados em P&D.

Existem alguns **pré-requisitos** para obter os incentivos fiscais da Lei do Bem, são eles:

- Empresas em regime do Lucro Real
- Empresas com lucro fiscal no período de apuração
- Empresas com regularidade fiscal (emissão da CND ou CPD-EN)
- Empresas que invistam em pesquisa e desenvolvimento

Os incentivos fiscais ligados à Lei do Bem são muito vantajosos, confira algumas **oportunidades**:

- Dedução de 20,4% até 34% no IRPJ (Imposto de Renda de Pessoa Jurídica) e CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) dos dispêndios com P&D
- Redução de 50% no IPI na compra de máquinas e equipamentos destinados à P&D
- Depreciação e amortização acelerada desses bens
- Redução a 0 (zero) da alíquota do imposto de renda retido na fonte nas remessas efetuadas para o exterior destinadas ao registro e manutenção de marcas, patentes e cultivares.

## Principais vantagens:

- Possibilidade de reinvestir os valores deduzidos na área de Pesquisa e Desenvolvimento
- Maior competitividade no mercado
- Geração de inovação alavanca o crescimento das organizações
- Ser considerada uma empresa inovadora pelo MCTI

Conheça mais sobre a Lei do Bem:

<https://www.leidobem.com>



**Vimaplas**  
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.

- ✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO
- ✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS

WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS  
SGS

RUA ETTORE RONCATO, 61 - DISTRITO INDUSTRIAL - BIRIGUI/SP  
AVENIDA MABEL, 799 - DISTRITO INDUSTRIAL II - TRÊS LAGOAS/MS

# Empresas Responsáveis, Consumidores Satisfeitos

Cada vez mais as empresas enfrentam desafios para se destacarem e conquistarem a fidelidade dos consumidores. Um fator que tem se tornado cada vez mais determinante nessa equação é a responsabilidade ambiental e social das empresas. Estudos recentes confirmam que os consumidores estão cada vez mais inclinados a dar preferência para empresas que adotam práticas sustentáveis.

De acordo com uma pesquisa recente conduzida pelo Instituto Akatu e pela consultoria global GlobeScan, mais da metade dos consumidores brasileiros (55%) disseram que estariam dispostos a trocar de marca ou pagar um pouco mais por um produto semelhante, se fornecido por empresa responsável nos pilares ambiental e social.

A tendência é o percentual de consumidores conscientes aumentar. Outra pesquisa recente, promovida pelo Mercado livre, comprova que a Geração Z e os Millennials estão impulsionando uma mudança significativa no comportamento de compra na América Latina. Do total de itens vendidos que “causam impacto positivo no meio ambiente”, 50% foram comprados por jovens da Geração Z, e 40% por Millennials. À medida que essas gerações ganham poder de compra, a tendência é que a responsabilidade ambiental e social se torne um fator ainda mais crítico para o sucesso nos negócios.

A sustentabilidade no setor de calçados pode ser alcançada de várias maneiras, desde a escolha de materiais e processos de produção mais limpos, até a adoção de

políticas sociais responsáveis, como living wage e fair trade. Existem diversos programas desenvolvidos para guiar as empresas nas suas jornadas de sustentabilidade, como o Programa Origem Sustentável e o Sistema B.

É fundamental enfatizar que a busca por práticas sustentáveis não deve ser apenas uma estratégia de marketing, mas um compromisso genuíno com a responsabilidade ambiental e social. A credibilidade da empresa está intrinsecamente ligada à consistência entre suas palavras e ações. Comunicar ações falsas em prol de uma imagem positiva pode ter efeitos adversos a longo prazo. Os consumidores estão cada vez mais atentos e informados, e reconhecem a autenticidade das empresas que genuinamente trabalham para causar um impacto positivo. Portanto, é imperativo que as empresas se esforcem para efetivamente contribuir para a sustentabilidade, em vez de apenas promover uma fachada de responsabilidade. Em resumo, ser uma empresa responsável não é apenas uma escolha ética, mas também uma estratégia de negócios inteligente. É crescente o comportamento de consumo que dá preferência por empresas que se comprometem com a sustentabilidade, e as empresas de calçados brasileiras têm a oportunidade de se destacar nesse cenário. Empresas responsáveis, consumidores satisfeitos.

