

# SINBIinforma



**A Indicação de  
Procedência do  
Calçado Infantil  
de BIRIGUI**



## Indicação de Procedência de Calçados Infantis

Receber o Reconhecimento de Indicação de Procedência de Calçados Infantis (I.P.) nos deixa orgulhosos e, mais ainda, comprometidos com a responsabilidade de abraçar esse desafio, cientes que será uma longa e proveitosa jornada.

O que nos motiva nesta caminhada é ter a certeza que esta Indicação de Procedência trará muitas vantagens às empresas calçadistas de Birigui, ao turismo de negócios e, também, para a comunidade, pelo incremento na economia local, por meio da ampliação do acesso a mercados, não só no Brasil, mas em outros países.

Neste momento estamos buscando informações através de outros segmentos que também conseguiram o reconhecimento de Indicação Geográfica (café, vinho, queijo, porcelana etc.), em todo o Brasil, tendo contato com as diversas experiências já alcançadas, como forma de podermos construir o nosso Plano de Trabalho, que alicerçará toda a nossa atuação, sempre em conjunto com os produtores do segmento calçadista local.

Sabemos que, diante de um mercado competitivo e globalizado, o uso do selo de Indicação Geográfica em nossos produtos será um grande diferencial, um instrumento importante para assegurar as peculiaridades que valorizam um produto e uma garantia do consumo de um bem de qualidade. Com este selo estaremos apresentando ao mundo, a nossa história, nossos produtos, nosso DNA.

**Renato Ramires**  
**Presidente do Sinbi**



- 04** Pampili é certificada no Origem Sustentável
- 06** A Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui
- 07** Sinbi busca redução do ICMS
- 08** Confira as ações da Unisinbi no mês de Abril
- 11** Há mais de 20 anos, a FCC desenvolve produtos que contribuam ao meio ambiente.
- 12** Quais são os impactos da Lei 14.457/22 para minha empresa?
- 15** 7 desafios da liderança nos dias atuais e como enfrentá-los
- 16** Exportações do APL Calçadista De Birigui crescem 19,3% no primeiro trimestre de 2023
- 17** Abicalçados 40 anos
- 18** Energia Solar: Economia sem investimento com Sustentabilidade
- 20** Você sabe se o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) tem validade?
- 21** Bachiana Filarmônica
- 22** Empresas de Birigui participaram da Feira FIT 0/16
- 22** 5ª Rodada de Negócios 2023
- 21** Atividades de abril do Instituto Pró-criança

### Expediente

O Sinbinforma é uma publicação mensal online que leva informações de suma importância direcionadas às indústrias de calçados, vestuário e para a sociedade em geral.

#### Publicação

Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui

#### Contato

Rua Roberto Clark, 460 - Centro  
Cep: 16.200-043 - Birigui-SP  
Telefone: (18)3649-8000  
WhatsApp: (18)99795-1115



## Pampili é certificada no Origem Sustentável



A Pampili, indústria de calçados infantis de Birigui, é certificada no âmbito do Origem Sustentável, única certificação de ESG e sustentabilidade do mundo voltada para empresas da cadeia calçadista.

A cerimônia de entrega da acreditação no nível Ouro aconteceu no último dia 12 de abril, na sede da empresa, e contou com a presença de dirigentes da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e da diretoria e equipe responsável pelo projeto da Pampili.

Trabalhando, desde sua fundação, com o compromisso de cuidar, desenvolver e elevar consciência na evolução de seus stakeholders na construção de um futuro melhor e mais sustentável, a Pampili, entre seus destaques, tem o Projeto Eco Amigável. Trata-se de uma linha de produtos feitos com um percentual de material reciclado - aparas de contraforte, retalhos de solas etc. Já o PVC micro expandi-

-do usado na fabricação dos calçados é isento de metais pesados e ftalatos - substância química prejudicial à saúde humana e dos animais.

Mas, como não basta somente ter um produto sustentável e não ter todo o processo produtivo em consonância com os preceitos de ESG, a Pampili também adquire energia proveniente de fontes naturais - solar, eólica, biomassa, hidrelétricas etc - e trabalha o Instituto Terra do Rosa, que compreende projetos que foram construídos para atender os filhos dos colaboradores, representando a materialização do propósito institucional de transformar o mundo em lugar melhor.

