

SINBI informa

E-commerce: Sua empresa está preparada?





Como está a maturidade do canal de comunicação de sua empresa?

Hoje é necessário utilizar todos os canais de comunicação com o público para proporcionar uma boa experiência omnichannel ao consumidor em toda sua jornada, integrando lojas físicas, e-commerce e consumidores.

A relevância de sua marca/empresa está sempre muito atrelada a como ela consegue suprir as necessidades de seus consumidores. Portanto, isso significa ter produtos ou serviços que sejam realmente de alta qualidade, que se destaquem diante da concorrência.

Os serviços precisam ser cada vez mais rápidos e devem agregar valor real para o consumidor.

Todo esse desejo de conquistar um diferencial do mercado, requer uma busca constante por caminhos inovadores, sem dúvidas, uma nova era para as indústrias. Os consumidores querem estar perto das marcas e as marcas devem se adaptar para atendê-los. As estratégias da empresa devem estar alinhadas com as expectativas dos consumidores, lojistas e distribuidores para sobreviver.



Renato Ramires
Presidente do Sinbi



- 04** Vendas Online: Preocupações Essenciais para Empresas
- 06** Seja uma empresa certificada e credenciada
- 07** Sinbi participa do Dia de Cooperar
- 08** Unisinbi oferece consultorias especializadas em diversos temas
- 10** Sinbi realiza evento de Sustentabilidade
- 11** Conexão Moda
- 12** Vantagens para as empresas contratar Jovens aprendizes
- 13** Aprendizagem Industrial no SENAI
- 14** Você sabe quais eventos de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) devem ser informados no eSocial?
- 15** Agenda Cultural Sesi Birigui
- 16** Instituto pró-criança recebe doações de biscoito e artigos de higiene

Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP
Telefone: (18)3649-8000
WhatsApp: (18)99795-1115

SINBI

SEMPRE UM PASSO À FRENTE.



Vendas Online: Preocupações Essenciais para Empresas



O cenário do comércio eletrônico cresce exponencialmente, oferecendo oportunidades sem precedentes para as empresas alcançarem clientes globalmente. No entanto, para garantir o sucesso nesse ambiente altamente competitivo, as empresas que desejam ingressar no mundo das vendas online devem estar atentas a várias preocupações essenciais.

Plataforma de E-commerce

Escolher uma plataforma certa é fundamental. Ela deve ser escalável, segura, oferecendo boa experiência ao cliente e suporte recursos de gerenciamento de estoque, pagamento e envio eficiente.

Segurança

Proteger os dados dos clientes é primordial. Certifique-se de adotar medidas de segurança robusta, como criptografia, para evitar violações e vazamentos de informações.

Logística e Envio

Logística e Envio: Garanta uma estratégia sólida de logística e envio, incluindo opções de rastreamento e entrega confiável, para garantir que os clientes recebam seus produtos a tempo e em condições perfeitas.

Atendimento ao Cliente

Oferecer um suporte ao cliente eficiente é crucial para resolver dúvidas, lidar com problemas e manter a satisfação do cliente.

Marketing Digital

Invista em estratégias de marketing online para aumentar a visibilidade da sua loja virtual. O SEO, redes sociais, anúncios pagos e marketing de conteúdo são algumas opções para atrair clientes.

Experiência do Usuário

Certifique-se de que o design e a navegabilidade da loja virtual sejam intuitivos e amigáveis, tornando a experiência de compra agradável e fácil.

Gestão de Estoques

Evite problemas de estoque controlando o estoque de maneira eficiente e automatizando processos sempre que possível.

Políticas de Devolução e Reembolso

Políticas de Devolução e Reembolso: Estabeleça políticas claras sobre devoluções e reembolsos, o que aumenta a confiança do cliente no momento da compra.



Pagamentos Seguros

Oferece várias opções de pagamento seguras para acomodar diferentes emoções dos clientes.

Conformidade Legal

Esteja ciente das leis e regulamentações relacionadas ao comércio eletrônico, como proteção ao consumidor, privacidade de dados e privacidade.

Análise de Dados

Utilize ferramentas de análise para obter insights sobre o desempenho da loja e o comportamento do cliente, permitindo ajustes e melhorias contínuas.