**Elias da Silveira Neto**

**CEO das empresas Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade e ESG Now Tecnologia**

# Por que sua empresa deve estar na internet

A internet é um importante canal no posicionamento de uma marca, ampliando acesso ao mercado para a oferta de produtos e serviços e auxiliando na construção do relacionamento com o cliente, independentemente de barreiras geográficas.

A presença das empresas na internet é um caminho inevitável, visto que cada vez mais pessoas a utilizam para realizar pesquisas, acessar informações, comunicar-se por redes sociais e, é claro, fazer negócios.

Existem pelo menos três grandes vantagens que um bom posicionamento na internet pode trazer para o seu negócio:

- Ser facilmente encontrado: as pessoas costumam realizar pesquisas na internet devido à comodidade e à eficiência. A presença na internet, a classificação adequada de informações por relevância e a otimização de canais são itens importantes para que os mecanismos de busca identifiquem sua empresa e mostre-a ao cliente.
- Construir reputação e relacionamento: assim que a empresa for encontrada, o cliente decidirá se permanecerá ou não no canal (redes sociais, site, outros). A oportunidade é única, portanto, deverá ser bem aproveitada, já que é o início de um relacionamento.

Para manter o cliente em seu canal, é importante que haja informações relevantes, promoções e outras estratégias que o convençam a trocar dados de cadastro para o posterior desenvolvimento de ações de relacionamento.

- Otimizar processos para novos negócios: empresas como restaurantes, pizzarias e lanchonetes devem apresentar seus cardápios com textos bem elaborados e fotos impressionantes. No entanto, é importante pensar para além das informações básicas e acrescentar ferramentas para pedidos que facilitem a vida do cliente. Com isso, você terá o contato do cliente, sua preferência e poderá conhecer mais seu comportamento. Essas informações são um verdadeiro tesouro e possibilitam estreitar o relacionamento por e-mail, disponibilizar ofertas exclusivas, presentear o cliente em seu aniversário, entre outras ações criativas.



## SEGURO EMPRESARIAL

Sua única preocupação será o cuidado com seus negócios.

Vem para a  
**Fácil**  
Corretora de Seguros

[facilseg.com.br](http://facilseg.com.br) [@facilsegoficial](https://www.instagram.com/facilsegoficial) [facilsegoficial](https://www.facebook.com/facilsegoficial) (18) 99693.8833



## Dicas: maneiras de alavancar negócios

- Disponibilizar informações completas sobre a empresa.
- Fazer anúncios.
- Automatizar a distribuição de e-mail marketing.
- Promover produtos e serviços.
- Mostrar novidades e lançamentos.
- Atrair novos clientes.
- Manter o relacionamento por meio de comunicação constante com clientes via e-mail, formulário eletrônico, blogs e redes sociais.
- Responder às perguntas mais frequentes (FAQ).



- Permitir aos clientes preencher os formulários eletrônicos com ordens de compras dos produtos.
- Receber relatórios com informações e estatísticas sobre a origem das visitas e os interesses dos visitantes.
- Abrir novos mercados.

## A Indicação Geográfica na espécie Indicação de Procedência (IP) como Estratégia para Fortalecer o Território

Consumidores no mundo todo vem dando preferência para comprar produtos com origem conhecida, únicos, típicos em sua forma, sabor, modo de produção, história de quem os produziu, atitudes diante de questões sociais, ambientais e de governança (ESG, na sigla em Inglês) e assim por diante.

As Indicações Geográficas (IG) são reconhecidas no território nacional por força da Lei 9.279/1996 (Lei de Propriedade Industrial-LPI), no âmbito do Instituto Nacional de Propriedade Industrial-INPI. As IGs representam o vínculo legal entre os produtos ou serviços e o seu local geográfico de origem com as pessoas que os produzem.

Devido a tipicidade que são elaborados, identidade própria, em geral com qualidade superior em relação aos seus similares disponíveis no mercado, essas características únicas conferem fama, reputação aos produtos. No caso da IG na espécie de Indicação de Procedência, o que conta é a notoriedade, a tradição de produção em determinada região geográfica, assim como seus aspectos históricos e culturais que possam estar envolvidos. Ou seja, tal produto ficou famoso por que tem tipicidade, é diferente. Este conjunto de características intrínsecas, (sensoriais no caso de produtos agroalimentares) e extrínsecas ou intangíveis pode ser reconhecida, promovida e protegida contra as falsas indicações de procedência.