# Instituto Terra do Rosa

Entre os projetos, o Instituto trabalha com a Semente do Futuro, voltado para a educação infantil na construção da cidadania; o Florescer, que contribui na formação de pessoas do bem, como agentes de transformação, despertando e cultivando habilidades e talentos que apoiam seu desenvolvimento; o Aprendiz Pampili, que cultiva novos talentos em parceria com o Senai e outros cursos profissionalizantes; o Sopradores da Alegria, que leva amor e carinho aos ambientes hospitalares; e a Roda de Pais, que coloca familiares para trocar experiências sobre o desenvolvimento dos filhos.

A CEO da empresa, Maria Mestriner Colli, destaca a importância do reconhecimento de ações de sustentabilidade da Pampili. “Somos a primeira empresa calçadista do estado de São Paulo certificada pelo Selo Origem Sustentável no nível Ouro. Esse é um reconhecimento do nosso compromisso com a gestão sustentável, temos em nossa essência o compromisso de cuidar, desenvolver e elevar a consciência para a construção de um futuro melhor. Todas as ações dentro da Pampili são pensadas para promover a sustentabilidade, tanto ambiental quanto social”, avalia Maria Mestriner Colli, CEO da Pampili, ressaltando que a ideia é que esses processos evoluam cada vez mais.

## Próximos Passos

Agora, o desafio da empresa é a conquista do nível máximo do Origem Sustentável, o Diamante. “Estamos trabalhando com foco em consolidar nossa Política de Sustentabilidade para toda a nação Pampili - empresa e seus stakeholders. Também realizaremos reuniões mensais com o nosso Comitê de Sustentabilidade para apresentação e gestão dos resultados referente aos compromissos assumidos, e a capacitação dos colaboradores para a sustentabilidade. “Fazemos pesquisas frequentes com consumidores no Brasil e identificamos que a Pampili já é percebida como uma marca socialmente sustentável, e buscaremos ampliar essa comunicação para o mercado doméstico e também internacional”, conclui Maria.

## Sobre o programa

O Origem Sustentável é a única certificação de ESG e sustentabilidade no mundo voltada para as empresas da cadeia calçadista. Baseado nas melhores práticas internacionais de sustentabilidade, segue a diretriz de 104 indicadores distribuídos em cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.

**Saiba mais sobre o Origem Sustentável:**  
[www.origemsustentavel.org.br](http://www.origemsustentavel.org.br)

Fonte: Abicalçados

# A Indicação de Procedência do Calçado Infantil de Birigui

A **Indicação Geográfica (IG)** é importante para promover o desenvolvimento regional e valorizar os produtos típicos de uma determinada região, agregando valor à produção e aos serviços típicos daquela localidade. A Indicação Geográfica do **Calçado Infantil de Birigui**, reconhecido como espécie **Indicação de Procedência (IP)**, a IP valoriza e reconhece a procedência dos produtos/serviços e suas características únicas.

O Papel do Sinbi é promover e proteger os interesses coletivos dos produtores que utilizam a IP em seu produto e realizar a gestão do processo de solicitação, e zelar por toda a documentação gerada pelo processo de solicitação de uso da IP.

A Indicação de Procedência possui um Conselho Regulador, que é um órgão autônomo e independente do Sinbi, formado por agentes locais, que possuam competência técnica, e que irão avaliar e deliberar sob a documentação dos produtores solicitantes, e outras providências.

Para utilizar a Indicação de Procedência, as empresas deverão seguir as condições e critérios de acordo com o Caderno de Especificações Técnicas. O Sinbi e o Conselho Regulador estão, em conjunto, preparando todo o material para orientação às empresas de como usar a IP que em breve será disponibilizado.



## Algumas das vantagens da Indicação Geográfica (IG) são:

- Proteção legal contra uso indevido e concorrência desleal, evitando que produtos de outras regiões sejam vendidos como se fossem da região certificada;
- Valorização e diferenciação do produto ou serviço no mercado, conferindo-lhe notoriedade e um selo de qualidade reconhecido pelos consumidores;
- Estímulo à produção e comercialização local, gerando desenvolvimento e renda para a região;
- Preservação das características culturais e tradições locais, evitando a perda de identidade do produto ou serviço em questão;
- Promoção do turismo e divulgação da região certificada, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico regional.