Competição e Preços

Fique atento à concorrência e defina preços competitivos, sem comprometer a qualidade dos produtos ou a sustentabilidade do negócio.

Em suma, embarcar no universo das vendas online pode ser altamente gratificante para as empresas, mas requer cuidado e diligência. Ao abordar essas preocupações com atenção, a empresa estará melhor posicionada para prosperar no mercado digital, alcançando o sucesso e a expansão desejada.

Fonte: Inteligência Artificial

Vimaplas
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.

- ✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO
- ✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS

WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS
ISO 9001 SGS

RUA ETTORE RONCATO, 61 - DISTRITO INDUSTRIAL - BIRIGUI/SP
AVENIDA MABEL, 799 - DISTRITO INDUSTRIAL II - TRÊS LAGOAS/MS

SEJA UMA EMPRESA CREDENCIADA E CERTIFICADA

INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA DO CALÇADO INFANTIL DE BIRIGUI



Vantagens:

- Aumento do valor agregado
- Vantagens competitivas no mercado interno e externo
- Reconhecimento e valorização do consumidor final
- Marca forte e consolidada
- Percepção de Controle de qualidade pelo lojista
- Fortalecimento do comércio e das indústrias locais
- Aumento da geração de emprego e renda

Credenciamento gratuito para empresas associadas ao Sinbi

FAÇA A SUA ADESÃO!



Entre em contato com o Sinbi para mais informações (18)99795-1116

Sinbi participa do Dia de Cooperar

No dia 1º de julho o Sinbi participou do Dia C – Dia de Cooperar – em parceria com Sicredi, Unimed Birigui, Acib e Sebrae.

O evento aconteceu na Escola Estadual Terezinha Lot Zin Teleco, localizada no bairro Portal da Pérola II, foram realizadas diversas atividades para as famílias, como: brincadeiras antigas, ateliê de pintura, oficina de bexigas, pintura facial, tranças e cabelo maluco, corte de cabelo masculino, feirinha de frutas, pipoca, brinquedos, cama elástica, aconselhamento financeiro, aferição de pressão e teste de glicemia, entrega de gibis de educação financeira, aconselhamento MEI e apresentação artística do personagem Chase da Patrulha Canina.

Também foram arrecadados alimentos para montagem de 163 cestas básicas que foram entregues às famílias do bairro.

O Dia C é um programa de reponsabilidade social do cooperativismo criado pelo Sistema OCB, o objetivo é desenvolver ações de responsabilidade social, colocando em prática os valores e princípios cooperativistas, por meio de ações voluntárias.




BEERRE[®]
MARCAS & PATENTES
www.beerre.com.br

Sua marca,
seu patrimônio maior.
Registre-a!

Marcas & Patentes
Desenho Industrial
Departamento Jurídico
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966



Unisinbi oferece consultorias especializadas em diversos temas

No dia 05 de julho, a Unisinbi – Universidade corporativa do Sinbi e o Senai Birigui realizaram a oitava **Consultoria Especializada em PCP – Planejamento e Controle da Produção.**

As empresas puderam tirar dúvidas sobre como gerenciar e extrair o melhor resultado do processo de PCP e receber orientações sobre o gerenciamento da produção de uma indústria, como planejar para produzir melhor, quanto produzir, onde produzir, em que ordem produzir e verificar se tudo está funcionando de acordo com o plano.

As consultorias são individuais e exclusivas para empresas associadas ao Sinbi.

Nos dias 11 e 13 de julho, em parceria com a empresa SoulMrkt realizaram a **Consultoria Especializada em Marketing Digital** - Como aumentar a eficiência desta ferramenta para sua empresa.

A internet se tornou o principal canal de comunicação e pesquisa para os consumidores e, através desta consultoria, as empresas poderão conquistar este espaço por meio de estratégias adequadas, maximizando seu potencial de posicionamento da marca e consequente aumento de lucratividade.

A Consultora Tânia Ponciani é Pós-graduanda em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais, formada em Marketing, especialista em Performance e Estratégias de Marketing.



Nos dias 17 e 18 de julho, em parceria com o Sebrae realizaram a **Consultoria Especializada em Gestão financeira.**

A consultoria financeira ajuda a organizar as finanças e, conseqüentemente, auxilia na tomada de decisões. Os empresários trazem dúvidas sobre a situação financeira da empresa e junto à consultora analisam as melhores soluções e estratégias para alcançar os objetivos.