No caso de produtos agroalimentares principalmente, a IG pode ser reconhecida na espécie Denominação de Origem (DO), uma vez comprovado, além da notoriedade, o nexos causal entre o produto final e as influ-

-ências do ambiente (clima, solo, umidade, altitude, limites de temperatura, intensidade de luz solar ao longo do ano, etc.), do local onde são elaborados e do saber-fazer das pessoas.

Os benefícios de um processo de IG extrapolam a valorização do produto na hora da venda e, se bem gerenciados, podem trazer grandes ganhos de prosperidade para o território. Durante o processo de construção e busca pelo selo da IG é comum se observar o que na ciência econômica é definido por “externalidades positivas” para os membros do território.

Em primeiro lugar os produtores desenvolvem a cultura do associativismo, ou seja, além de ser determinante a formalização de uma associação ou sindicato para a governança da IG, os associados fortalecem os laços entre si (social, econômico e afetivos) durante o processo. A confiança entre os associados aumenta devido a necessidade de inúmeras reuniões para discussão e preparação dos documentos necessários a IG, durante as viagens para visitas em outras IGs já reconhecidas e eventuais palestras técnicas sobre temas diversos (legislação trabalhista, ambiental, etc). Embora cada membro tenha seus interesses e desafios próprios do dia-a-dia, percebem que juntos podem fazer mais e melhor o que individualmente seria mais difícil.

Em segundo lugar, os associados poderão realizar tarefas comuns às suas respectivas empresas, porém em grupos de fabricantes, pela Associação, ganhando escala.

Por exemplo, compras coletivas de insumos para a produção do bem obtendo preços mais vantajosos, contratação de frete, aquisição de embalagens, treinamento de funcionários, etc.

As duas primeiras levam a terceira externalidade: a elevação do nível de boas práticas de produção, ou de fabricação, gerenciamento e rastreabilidade entre todos os associados.

Outro aspecto fundamental para o sucesso coletivo e individual da IG é a promoção e propaganda do selo, do produto, do território e das pessoas envolvidas. O chamado "Story Telling", ou seja, a história precisa ser contada aos demais elos da cadeia de distribuição. E o consumidor, ao bater o olho na embalagem/produto e ver o selo da IG, desejável que saiba diferenciar o que significa um produto com o selo da IG Calçado Infantil de Birigui de outro similar disponível na prateleira do revendedor. A equipe de vendas também deve estar atenta e treinada para contar ao cliente em perspectiva o que está por trás daquele selo.

Por fim, a medida que o tema amadurece, outros atores do território devem participar tais como o poder público local, hotéis, pousadas, restaurantes, lojas de roupas, no sentido de incluir na paisagem urbana (no caso da IG Calçado Infantil de Birigui) e em suas peças publicitárias, vitrines, mídias sociais, etc. a divulgação da IG. Isso atrai turistas, visitantes-consumidores e ajuda a promover o produto fora do seu local de origem, inclusive no exterior.

Conforme destacado no Curso de Propriedade Intelectual & Inovação no

Agronegócio - Indicações geográficas (MAPA, 2014, p. 43), estamos na era do consumidor:

*"Ressaltam-se, também, novos comportamentos de consumidores, como a reivindicação regional, cultural ou política. Nesse sentido, o consumidor não é mais considerado como um agente passivo, mas um sujeito capaz de reagir e promover certos modelos de desenvolvimento. Alguns autores falam de "consum'ator", evidenciando o consumidor engajado, o consumidor consciente".*

As Indicações Geográficas, como ativo de propriedade intelectual, por meio de seus aspectos de 2 "P", promover e proteger, pode contribuir com o desenvolvimento e geração de prosperidade do território.



**Francisco José Mitidieri**

Eng. Agrº pela Universidade Federal de Lavras/MG , MSc. pela ESALQ/USP, MBA em Gestão de Agronegócios pela Universidade de Brasília-UnB, é Auditor Fiscal Federal Agropecuário da SFA-SP/Ministério da Agricultura e Pecuária, e atual coordenador-geral do Fórum de Indicação Geográfica e Marcas Coletivas de São Paulo.

