

# SINBI Informa



**QUAL O IMPACTO DA  
TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL EM SEU  
NEGÓCIO?**



## **Vivemos em um cenário onde as mudanças são constantes, muitas vezes necessárias e inevitáveis.**

A Transformação Digital deve ser encarada como uma oportunidade, desde que sua empresa esteja preparada ou se preparando para se manter no mundo Digital, pois esse é um cenário altamente dinâmico. Toda essa transformação digital que está acontecendo já está presente nas tarefas que realizamos do nosso dia a dia, nos aparelhos que utilizamos, que se conecta com outro, carros integrados de navegação e som, entre outras coisas, tudo isso, está mudando a dinâmica de relação das empresas com os clientes. Logo, os negócios que querem se destacar precisam oferecer um atendimento de excelência, disponibilizando diferentes canais de comunicação ao cliente, mostrando-se disponível para tirar dúvidas e resolver problemas, além de se apresentar de forma criativa, que se adeque ao modelo de consumo dos campos digitais para ofertar seus produtos e serviços.

Essa dinâmica precisa acontecer urgente em nossas empresas, elas precisam se reinventar com profissionais preparados para assumir esse desafio, buscar soluções na criação e aprimoramento de processos, produtos e serviços, para que possa atender e encantar o consumidor, tornando sua marca diferenciada e desejada.

Acompanhamos as empresas do nosso polo e vemos a dinâmica que muitas estão dando aos seus negócios, e cada vez mais a presença digital tende a se expandir, por isso os jovens da nossa comunidade que tem aptidão para atuar nessa área tem que buscar se especializar, pois há muitas oportunidades, a Transformação Digital vem abrindo espaços para muitas carreiras.



**Renato Ramires**  
**Presidente do Sinbi**



- 04** Sinbi: 44 anos
- 05** Pisando Firme no E-commerce: Transformação da Indústria Calçadista no mundo Digital
- 06** Empresa do Polo inova no setor de logística
- 08** Unisinbi - Há 13 anos Transformando Conhecimento em Comportamento
- 12** Conheça alguns cases das indústrias de Birigui que estão participando da jornada
- 14** Dicas práticas para vender no Marketplace
- 15** Novos painéis da Plataforma Observatório Econômico
- 16** Apresentação Programa PEIEX
- 17** Você conhece a importância da CIPA para a sua empresa?
- 18** Lançada a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista
- 19** Reunião para apoio ao desenvolvimento tecnológico do Polo Calçadista de Birigui
- 19** Reunião Plenária do COMMODA (Comitê da Cadeia Produtiva da Moda)
- 20** 8 dicas para viver em harmonia com a natureza
- 22** Deu SESI de novo no Nobel da Educação: aluna de Birigui (SP) está no top 50
- 24** Concurso de tirinhas sobre Trabalho Infantil

### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1115

# SINBI

SEMPRE UM PASSO À FRENTE.



## **Nosso Propósito:**

**Elevar a união é a competitividade de nossas empresas.**

**No dia 10 de agosto, o Sinbi comemorou 44 anos de história. Comprometido com o Polo, sempre busca o melhor para nossos associados. Compartilhamos conhecimento, fortalecemos parcerias e traçamos estratégias para enfrentar os desafios do mercado. Nosso compromisso vai além dos negócios. Estamos comprometidos com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.**

**Nossa gratidão aos que confiam em nosso trabalho, nossos associados, parceiros e comunidade. Vocês fazem parte dessa história de sucesso!**



A transição de uma indústria de calçados para o mundo digital é muito mais do que apenas estabelecer uma loja online e iniciar as vendas. É um processo que exige uma abordagem estratégica e cuidadosa. É crucial considerar o comércio eletrônico como um novo negócio, um novo cliente da empresa e, tratar seus objetivos considerando um crescimento gradual e sustentável. Ao fazer isso, a empresa estará preparada para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades desse novo canal de vendas. Seguem algumas razões:

## 1 - Segmentação de mercado

Os públicos-alvo de um negócio físico e de um negócio digital normalmente são diferentes. Separá-los permite personalizar estratégias de marketing e produtos para cada grupo de clientes. Ex: enquanto a indústria está no mercado vendendo uma coleção de inverno, no online, provavelmente, estará vendendo o verão.

## 2 - Operações Logísticas

Serão distintas entre os canais físico e digital. Separar essas operações auxiliará na prevenção de conflitos logísticos, além de viabilizar uma administração mais eficiente dos estoques e da distribuição.

## 3 - Foco Estratégico

Ter negócios separados permite que a empresa desenvolva estratégias específicas para cada canal, em vez de adotar uma abordagem única para ambos.

## 4 - Custos e Recursos

Separar os negócios permite a alocação eficaz de recursos e orçamento para cada

canal, levando em consideração suas metas, objetivos e necessidades específicas.

## 5 - Experiência do Cliente

Cada canal pode oferecer uma experiência mais focada e otimizada para os clientes. Isso resulta em uma jornada de compra mais coerente e personalizada.

## 6 - Normas Legais

Dependendo do segmento de mercado, os regulamentos que se aplicam a negócios físicos e digitais podem ser diferentes. A separação facilitará a conformidade regulatória em cada canal.

## 7 - Aprendizado Específico

Cada canal pode apresentar oportunidades de aprendizado valiosas. A separação pode permitir que a empresa desenvolva expertise em cada canal, aproveitando as lições aprendidas de forma mais eficaz.

## 8 - Flexibilidade de Preços

A flexibilidade de definir preços e realizar promoções pode ser mais viável em um ambiente digital, permitindo ajustes de acordo com as demandas do mercado.

Ao tratar o seu comércio eletrônico como um negócio independente as indústrias calçadistas só têm a ganhar, considerando esses fatores e muitos outros que podemos elencar. Adotando uma abordagem estratégica, as empresas podem colher os benefícios da expansão para o mundo digital e criar um novo capítulo de sucesso em sua jornada empresarial.