A Consultora do Sebrae Cibele Pestillo abordou com os empresários sobre Demonstrativo de Resultado-DRE, Formação de Preço e Fluxo de Caixa.



No dia 21 de julho, em parceria com a Footverse realizaram a **Consultoria Especializada em Design de produto com visão estratégica.**

O consultor Vinicius Wilbert, Especialista e Consultor de Design e Estratégia e Diretor da Footverse, auxiliou os empresários e designers sobre processos da criação e gestão de produtos e marca, aliando os pilares de inovação, estratégia, design, desenvolvimento, em uma nova visão de ponta a ponta, do conceito ao comercial.



As consultorias são individuais e exclusivas para empresas associadas ao Sinbi.



Sinbi realiza evento de Sustentabilidade

No dia 05 de julho, o Sinbi, por meio da Unisinbi – Universidade Corporativa, com o apoio da Ecovalor – Consultoria em Sustentabilidade, realizaram o evento “ESG na Prática | Como a sustentabilidade pode ajudar as empresas a vencer no atual cenário econômico global”.

O evento aconteceu em dois momentos, o primeiro com duas palestras, Morgana Marca – Piccadilly Company (Coordenadora de ESG e Sustentabilidade e Líder do Comitê de Inovação e Sustentabilidade) e Eduardo Bastos de Lima – Box Print Embalagens e Displays (Gerente De ESG e Qualidade do Grupo). A Piccadilly e a Box Print são duas empresas referência no assunto, estiveram entre as top 5 empresas do Brasil no Sistema B, principal certificação ESG do mundo, os palestrantes compartilharam como o ESG tem contribuído para alcançar resultados exponenciais.

No segundo momento do evento, foi realizado um painel com os palestrantes, mediado por Elias da Silveira Neto, CEO das empresas Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade e ESG Now Tecnologia, os especialistas compartilharam experiências sobre a temática sustentabilidade, destacando a importância das empresas encontrar caminhos para fortalecer sua gestão de riscos e para aproveitar as oportunidades de se diferenciar e garantir vantagem competitiva.

Os cases apresentados mostraram, na prática, que ações simples, porém significativas podem ser sustentáveis economicamente para as empresas, todavia, precisam construir uma jornada e estar aberto para mudança de cultura mental e corporativa.

SEGURO EMPRESARIAL
Sua única preocupação será o cuidado com seus negócios.

Vem para a **Fácil** Corretora de Seguros

facilseg.com.br @facilsegoficial facilsegoficial (18) 99693.8833

CONEXÃO MODA

No dia 19 de julho, o Sinbi, por meio da Unisinbi – Universidade Corporativa, e a Assintecal (Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couros, Calçados e Artefatos) realizaram a Palestra de Inspirações 2024_II Homo Faber em parceria com o Sebrae.

Consultora em Gestão de Design no Núcleo de Pesquisa e Design da Assintecal, Tatiana Souza, apresentou as etapas 10%, 30% e 60% da metodologia da Pirâmide de Produtos, e as inspirações para o segundo semestre de 2024_II.

O conceito Home Faber, foi inspirada na obra do sociólogo e historiador norte-americano Richard Sennett, que no livro O Artífice faz uma investigação histórica do trabalho manual de artífices de diferentes ordens em busca de compreender os processos criativos envolvidos numa relação de mão dupla entre ideia e matéria, destacando a relevância cada vez maior da originalidade.

E no dia 20 de julho, em parceria com a Footverse, realizaram a Palestra Visão 360° no design – Uma nova perspectiva para impulsionar o mercado através do design e da inovação.

O consultor Vinicius Wilbert é Especialista e Consultor de Design e Estratégia e Diretor da Footverse e abordou como principal temática uma abordagem a respeito da importância e do impacto do design em todos os aspectos e processos da criação e gestão de produtos e marcas, aliando os pilares de inovação, estratégia, design, desenvolvimento, em uma visão de ponta a ponta, do conceito ao comercial.

E, uma nova perspectiva a respeito de como empresários, diretores, gerentes e designers podem ser protagonistas no momento atual de mercado, trazendo a importância do design em diversos pilares do negócio.