Contato: [francisco.mitidieri@agro.gov.br](mailto:francisco.mitidieri@agro.gov.br)

A saúde mental no ambiente de trabalho é um dos temas inseridos no Programa de Segurança e Saúde Ocupacional. Sem um gerenciamento adequado por parte da empresa, os prejuízos vão desde às condições de vida do trabalhador, a queda do desempenho e da qualidade do trabalho, a problemas de segurança, absenteísmo e também presenteísmo.

Como empresa, é fundamental difundir o tema da saúde mental entre os funcionários, fornecer orientações, e se possível, oferecer ajuda por meio de profissionais da área.

A integração de programas de saúde mental e saúde ocupacional nas organizações é fundamental para promover o bem-estar abrangente dos funcionários e criar ambientes de trabalho mais saudáveis e produtivos, ao mesmo tempo em que cumprem suas responsabilidades legais e éticas em relação à segurança e saúde no trabalho. Aqui estão algumas etapas para integrar de forma eficaz, esses programas:

- Comprometimento dos gestores, líderes e da alta administração
- Avaliação das necessidades
- Desenvolvimento de políticas e diretrizes
- Formação e capacitação
- Programas de prevenção e promoção
- Serviços de apoio aos funcionários
- Avaliação regular e monitoramento
- Integração de equipes
- Conscientização sobre saúde ocupacional
- Cultura organizacional de apoio
- Avaliação de riscos

Inclua a saúde mental como parte integrante da saúde ocupacional, reconhecendo que o bem-estar psicológico é uma parte inseparável da saúde geral dos funcionários.

Para saber mais sobre o tema de saúde mental, conheça o material elaborado pelo SESI-SP: <https://www.sesisp.org.br/para-industria/baixar-conteudo/17142/Sa%C3%BAde-mental-no-ambiente-de-trabalho>

## **Dia das Crianças: SESI de Araçatuba e de Birigui realizam evento gratuito no dia 8 de outubro**

*Ingressos para o Brincaderia&Cia já podem ser retirados no site do Meu Sesi*

Para comemorar o mês das crianças, os Centros de Atividades do SESI em Araçatuba e também em Birigui realizarão no dia 8 de outubro o evento o gratuito Brincaderia&Cia, das 9 da manhã até as 5 da tarde. De atividades culturais a recreação, a ação tem como objetivo principal criar memórias inesquecíveis enquanto promove valores essenciais como cooperação, criatividade e aprendizado contínuo.

Um dos aspectos marcantes do evento é a oportunidade para que as famílias participem juntas. Para isso, além das atividades direcionadas às crianças, o “Brincaderia&Cia” também oferece momentos de diversão compartilhada entre pais, mães e responsáveis, fortalecendo os laços familiares em um ambiente descontraído e estimulante.

Confira a seguir:

A participação no evento é gratuita, e os interessados podem retirar os ingressos antecipadamente por meio do Meu Sesi até o dia 08/10, evitando filas para o credenciamento no local.