**Tania Ponciane, diretora da SoulMrkt**

# Empresa do Polo inova no setor de logística

Ricardo Duarte Saita é diretor da empresa Frenet e compartilhou um pouco da sua empresa especialista em logística e deu dicas sobre empreendedorismo. Confira a entrevista:

## O que é a Frenet e qual o Propósito de sua empresa

A Frenet disponibiliza uma ferramenta de baixo custo que otimiza as formas de entrega das lojas virtuais, reduzindo custos e aumentando a conversão.

Em 2021, a Frenet foi adquirida pela Sequoia Logística (empresa de capital aberto), completando todo ciclo de uma startup, da fundação até a venda. Esse movimento de aceleração permitiu levar nosso propósito para mais empresas no Brasil, saltando de 14.000 para 115.00 clientes ativos, tornando a Frenet líder no segmento composto por micro e pequenos negócios.

Nosso propósito é ser o padrão global de integração entre plataformas de e-commerce e transportadoras para o cálculo do frete e acompanhamento das entregas.

## Quais os benefícios que seu negócio trás para nosso Polo?

Acredito que o principal benefício seja a atração e formação de profissionais com alto nível técnico e de gestão. Também atuamos fortemente nos movimentos de empreendedorismo e universidades da



nossa região, compartilhando todo aprendizado da nossa jornada. Temas como cultura organizacional, ecossistema de startups, metodologias de crescimento acelerado, gestão enxuta são os mais abordados.

## Qual sua formação? Sempre quis atuar com Tecnologia?

Sou formado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Na adolescência minha primeira opção era Publicidade e Propaganda, não enxergava a tecnologia como atividade fim, sempre gostei de estratégia e inovação. Hoje consigo unir todas essas frentes na Frenet, respiro tecnologia o tempo todo, mas também sou desafiado a olhar para o futuro com visão estratégica.

## **Qual a maior dificuldade da empresa fazer a transformação Digital?**

A Frenet já nasceu digital, não tivemos problemas nesse sentido. Nosso principal desafio é criar uma cultura de inovação, num país em desenvolvimento, para competir globalmente.

## **Como a cultura digital afeta o jovem na nossa sociedade?**

Se considerarmos especificamente a geração Z e Alpha (nascidos a partir do ano 1.995), a adaptação a cultura digital é natural, diferentemente das gerações anteriores. Apesar da geração Z não ter problemas de adaptação ao mundo digital, o importante é saber se essas gerações saberão criar e gerar valor à sociedade considerando todas as possibilidades que o mundo digital oferece.

## **Qual o conselho que daria para um jovem que deseja inserir na área de Tecnologia?**

Em primeiro lugar, o jovem que deseja seguir a carreira na área de tecnologia deve saber que existem milhões de vagas, considerando Brasil e mercado externo, que não são preenchidas por falta de conhecimento técnico. Meu conselho é traçar um plano de aprendizado de longo prazo, levando em consideração as tendências do setor, opinião de especialistas e pessoas que trabalham em áreas específicas da tecnologia que seja do interesse desses jovens.

## **Um jovem que deseja atuar na área de Tecnologia, se faz necessário buscar grandes centros?**

A Frenet é um bom exemplo de que não é mais necessário procurar um grande centro para atuar na área de tecnologia. Nós utilizamos as mesmas ferramentas e processos que hoje são utilizados no Vale do Silício (EUA), Shenzhen (China) ou Mumbai (Índia). Pelo fato de pertencermos a uma empresa de capital aberto, também oferecemos um nível de governança que alguns profissionais mais experientes procuram e valorizam numa empresa, inclusive a possibilidade de crescimento até os mais altos níveis da companhia.

## **Quais são os primeiros passos para o Empreendedor acelerar a Transformação Digital no seu negócio? Quais conselhos você daria?**

O primeiro passo é saber que eles não estão sozinhos, existem diversas iniciativas, inclusive aqui na nossa região, que apoiam o empreendedor que precisa se digitalizar. O importante é não ficar parado, sempre buscar informações e estar alinhado com as tendências do mercado. Mesmo para a Frenet, que nasceu digital, estar alinhado com as melhores tecnologias e processos é um desafio, neste momento estamos dando os primeiros passos com Inteligência Artificial Generativa.



## Unisinbi - Há 13 anos Transformando Conhecimento em Comportamento

No dia 04 de agosto a Unisinbi comemorou 13 anos Transformando Conhecimento em Comportamento.

A Unisinbi acredita que a educação transforma pessoas, por isso, buscamos ajudar empresas a crescerem com mais eficiência e competitividade, através de um importante pilar: O CONHECIMENTO.

Através de palestras, treinamentos, Consultoria, workshops e diversos outros projetos, leva conhecimento e capacitação para as empresas e colaboradores.

Gratidão a todos os parceiros, associados e comunidade que caminham juntos conosco nessa jornada!

Cumprindo o nosso propósito, durante o mês de agosto continuamos com as nossas ações.

No dia 25 de julho, a Unisinbi – Universidade Corporativa da entidade em parceria com a empresa Frenet, realizou a **palestra “Estuda não, confia!”** como aula inaugural na Etec Dr. Renato Cordeiro de Birigui-SP.

A palestra foi um bate papo com os alunos, onde a consultora Fernanda Marques trouxe dicas de como tornar o estudo ainda mais interessante e as oportunidades que ele pode trazer aos formandos no mercado de trabalho. Durante o bate papo ela trouxe várias reflexões sobre a vida, os desafios diários e o propósito de cada um.

Ela ainda falou um pouco de sua trajetória, experiências vividas e como se tornou uma profissional renomada em RH e Gestão de Pessoas, atuando hoje em diversas frentes.



No dia 31 de julho, em parceria com o Sebrae iniciaram o **Curso na Medida Gestão Financeira** no dia 31 de julho.