Vantagens para as empresas contratar Jovens aprendizes

O programa Menor Aprendiz é uma iniciativa com o objetivo de inserir jovens entre 14 e 24 anos no mercado de trabalho, proporcionando-lhes a oportunidade de adquirir experiência profissional e capacitação técnica enquanto estudam.

As empresas têm diversos motivos para participar e contratar menores de idade. Algumas das principais vantagens para as empresas são as seguintes:

Contribuição social e responsabilidade empresarial

Ao contratar menores aprendizes, as empresas estão confiantes para o desenvolvimento social, ajudando jovens em situação de vulnerabilidade a terem acesso ao mercado de trabalho e oportunidades de crescimento profissional.

Formação de talentos

O programa permite que as empresas formem seus próprios talentos, capacitando jovens de acordo com as necessidades específicas do negócio e desenvolvendo profissionais à cultura e valores da empresa.

Redução de encargos trabalhistas

As empresas podem se beneficiar de incentivos fiscais ao contratar menores aprendizes, o que ajuda a reduzir os encargos trabalhistas e os custos associados à contratação.

Renovação e diversificação da equipe

Ao incorporar jovens aprendizes, as empresas podem trazer novas ideias, perspectivas e habilidades para suas equipes, promovendo a diversificação e o rejuvenescimento do ambiente de trabalho.

Desenvolvimento de liderança e mentoria

Contratar aprendizes também permite que os funcionários mais experientes atuem como mentores e líderes, desenvolvendo suas habilidades de liderança e criando um ambiente de trabalho mais colaborativo e enriquecedor.

As vantagens mencionadas acima tornam a contratação de Menor Aprendiz uma opção interessante para as empresas, ajudando-as a cumprir suas obrigações legais, ao mesmo tempo em que criaram para a formação profissional e inclusão social de jovens em busca de oportunidades no mercado de trabalho.

Na próxima página você vai entender como funciona a Aprendizagem Industrial no Senai.

Fonte: Inteligência Artificial

Aprendizagem Industrial no SENAI

Os cursos de aprendizagem industrial do SENAI-SP são destinados aos jovens que buscam preparação e inserção no mercado do trabalho, são gratuitos à comunidade e visam formar profissionais alinhados à demanda da indústria através de um processo educacional que combina atividades de informação tecnológica e práticas realizadas em oficinas e laboratórios que simulam ambientes industriais, e que contam sempre com o acompanhamento de profissionais experientes.

Legalmente, como política pública, a aprendizagem profissional prevista na Lei nº 10.097, de 19/12/2000, constitui uma etapa de transição segura do mundo da educação para o mundo do trabalho com a geração de conhecimento e o desenvolvimento de competências profissionais, técnicas e sociais para atuação formal no mercado de trabalho. É importante destacar que aprendizagem profissional é um processo distinto de estágio, pois o estágio é considerado de natureza educativa e não trabalhista.

De acordo com a legislação, para o cumprimento da cota, estabelecimentos com sete ou mais empregados devem empregar e matricular em cursos de aprendizagem número de aprendizes equivalente a 5%, no mínimo, e 15%, no máximo, dos trabalhadores existentes em cada estabelecimento cujas funções demandem formação profissional.

Para o cálculo dessa cota, conforme estabelecido pelo § 1º do art. 52 do DF nº 9.579/2018 e § 1º do art. 62 da IN SIT nº 2/2021, para a definição de funções que

demandam formação profissional deve ser considerada a CBO – Classificação Brasileira de Ocupações, excluindo do cálculo funções que exijam habilitação profissional de nível técnico, ou superior, ou funções que estejam caracterizadas como cargos de direção, de gerência ou de confiança, bem como terceiros e aprendizes já contratados. Funções consideradas insalubres, perigosas ou proibidas aos menores não devem ser excluídas do cálculo da cota, exceto no caso de requisito de habilitação profissional de nível técnico ou superior.

As microempresas e empresas de pequeno porte estão dispensadas, mas não impedidas, do cumprimento do art. 429 da CLT, conforme previsto no art. 51, inciso III da LC nº 123/2006.

As empresas se beneficiam dos programas de aprendizagem, pois contam com um mecanismo estratégico de formação de novos talentos, obtendo profissionais qualificados e alinhados às suas necessidades específicas, que irão contribuir com o aumento da produtividade e competitividade da empresa.