Ingressos antecipados: <https://bit.ly/brincaderiaecia>

# **SESI** **BRINCADERIA** **& CIA**

UM DIA INTEIRO DE ATIVIDADES  
GRATUITAS PRA FAMÍLIA TODA



**8 DE OUTUBRO**  
**DOMINGO - DAS 9H ÀS 17H**  
CAT SESI

**ENTRADA GRATUITA**  
**ABERTO AO PÚBLICO**



**OFICINAS DE ARTE**  
**BRINQUEDOS INFLÁVEIS**  
**ATIVIDADES CULTURAIS**  
**RECREAÇÃO**  
**E MUITO MAIS...**

REALIZAÇÃO



Reservas

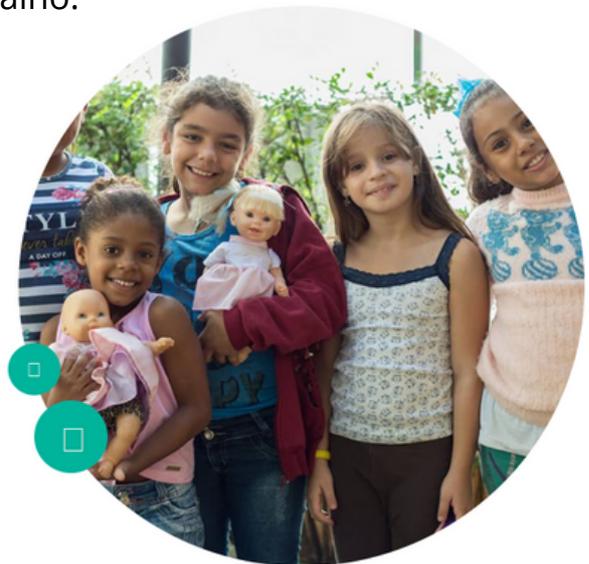


## AÇÕES QUE TRANSFORMAM E PREPARAM NOSSAS CRIANÇAS PARA O FUTURO

O Instituto Pró-Criança de Birigui, constituído em 1999, como braço social do SINBI, ampliou significativamente suas atividades sociais e culturais atendendo diariamente 80 usuários, entre crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social, que recebem, gratuitamente, intervenções socioculturais pautadas em experiências lúdicas, culturais, interativas, de aprendizagem, sociabilidade, proteção e convivência social, participação cidadã e capacitações diversas para o mundo do trabalho e da vida profissional. Vale ressaltar que muitas ações são extensivas aos pais e responsáveis dos jovens participantes, visando promover a integração familiar em todos os processos e atividades desenvolvidos pelo Instituto.

No desenvolvimento de suas ações, o INSTITUTO PRÓ-CRIANÇA DE BIRIGUI conta com o apoio de empresas da cidade, da rede de parceiros e associados e da equipe permanente de profissionais de nível superior que não medem esforços para lapidar a formação e a capacitação dos participantes; levando esperança e dignidade a todas as crianças e adolescentes envolvidos em seus projetos. Mensalmente são desenvolvidos e trabalhados percursos com ações voltadas para o incentivo à pesquisa e, conseqüentemente, o aprendizado sobre

diferentes temas de grande significação e importância, tais como: preservação do meio ambiente (em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente), diversidades e integrações culturais, incentivo à leitura e vivência teatral (em parceria com a Secretaria de Cultura e SESC), acesso e práticas de informática (em parceria com o SENAI), noções de robótica (em parceria com o SESI), aulas de música e instrumentalização, Oficinas de Reciclagem de Material, estudo da Língua Inglesa, Educação Esportiva, Interpretação de Textos e Contação de Histórias, entre outros oferecidos pela equipe de orientadores e pedagogos, que visam também complementar a formação e a capacitação humano-profissional dos nossos participantes para o competitivo mundo do trabalho.



## VISITA AO MUSEU DE BIRIGUI RENATO CORDEIRO

Esta visita teve como objetivo apresentar as crianças e adolescentes do Instituto a história cultural de Birigui, mostrando tudo que existe em nosso território de forma lúdica e concreta.

Em um primeiro momento eles conheceram a sala que conta a história dos primeiros habitantes dessa região, os Indígenas Caingangues, depois a sala que fala da história do fundador de nossa cidade, Nicolau da Silva Nunes, em seguida pela sala da imagem e som, depois a dos telefones antigos doados pelo Instituto Pró-Criança, a sala do Dr. Renato Cordeiro, a sala de uma funcionária da prefeitura muito importante a Sra. Irma, a sala dos troféus e por fim assistiram ao vídeo educativo sobre a história do nosso país.

A apresentação do museu feita pelo Indígena Ricardo Terena, que foi o museólogo responsável pela montagem do museu encantou a todos e nos trouxe muito conhecimento sobre a cultura e origem de Birigui.





# Feirão

## DO CALÇADO

BIRIGUI

5ª Edição

**Tudo a preço de fábrica!**

**Calçados Infantil - Feminino - Esportivo**  
**Confeção Infantil**

**7 e 8**  
**outubro**

### Horários

Sab - 8h às 18h

Dom - 9h às 13h

### Local

Rua Roberto Clark, 460  
Centro - Birigui

**Faça compras no Feirão e  
concorra a uma bicicleta**

**GTA INSANE 29 - Alumínio**

**21 velocidades**

**Freio a disco**

**Garfo de suspensão**



**SINBI**  
SEMPRE UM PASSO À FRENTE.



**adrún**

**aféleite**  
CALÇADOS INFANTIS

**DOMIDONA**

**HANNA CARMELA**

**kidster**  
Produtos Infantis

**MENINA  
FASHION**

**MINIPASSO**  
Calçados Infantis

**OLZZY**

**peccary**

**Pinokio**  
Calçando com amor

**PekiLili**

**Plugt**

**Sassá Baby**  
confeções

**worldcolors**  
live para ser menina