Todo empreendedor sabe que a necessidade de planejamento é uma realidade e o curso Gestão financeira possibilita que os participantes consigam fazer a análise e o controle das atividades financeiras da sua empresa. Assim, é possível tomar decisões cada vez mais acertadas e, conseqüentemente, maximizar os resultados financeiros. Compreendendo o que envolve a gestão financeira, o empresário tem autonomia para fazer o fluxo de caixa de sua empresa, bem como o controle do giro de caixa e da verificação de estoques.

O curso tem um total de 40 horas e foi concluído no dia 04 de agosto.



No dia 09 de agosto, a Unisinbi em parceria com o Senai Birigui realizaram a **Consultoria Especializada em Otimização de processos através de ferramentas Lean**.

A consultora Jéssica Munhoz Vessani, auxiliou os empresários e gestores sobre a aplicação da filosofia Lean para melhorar a eficiência, qualidade e produtividade dos processos de uma organização. O Lean é uma abordagem

de gestão que se concentra na eliminação de desperdícios e na melhoria contínua. Originalmente desenvolvido pela Toyota no Japão, o Lean tem sido amplamente adotado em diversos setores e indústrias em todo o mundo. Ele se baseia em princípios e técnicas que visam maximizar o valor entregue ao cliente, reduzindo ao mínimo os recursos desperdiçados. A consultoria em Lean pode trazer diversos benefícios para a organização, como redução de custos, aumento da qualidade, diminuição do lead time, maior satisfação do cliente e engajamento dos colaboradores.

As consultorias são individuais e exclusivas para empresas associadas ao Sinbi.



No dia 22, o SINBI por meio da Unisinbi – Braço Educacional, junto com o grupo de RH – Humanizarh, realizou o **3º Encontro Café com Rh's e parcerias**. A ação aconteceu na sede da entidade e contou com a presença de mais de 30 pessoas, em um bate papo descontraído juntos a diversos parceiros que ao longo do 1º semestre trouxe propostas e soluções corporativas. O objetivo da ação foi para conhecer e entender essas diversas soluções corporativas e como elas podem

trazer vantagens no dia a dia da empresa e no desenvolvimento e bem estar dos colaboradores, em parceria com a atuação dos RH's.

A Unisinbi agradece a todos os parceiros abaixo que estiveram presentes e que tem feito um ótimo trabalho em prol das nossas indústrias e comunidade.

Os assuntos abordados trataram sobre questões jurídicas, educacional e desenvolvimento de pessoal, saúde e bem estar dos colaboradores, entre outros. A princípio foi oferecido um café da manhã de relacionamento, onde todos puderem trocar ideias e se relacionarem com os parceiros presentes.

**Departamento Jurídico do SINBI** contou com a presença da Dra. Myriam Simões, que orientou sobre descontos em folha de pagamento, empréstimos e descontos legais, quais cuidados a empresa deve ter como forma de prevenção;

O **SEBRAE AQUI**, através do agente Rafael, fez uma apresentação de Portfólio do Sebrae que está à disposição das empresas, em especial falou das palestras sobre conscientização financeira, pessoal e familiar;

A Helena do **SESI** abordou sobre a Tele Medicina, Atendimento Psicológico, Nutricionista e eventos do E-Social;

A **Secretaria de Saúde**, por meio da Saúde da Mulher, apresentou as possibilidades de parcerias e serviços ofertados na saúde pública, em parceria com as empresas como preventivo, testes rápidos e vacinação aos colaboradores;

A Sra. Ana Paula, Coordenadora e Técnica de Emprego Apoiado, do PEI Araçatuba apresentou o **Programa Meu Emprego Inclu**

**-sivo** em parceria com o Governo do Estado, e falou sobre o trabalho que estão desenvolvendo na região, para fazer a inclusão de pessoas com necessidades especiais e as vagas de emprego disponíveis no mercado de trabalho;

A **UNITOLEDO** foi representada pelos Consultores Educacionais, David Cabral e Mariana, que falaram sobre as possibilidades de parcerias, na disposição de espaços da faculdade, bem como ações com docentes e alunos dos cursos de graduação e pós graduação;

UNISINBI junto ao **SEBRAE Araçatuba** na presença da Consultora Solange, falou dos próximos cursos de Gestão de Pessoas e Liderança e o **SENAI**, explicou um pouco sobre as aberturas de vagas para os cursos de aprendiz.



Em junho, a Unisinbi iniciou a turma do **Curso de Inglês**, desde o primeiro dia os alunos iniciaram a conversação.

A professora Keka Terence disse que as aulas de inglês estão um sucesso, alunos saíram do zero e já conseguem ter uma conversação básica, em poucos meses, resultado de uma metodologia FOCADA na da conversação de fato: "A conversação é uma metodologia que começa gradativamente, mas desde o

primeiro dia de aula o aluno já começa a desenvolver suas próprias conversações em inglês. A prática fora de sala de aula é importantíssima para que se torne natural e gradativamente ela vai melhorando.”

No momento da foto os alunos estavam fazendo a conversação em duplas e já praticando sua autonomia na fala do idioma. As aulas finalizam em novembro, em breve abriremos as inscrições para uma nova turma.



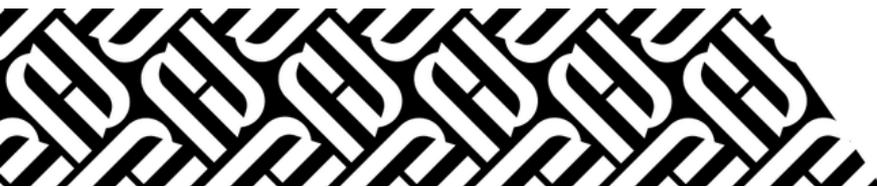
No dia 23 de agosto, foi realizado o **3º encontro da Jornada Conecta Jovem com o tema “Tech Steps”**.

Durante o encontro, estiverem presentes mais de 40 jovens estudantes do ensino médio, alguns estudantes do Programa Jovem Aprendiz SENAI e SESI.