Essa prática incentiva também o compartilhamento de conhecimento entre gerações que favorecem a cultura do aprendizado contínuo, a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e diversificado demonstrando que a empresa investe em ações de responsabilidade social corporativa e no futuro da comunidade regional.

Fonte: Senai Birigui

Os eventos de SST possuem como finalidade principal a substituição dos formulários utilizados para envio da CAT - Comunicação de Acidente de Trabalho e do PPP - Perfil Profissiográfico Previdenciário. Tais eventos estão diretamente relacionados à SST, sendo eles:

- S 2210 - Comunicação de Acidente de Trabalho
- S 2220 - Monitoramento da Saúde do Trabalhador
- S 2240 - Condições Ambientais do Trabalho - Agentes Nocivos

Em apoio às indústrias de São Paulo, o SESI-SP disponibiliza de forma gratuita o diagnóstico eSocial, que tem por objetivo orientar as indústrias no entendimento e gerenciamento adequado dos eventos de Segurança e Saúde no Trabalho que são enviados ao eSocial, contribuindo para o aumento do seu desempenho na gestão de SST, evitando, assim, multas aplicadas pelos

órgãos fiscalizadores atribuídas ao não cumprimento das obrigações legais, na relação entre empregado e empregador. O trabalho é realizado com base amostral e confiabilidade de 90%, através da análise documental de segurança e saúde no trabalho. Após essa análise, é entregue o Relatório Técnico Gerencial, que consiste em um demonstrativo de atendimento aos requisitos legais aplicáveis a empresa com o seu respectivo valor de multa previsto em lei caso não atendido, ou atendido parcialmente, além de ações sugeridas para regularização de eventuais não conformidades identificadas.

Conheça mais os produtos do SESI/SP na trilha de SST: <https://www.sesisp.org.br/para-industria/trilha-sst>

Mais informações:

Helena Nakamune

Contato: (18) 98168-0093

E-mail: hnakamune@sesisp.org.br



AGENDA CULTURAL

AGOSTO 2023

CAT SESI
BIRIGUI



Reserva de ingressos no
meuSESI



DANÇA

IN(IN)TERRUPTO **L**
CIA HÍBRIDA
4 e 5 de Agosto
Sexta-feira e Sábado, 20h



MÚSICA

CLÁUDIO LACERDA
OLHOS D'ÁGUA **L**
26 de Agosto
Sábado, 20h



DANÇA

SEMIFINAL **L**
SESI DANCE
18 e 19 de Agosto
Sexta-feira, 15h
Sábado, 10h

TODA A
PROGRAMAÇÃO
É GRATUITA

SESI

TODA A
PROGRAMAÇÃO
É GRATUITA



birigui.sesisp.org.br

INSTITUTO PRÓ-CRIANÇA RECEBE DOAÇÕES DE BISCOITO E ARTIGOS DE HIGIENE

O Instituto Pró-Criança de Birigui recebeu neste mês de julho a doação de várias caixas de biscoitos para serem utilizados nos lanches das crianças e adolescentes e artigos de higiene para serem doados aos mesmos, em forma de Kit. Mais uma vez, a iniciativa partiu da Rede de Farmácias Princesa, loja no centro de Birigui sob o comando do farmacêutico Vinicius e sua equipe que incentivam a comunidade biriguiense a fazer sua doação. Agradecemos a belíssima campanha e os cidadãos de Birigui pelo carinho em ajudar àqueles que nestes dias tão difíceis passam por tantas e tantas dificuldades.

O Instituto Pró-Criança, que conta com uma rede parceiros no comércio, indústrias, iniciativa privada e igrejas entre outros, está aberto a Campanhas de doação de roupas e brinquedos em bom estado, cobertores, alimentos, produtos de higiene, limpeza, material escolar novo, e principalmente a novas parcerias que tanto beneficiam os usuários do Pró-Criança.

Só temos a agradecer a generosidade de todos que colaboram voluntariamente com as campanhas e causas do Instituto Pró-Criança de Birigui, que recebe diariamente 40 crianças e 40 adolescentes, no período inverso escolar, oferecendo dois lanches por período, atividades lúdicas de formação, planejamento de vida, música, cultura, lazer, brincadeiras, passeios, festividades e etc.