Os professores do SENAI abordaram, de forma esclarecedora, temas como Cybersegurança, os riscos que cada tipo de vírus oferece, IA – Inteligência artificial e como a ferramenta já está fazendo parte do mercado de trabalho e como poderá ser uma grande aliada aos profissionais do futuro que estiverem capacitados, oportunidades de carreira no setor calçadista para os jovens

que se interessam pela área de tecnologia, entre outros. Também, um convidado do SENAI, entrou de forma remota, direto de Madri, para falar um pouco de sua vivência e carreira, hoje na Amazon Web Services. Tarcísio Terceiro, natural de Birigui e criado em uma cidade vizinha, falou de forma empolgante e mostrou na prática aos jovens alunos, através de seu depoimento, como a força de vontade, estudos e foco, podem levá-los a qualquer lugar que queiram alcançar. Ao final, a equipe de Robótica do SESI e depois a Equipe TheMachines do SENAI, falaram um pouco sobre os campeonatos que participaram, as experiências que viveram, a importância do que aprenderam com tudo que vivenciaram e reforçaram o convite para os demais alunos conhecerem e participarem do SENAI. Para concluir o dia, o SENAI falou sobre os cursos técnicos e profissionalizantes que a escola oferece a toda comunidade, e entregou uma Trilha de Aprendizado a todos que tenham interesse em fazer parte do SENAI. Todos puderam fazer um tour pela escola e conhecer o Laboratório.

A ação é uma iniciativa da Unisinbi em parceria com o Senai, Sebrae e Secretaria da Educação.



# JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FIESP · CIESP · SENAI · SEBRAE

## Conheça alguns cases das indústrias de Birigui que estão participando da jornada

A Jornada de Transformação Digital foi lançada em maio de 2022 como o maior programa de digitalização da história de São Paulo, com consultoria e treinamento gratuitos do SENAI-SP para indústrias que faturam até R\$ 8 milhões por ano. Desde seu lançamento, o programa atendeu mais de 6 mil indústrias paulistas, que receberam um aumento médio de 35% na produtividade de seus negócios.

Iniciativa da FIESP, do CIESP, SENAI-SP e Sebrae-SP, a Jornada tem capacidade para atender 40 mil micro, pequenas e médias indústrias em quatro anos. Do número total de consultorias realizadas neste ano, 85% foram dedicadas a micro e pequenas empresas, com participação em 61,5% dos municípios de São Paulo.

Conheça abaixo alguns cases de indústrias de Birigui atendidas na Jornada de Transformação Digital:

### **Fiveltec**

A empresa Fiveltec, indústria de Metais, buscou o Senai para reduzir o excesso de retrabalho e os atrasos nas entregas. A empresa que fabrica componentes para calçados e confecções participou da etapa 3, otimização de Processos, com consultorias do Sebrae e Senai SP.

As consultorias fizeram um trabalho de rastreabilidade para compreender onde seriam esses pontos de gargalo e o que era preciso fazer para que diminuíssem as reprovadas e, assim, melhorasse o faturamento em questão de agilidade.

Por meio do programa, a empresa conseguiu um ganho de melhoria de qualidade de 85%. Então, de 188 itens que reprovavam, muitas vezes chegava a reprovar sete vezes, foi possível reprovar uma vez ou nenhuma. E, também conseguiram um ganho de 92% em questão de agilidade de entrega, 95 dias em alguns itens com atraso de entrega, foi possível chegar a 7 dias e, muitas vezes, a zero.

Alexandre Gato, diretor da Fiveltec, comentou: "A empresa teve uma melhoria, em âmbito geral, na questão da liderança e no envolvimento das pessoas nos processos de trabalho. Consequentemente, isso reduziu o nosso retrabalho. Conseguimos ter um ganho produtivo, consequentemente, uma redução de gastos e essa assertividade, sendo mais pontual na entrega. Os resultados estão de acordo com o que esperávamos, até superou nossas expectativas. Com certeza, eu indicaria o Senai. Eu acho que o trabalho que está sendo feito é fantástico."

## Lú enfeites

Reduzir desperdícios, otimizar os processos e aumentar a produtividade. Esses eram os motivos que fizeram a Lu enfeites participar da jornada. A empresa participou da etapa três, Otimização de Processos.

Por meio das consultorias, foi feito um trabalho de 360 graus, foi negociado preço e custo. Foram encontrados pontos de melhoria desde o desenvolvimento do produto até a entrega final do cliente. Os resultados mais impactantes que foram observados foram 67% de redução na movimentação no fluxo produtivo, que refletiu em 65% no aumento da produtividade.

A diretora da empresa, Luciane Teles, comentou: “Até um ano atrás a gente trabalhava num barracão minúsculo. E, hoje não imaginava minha empresa no tamanho que ela está. Hoje eu tenho setores de desenvolvimento, setor financeiro e tenho a minha produção. Ela é toda separada, setor de corte, setor de revisão. Para mim, foi ótimo, a gente conseguiu entender a empresa. Superou minhas expectativas, é uma mudança de vida, passei a enxergar coisas, que nós como empresários, que fica mergulhado no processo, não conseguimos enxergar. Abre os nossos horizontes essa consultoria, e a gente começa a ver nossa empresa de outra maneira.”

A empresa Pampili participa como madrinha a convite do Senai e do Ciesp, pois empresas parceiras a ela, como fornecedores, estão participando da jornada, Luciano Lopes Figueiredo, Head de Pesquisa & Desenvolvimento de Produto, comenta: “O projeto Jornada de transformação digital tem

tem a relevante importância na evolução e crescimento dos negócios gerando grandes resultados, destacamos o fortalecimento da cultura digital das empresas, voltadas para uma integração maior de pessoas e processos, com apoio da tecnologia, tendo o foco o aperfeiçoamento de toda gestão, fortalecendo parcerias, reduzindo custos, evoluindo na qualidade, na entrega e aumentando a satisfação do cliente e consequentemente a fidelização.”

## Porque fazer a jornada de transformação? Como funciona?

A Jornada de Transformação Digital busca aumentar a competitividade e a produtividade da indústria e atende empresas em diferentes níveis de maturidade digital. Para isso, oferece consultoria e treinamento em 8 etapas: Diagnóstico, Estratégia, Otimização de Processos, Mapeamento, Automação, Digitalização, Integração e Indústria Inteligente. Qualquer empresa com CNAE Industrial Primário pode participar, um consultor especializado entrará em contato para realizar o diagnóstico inicial, ou seja, levantar pontos de melhoria e oportunidades com olhar de transformação digital para a indústria participante, assim como desenhar o plano de ação que indicará as etapas a serem cumpridas e melhorias a serem implantadas. Após as etapas iniciais de Diagnóstico e Estratégia (1 e 2), a participação na Jornada objetiva ganhos de pelo menos 20% na produtividade. Os resultados podem variar de acordo com o nível de maturidade digital de cada indústria.

Entre em contato com o Senai Birigui ou acesse: [jornadadigital.sp.senai.br](http://jornadadigital.sp.senai.br) e inscreva-se no programa!

# DICAS PRÁTICAS PARA VENDER NO MARKETPLACE

## O que é marketplace?

Marketplace é um site colaborativo. É um shopping virtual, onde um conjunto de empresas ofertam produtos e/ou serviços no mesmo endereço virtual. O processo de vendas geralmente fica sobre responsabilidade do próprio site, disponibilizando ao usuário formas de pagamentos e cálculo de fretes integrados.

## Escolha o Marketplace Certo

Existem diversos marketplaces disponíveis, como Amazon, Mercado Livre, OLX, entre outros. Escolha aquele que mais se alinha com o seu produto e público-alvo. Além disso, avalie as taxas e comissões cobradas por cada um, além de todos os critérios e exigências de cada um. Veja se faz sentido para seu negócio.

## Título e Descrição do Produto

O título do seu produto deve ser claro, descritivo e contendo palavras-chave que os potenciais clientes possam usar em suas buscas. A descrição do produto deve ser detalhada, mas concisa, destacando os principais benefícios e características. Evite jargões ou termos técnicos desnecessários, e sempre inclua informações sobre dimensões, peso, cor, e outros detalhes relevantes.

## Fotos de Qualidade

Imagens nítidas, de alta resolução e de diversos ângulos são essenciais. Em muitos casos, o cliente não pode tocar ou experimentar o produto, então as fotos são sua principal referência. Se possível, inclua também vídeos mostrando o produto em

ação, o que pode aumentar a confiança do cliente na compra. Foto e Vídeo chama o cliente para seu anúncio.

## Faça Gestão de Estoque e Prazos

Mantenha seu estoque atualizado. Cancelamentos ou atrasos devido a problemas de estoque podem prejudicar sua reputação no marketplace. Seja transparente sobre os prazos de entrega e procure sempre cumprir (ou superar) as expectativas dos clientes. Uma boa logística é fundamental.

## Atendimento ao Cliente e Pós-Venda

Responda rapidamente a perguntas ou preocupações dos clientes pode significar a diferença entre uma venda e um carrinho abandonado. Avaliações e feedbacks positivos são cruciais em marketplaces. Encoraje seus clientes a deixarem avaliações e, se receber feedbacks negativos, responda de maneira profissional, procurando resolver quaisquer problemas. O pós-venda é tão importante quanto a venda em si. Acompanhe a satisfação do cliente e esteja disponível para suporte ou dúvidas.

Lembrando que vender em marketplaces também significa enfrentar uma concorrência acirrada, então é vital que sua microempresa se destaque não apenas pelo preço, mas principalmente pela qualidade dos produtos e pelo atendimento. Investir em capacitação e ferramentas de gestão pode ser uma boa estratégia para manter a eficiência e a competitividade nesses ambientes.

**Vanessa Helena de Oliveira Alves e Fausto Lulio - Consultores do Sebrae/SP**

## O Observatório Econômico do Sinbi agrega novos painéis avançados de Comércio Exterior para potencializar estratégias empresariais

A plataforma Observatório Econômico do SINBI, dedicada a fornecer dados e indicadores econômicos para otimizar as estratégias de negócios de suas empresas associadas, acaba de enriquecer seu leque de serviços com a inclusão de dois novos painéis públicos especializados em comércio exterior disponibilizados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e Apex Brasil.

Esses avançados painéis de informação habilitam as equipes de vendas focadas em mercados internacionais a efetuar um monitoramento mensal abrangente e detalhado dos fluxos de importação e exportação de calçados no Brasil. A interface de usuário oferece funcionalidades robustas, como a possibilidade de segmentar dados por Estado, Blocos Econômicos, regiões geográficas globais (tais como Leste Europeu, Oeste Europeu, Países Nórdicos, etc.) e até mesmo por países individuais. Além disso, a plataforma também disponibiliza filtros

adicionais como seção, SH6 e NCM para uma análise ainda mais refinada.

Essas informações são extremamente valiosas para os fabricantes de calçados de Birigui, permitindo-lhes identificar mercados emergentes, avaliar o desempenho de categorias específicas de produtos no cenário global e comparar seus próprios indicadores de crescimento com os do Estado de São Paulo ou do Brasil como um todo, entre outras aplicações estratégicas.

O recurso ora introduzido representa apenas uma fração do arsenal de ferramentas analíticas disponíveis na plataforma. As empresas associadas ao Sinbi que desejarem explorar essas e outras funcionalidades podem entrar em contato com o Sinbi para obter mais informações ou acessar o sistema.

**Entre em contato com o Sinbi para solicitar o seu acesso: (18)99795-1116**





## Apresentação Programa PEIEX

No dia 27 de julho, o Sinbi em parceria com Acib, Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Birigui, CIESP, Senai Birigui e Sebrae Araçatuba, realizaram a **Apresentação do Programa Peiex**, no Auditório do Aescon Birigui.

PEIEX é o Programa de Qualificação para Exportação oferecido pela Apex-Brasil para que sua empresa inicie o processo de exportação de forma planejada e segura. O projeto PEIEX passou por uma nova estruturação e a partir de agora estão capacitando as empresas e suas equipes, para aprender processos operacionais na prática, para exportação.

Os serviços oferecidos inteligência de mercado, qualificação empresarial, estratégia para internacionalização, promoção de negócios e imagem e atração de investimento. A capacitação é feita por profissionais especialistas em comércio exterior dentro de um cronograma de atividades.

O atendimento oferecido às empresas é totalmente gratuito.

Para mais informações, entre em contato com o Sinbi: (18)3649-8000.

**SEGURO EMPRESARIAL**  
Sua única preocupação será  
o cuidado com seus negócios.

Vem para a  
**Fácil**  
Corretora de Seguros

facilseg.com.br @facilsegoficial facilsegoficial (18) 99693.8833

# Você conhece a importância da CIPA para a sua empresa?

A CIPA - **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes** - tem previsão legal no artigo 163 da CLT e na NR 05 do Ministério do Trabalho e Emprego.

A Norma regulamentadora 05 prevê que as empresas com mais de 20 empregados devem, obrigatoriamente, constituir a CIPA, sob pena de autuação pelo Ministério do Trabalho.

Trata-se de comissão interna constituída por representantes da empresa e representantes do empregador, que tem como objetivo a prevenção de acidentes de trabalho e de doenças ocupacionais, mantendo medidas que eliminem ou reduzam os riscos de acidentes, avaliando os riscos existentes e propondo medidas de segurança, proporcionando ambiente de trabalho seguro e saudável para todos.

Em razão do caráter obrigatório de constituição da CIPA, a negligência do empregador quanto à constituição da mencionada comissão interna, a empresa pode ser autuada com aplicação de multa, de acordo com a Norma Regulamentadora nº 28 (NR-28).

Segundo a NR-28 e seus anexos I e II, o valor da multa varia de acordo com o item da

norma regulamentadora que foi descumprido, o índice da infração (de 1 a 4) e o número de empregados da empresa.

A Lei 14 457/2022 alterou o nome da CIPA para Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, devendo as empresas que possuem CIPA adotar a inclusão de regra de conduta a respeito do assédio sexual e outras formas de violência nas normas internas da empresa, com ampla divulgação aos empregados.

A Lei estabelece que as empresas devem oferecer treinamentos sobre o tema para todos os empregados ao menos uma vez ao ano.

A constituição da CIPAA nas empresas é de suma importância para a manutenção da saúde e preservação da vida de seus empregados, proporcionando a redução dos riscos de acidentes de trabalho, estabelecimento de uma cultura preventiva e fortalecimento da imagem da empresa.

**Myriam Cristina Pereira Simões**  
**Maria Amalia Pereira Simões Landim**

***Departamento Jurídico do Sinbi***



**Vimaplas**  
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.  
✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO  
✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS  
WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

# Lançada a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista

No dia 15 de agosto, o vice-presidente do Sinbi e também Conselheiro Deliberativo da Abicalçados, Carlos Alberto Mestriner, participou do lançamento da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista, em Brasília.

Com um resultado anual na economia brasileira de mais de R\$ 48,7 bilhões em faturamento e gerando mais de 1,2 milhão de postos de trabalho diretos e indiretos, os setores de couro, calçados e componentes tiveram neste dia um marco importante para seu fortalecimento com vistas a uma contribuição ainda maior para o País. Na data, ocorreu o lançamento da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista, em Brasília, com a liderança das entidades: Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal). A presidência da Frente Parlamentar é do deputado federal Lucas Redecker (PSDB/RS), tendo como vice-presidente o deputado federal Otto Filho (PSD/BA) e secretário geral o deputado federal Newton Cardoso Jr. (MDB/MG).



A Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor Coureiro-Calçadista representará no Congresso uma atividade de extrema importância econômica e cultural para o Brasil, em operação em todo o território nacional e que reúne uma extensa cadeia de serviços, produtos e organizações de diversos portes, desde microempreendedores individuais até gigantes mundiais. Trata-se de um setor estruturado, mas que demanda um aprimoramento de legislações e um ambiente mais propício ao seu crescimento – duas pautas que serão endereçadas pela Frente Parlamentar na Câmara e no Senado.

*Fonte:*

<https://www.abicalcados.com.br/conteudo/noticias/lancada-a-frente-parlamentar-mista-em-defesa-do-setor-coureiro-calcadista>

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES  
[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

## Reunião para apoio ao desenvolvimento tecnológico do Polo Calçadista de Birigui

Como forma de buscar o fortalecimento da cadeia produtiva do segmento do calçado de nosso município, o SINBI e o IBTeC - Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos, realizaram uma reunião no dia 7 de agosto com Marco Antônio S. Vinholi, Diretor Técnico do Sebrae – SP, para tratar de assunto de interesse do Polo Calçadista de Birigui e atendimento técnico-científico através do IBTEC.



Estiveram presentes na reunião, o diretor do Sinbi, Samir Nakad, a diretora executiva do Sinbi, Silvia Mestriner, o Presidente Executivo do IBTEC, Paulo Ricardo Griebeler, o Diretor Técnico do Sebrae – SP, Marco Antônio S. Vinholi, o Diretor-Superintendente do Sebrae-SP, Nelson Hervey Costa, a Gerente do Sebrae E.R. Araçatuba, Silvia Alzira Abeid Furio e o Analista de Negócios do Sebrae E.R. Araçatuba, Fausto Lulio.

O IBTeC, atende aos quesitos de normas técnicas, de qualidade e performance em produtos e materiais, por meio dos serviços de avaliação com ensaios na área de biomecânica, físico-mecânicos, de microbiologia, análise de substâncias restritivas, ensaios para obtenção e renovação de CAs para EPIs, calçados, luvas, tecidos e componentes.

## Reunião Plenária do COMMODA (Comitê da Cadeia Produtiva da Moda)

No dia 08 de agosto, o diretor do Sinbi, Samir Nakad, participou da reunião plenária do COMMODA (Comitê da Cadeia Produtiva da Moda), a reunião teve como objetivo tratar sobre Propostas da Fiesp para a cadeia produtiva da moda, Ações do governo do Estado de São Paulo e Cenário econômico e perspectivas. Na ocasião, esteve presente a Sra. Marília Garcez, diretora de Projetos de Investimento do INVEST SP, representando o Sr. Jorge Lima, Secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.



# 8 dicas para viver em harmonia com a natureza

## Troque as embalagens de plástico por embalagens de papel

As embalagens de plástico não são biodegradáveis e poderão levar centenas de anos a decompor-se, se não forem recicladas — segundo o Ministério do Ambiente, apenas 13% das embalagens de plástico são recicladas. O papel tem origem numa matéria-prima biodegradável: a madeira. A sua transformação comporta também uma pegada ambiental, envolvendo, por exemplo, uma quantidade de água significativa. A sua vantagem face ao plástico está mesmo no facto de se decompor mais rapidamente. Leva três a seis meses para se decompor e pode ser reciclado várias vezes. No entanto, lembre-se: a ausência de uma embalagem é sempre preferível.

## Use sacos de pano

Por minuto, são utilizados cerca de 1 milhão de sacos de plástico leve no mundo. Por ano, circulam 100.000 milhões destes sacos na Europa. Nos oceanos, os sacos de plástico leve são o 2.º resíduo mais encontrado à superfície do mar. E no lixo, estes sacos acabam em aterros, onde permanecem mais de 300 anos. Estes dados são da Agência Portuguesa do Ambiente e imploram uma ação urgente. Troque os sacos de plástico leve pelos sacos de pano ou outro material reutilizável. Se tiver um sempre consigo, vai poder recusar sacos de plástico — e mesmo de papel — em qualquer compra. E não se esqueça: quando deixar um saco de plástico entrar na sua vida, utilize-o ao máximo. Reutilizar, antes de reciclar!

## Precisa mesmo de lavar essa peça de roupa?

Entre os momentos da rotina de uma família que mais água consomem está a lavagem da roupa. Também segundo a EPAL, as máquinas mais eficientes, se usadas na carga máxima, podem gastar cerca de 50 litros por ciclo, enquanto as mais antigas usam até 220 litros de água para lavar cinco quilos de roupa. A redução do número de vezes que se lava a roupa é um assunto tão sério que motiva movimentos de contra-cultura. O No Wash fez correr alguma tinta nos media britânicos nos últimos tempos, e um pouco por todo o mundo cresce o número de pessoas com estas práticas ecológicas que poupam água, energia e dinheiro. É simples e funciona: ponha a roupa a arejar ao sol ao final do dia e se houver nódoas tente escová-las e limpar apenas aquele local.

## Não se esqueça da escova de dentes - e do copo

Lavar os dentes com um copo de água na mão pode parecer uma dica com pouco impacto, daqueles que se ensinam nas escolas para motivar os miúdos, mas vamos aos números. Ao lavar os dentes com a torneira aberta, está a gastar cerca de 12 litros de água. Se usar um copo, gasta apenas 1 litro. Estes são dados do grupo Águas de Portugal e da Agência Portuguesa do Ambiente e, se os multiplicar pelo número de vezes que lava os dentes, rapidamente pode dar-se conta que desperdiça perto de 200 litros de água numa semana.

## Use as sobras das refeições para novos pratos

Combata ao máximo este flagelo planejando bem as suas refeições e estando atento aos prazos de validade. Por exemplo, pode aproveitar os alimentos cozinhados em excesso para confeccionar outros pratos. Se o objetivo é mesmo repetir a refeição, garanta que acondiciona bem os alimentos e os guarda rapidamente no frigorífico ou congelador, para que não se estraguem.

## Faça compostagem

Os números do desperdício alimentar poderão ser ainda mais chocantes ao enfrentarmos este facto: são os agregados familiares os responsáveis pela grande fatia do desperdício alimentar — e não as cadeias de distribuição ou os restaurantes. É importante cortar o mal pela raiz, comprar mais conscientemente, sem impulsos de última hora, além de estar atento aos prazos de validade: consuma primeiro o que expira primeiro. A comida deixada no prato também conta para estes números e é um bom momento para aplicar a regra das mães e avós: não ter mais olhos do que barriga. Mas mesmo com todos os cuidados, há sempre matéria orgânica que tem de ir para o lixo — cascas, raízes, caroços. Com essas (e outros desperdícios) pode fazer compostagem. Já existem no mercado alguns kits para compostagem doméstica, para que, seja numa moradia ou num apartamento, possa dar fim à matéria orgânica de uma forma simples. O resultado final é menos lixo e um adubo rico para as suas plantas e horta.

## Escolha a mobilidade leve

Segundo dados da União Europeia, os transportes são responsáveis por 25% das emissões totais da UE e os transportes rodoviários são os mais poluentes. Com o aumento da utilização do carro particular nas últimas décadas, estes são hoje responsáveis por 12% das emissões globais da UE. Uma das soluções para mudar estes números, além do transporte público, é a chamada mobilidade leve, ou seja, veículos pequenos, leves, sem emissões na estrada e que não ultrapassam os 45 km/h. Estamos falando de bicicletas e patinetes que, além de não libertarem gases com efeito estufa, ajudam a combater o sedentarismo e a promover um dia-a-dia mais ativo.

## Invista em Energia Solar

Os dados da E-Redes mostram que esta é a forma preferida de produção da própria energia em agregados familiares, comunidades ou empresas, com os painéis fotovoltaicos a representarem 98,7% das Unidades de Produção para Autoconsumo (UPAC) em Portugal. Esta é uma forma direta de cada agregado familiar diminuir a sua pegada carbónica e ainda cortar na fatura da eletricidade, em poupanças que podem ser superiores a 20% por mês.

*Texto parcialmente retirado do site:  
<https://observador.pt>*

# Deu SESI de novo no Nobel da Educação: aluna de Birigui (SP) está no top 50



Um dos 50 nomes do Global Student Prize, considerado o Prêmio Nobel dos estudantes, é o de Bianca Gajardoni Bearare, 18 anos. A jovem de Birigui, São Paulo, é ex-competidora da robótica, dá aulas de inglês para crianças e tem uma ONG educacional que atua diretamente com 7 mil alunos.

O projeto Tocando em Frente nasceu quando Bianca tinha apenas 16 anos. O sonho de educadora, inspirada na ativista Malala, hoje é realidade graças a uma rede de mais de 90 colaboradores espalhados por diferentes regiões do país.

Para estar entre os 50 finalistas do Global Student Prize, Bianca competiu com 4 mil inscritos de 122 países. Ela e outro brasileiro, Henrique Peixoto Godoi, de Goiânia (GO), foram selecionados para representar o país, mas todo o processo é individual e independente de região.

A jovem conta que o processo seletivo exige muita dedicação. Ela escreveu mais de cinco redações sobre a trajetória acadêmica e todos os projetos. Além de um portfólio com vídeos e fotos, Bianca também realizou uma entrevista. Tudo isso em inglês.

A notícia de que estava no top 50 veio por ligação. Quando o pessoal da Varkey entrou em contato com ela, a reação foi de muito choro. “Liguei para a minha mãe, desesperada. Foi muita emoção”.

## **Caminhada na robótica**

A paulista estudou em escola pública até o 6º ano do ensino fundamental, quando conseguiu uma bolsa e ingressou no Serviço Social da Indústria (SESI) de Birigui. Dois anos depois, quando já estava no 8º ano, Bianca entrou para a equipe de robótica Big Bang, da modalidade FIRST LEGO League Challenge (FLL).



A jovem conta que tudo em sua vida aconteceu por causa da robótica, que desafia os estudantes a todo momento. Foi por meio dela que Bianca aprendeu a desenvolver projetos científicos, pensamento criativo, habilidades de comunicação, além de construir robôs.

“Eu fui para o Uruguai participar de uma competição internacional de robótica e ganhamos, inclusive, o primeiro lugar. Depois participamos de outros torneios na Grécia e em Nova York, mas foram online, por conta da pandemia”, lembra.

Vivenciar esse mundo da robótica fez Bianca pensar que queria compartilhar isso com outras pessoas e foi graças à robótica que ela fundou o Tocando em Frente.

### **Um pouquinho do Tocando em Frente**

O seu sonho nasceu em parceria com uma amiga. Duas meninas apaixonadas pela educação decidiram criar um projeto para levar novas oportunidades para crianças de escolas públicas.

Funciona da seguinte forma: os voluntários passam seis meses dentro de uma escola pública ensinando módulos como inglês e intercâmbio, arte e jornalismo, programação e robótica, entre outras temáticas.

Você também pode fazer parte desse time! Basta acessar o site do Tocando em Frente e se inscrever no processo seletivo para ser voluntário. Outra forma de ajudá-los é por meio de doações. O dinheiro arrecadado é revertido para a compra de materiais para os estudantes.

O desejo de Bianca, e de todos os colaboradores do Tocando em Frente, é que o projeto atinja 1 milhão de crianças em cinco anos.

"O meu maior sonho é conseguir expandir o projeto para mais lugares do mundo. Conseguir levar o meu projeto pra todos os estados brasileiros e também pra outros países, para que realmente muitas crianças sejam impactadas por essas oportunidades. Fazer parte de alguma forma da melhora do mundo", declara.

### **Um futuro brilhante**

Além de dar aulas de inglês, Bianca dedica o seu tempo aos estudos para ingressar em faculdades americanas, em especial na Tufts University, Boston (Estados Unidos), que tem o curso de engenharia da educação, o qual ela tanto almeja fazer.

“Eu tenho uma paixão muito grande pela robótica, mas também tenho a minha ONG educacional, que puxa o meu amor pela educação. Esse curso seria perfeito para unir as minhas duas áreas”, diz a paulista.

Mas, se não der certo, ela já tem uma carta na manga. Na verdade, várias. Isso porque ela pretende cursar engenharia biomédica e educação, dois cursos ao mesmo tempo, em outras universidades como Harvard, Yale, Columbia, entre outras instituições.

### **Fonte:**

<https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/robotica/deu-sesi-de-novo-no-nobel-da-educacao-aluna-de-birigui-sp-esta-no-top-50/>



## CONCURSO DE TIRINHAS SOBRE TRABALHO INFANTIL

Tirinhas são formas criativas e educativas de transmitir mensagens e histórias por meio de sequências de imagens acompanhadas de diálogos. Em agosto, a pedagoga realizou uma atividade com as crianças para que elas expressassem através de tirinhas o tema sobre trabalho infantil.

As tirinhas foram utilizadas para conscientizar as crianças sobre os impactos negativos do trabalho precoce, destacando os direitos das crianças e adolescentes à educação e ao lazer. Além disso, as tirinhas podem ilustrar as causas subjacentes do trabalho infantil, como a pobreza e a falta de acesso a oportunidades educacionais.

Ao criar tirinhas sobre o trabalho infantil, os alunos são incentivados a refletir sobre a importância de proteger os direitos das crianças e a buscar soluções para erradicar essa prática prejudicial.

Essa abordagem pedagógica pode inspirar mudanças positivas na sociedade e na vida das crianças, promovendo um futuro mais justo e igualitário.

### CONCURSO

Os três desenhos mais criativos e que passaram a mensagem sobre o trabalho foram premiados em 1º, 2º e 3º lugar.

#### 1º lugar



#### 2º lugar



#### 3º lugar