# Sinbi busca redução do ICMS

O SINBI, sempre preocupado com a melhoria dos negócios de nosso polo calçadista, juntamente com os polos de Jaú e Franca, vem participando de diversas reuniões com o objetivo de trazer benefícios fiscais e tributários para o nosso segmento. Para tanto, estes três polos estão produzindo um rico material informativo com auxílio do empresário Giuliano Spinelli a ser brevemente entregue e discutido com o Governo do Estado de São Paulo e Secretarias de Estado da Fazenda e do Desenvolvimento Econômico em reunião pré-agendada contendo preciosas informações acerca da real necessidade da implementação de política econômica favorável ao setor calçadista.

Dentro deste material teremos um capítulo específico para tratar sobre a redução da alíquota, ou da base de cálculo, de I.C.M.S. (Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) incidente sobre toda a cadeia de fabricação de calçados em nosso Estado.

Este pleito já havia sido levado informalmente ao atual Governador do Estado, Sr. Tarcísio de Freitas, que já se mostrou sensível a nossa causa, solicitando apresentação de estudos técnicos a ser apre-



-sentado às Secretarias competentes, a fim de se demonstrar a viabilidade de tal benefício.

Para o Presidente do SINBI, Renato Ramires, a redução do I.C.M.S. tornará as empresas do nosso Estado mais competitivas favorecendo a geração de empregos e renda para nossa região. "Nosso trabalho está focado em toda cadeia produtiva pensando desde o início, fornecedores, até os lojistas para que todos possam se engajar em nosso objetivo que é o fortalecimento do setor industrial calçadista do Estado de São Paulo, além fortalecer o setor calçadista no mercado externo.

As negociações ainda não terminaram, mas a expectativa é que em breve tenhamos boas notícias. Aguardem!

**Vimaplas**  
SUAS MELHORES IDEIAS SÃO COLORIDAS E SEUS MELHORES RESULTADOS SÃO CONOSCO.  
✓ COMPOSTO DE PVC MICROEXPANDIDO  
✓ CONCENTRADO DE PIGMENTOS E ADITIVOS  
WWW.VIMAPLAS.COM.BR • 18 3642 3225

30 ANOS  
SGS



## Confira as ações da Unisinbi no mês de Abril

No mês de abril, a UNISINBI – Universidade Corporativa do SINBI, braço Educacional da entidade promoveu ações de capacitação envolvendo três importantes frentes para as empresas do polo: Empresarial, Gestão de pessoas e jovens estudantes. No mês de maio, as ações continuam, confira a agenda!

No dia 13 de abril, durante a manhã, ocorreu um encontro em parceria com a Fateb de Birigui, para os profissionais de RH's e Departamento pessoal das empresas. A **Oficina Departamento Pessoal: Rotinas e Operações**, teve como objetivo tirar dúvidas e passar orientações sobre as rotinas operacionais do DP, entrando em temas como: Controle de Ponto, Folha de Pagamento, Afastamento e Rescisão, Férias, entre outros. A ação foi conduzida por especialistas da Fateb.



No mesmo dia, na sede do Sinbi, em parceria com o Sebrae e Senai de Birigui, foi realizado o 1º encontro do programa Jornada Indústria + Competitiva, um encontro empresarial e com gestores das empresas associadas, cujo tema abordado foi **Transformação Digital e os Desafios do D2C**. O encontro ocorreu em formato híbrido e contou com a participação e apoio da E-commerce Brasil. A Jornada contará com um ciclo de cinco encontros em diversos temas, e todos os empresários do setor da moda podem participar.

A última ação do dia 13, ocorreu as 14h na sede do Senai. O evento foi coordenado pela Unisinbi e Senai, e organizado pelos Jovens Aprendizes do curso de Vendas e Técnico em calçado. Eles organizaram um bate papo que chamaram de PAPO SOBRE GESTÃO – Transformando Ideias em Realidade. Durante o encontro, tivemos a participação de 02 gestores de empresas associadas ao SINBI, A Sra. Rossana Codogno Basseto – da Grugui Calçados e o Sr. Paulo Henrique de Oliveira, Gestor da Dedinho do Pé. O objetivo principal da ação é promover a interação e aproximação entre a indústria da moda e a educação, através do contato com os jovens aprendizes do SENAI, mostrando a eles as oportunidades que eles podem encontrar em sua carreira. O bate papo abordou temas como: empreendedorismo, gestão, estratégias de marketing e propósito de vida.



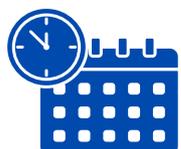
No dia 20 de abril, a Unisinbi, o Sebrae e o Senai realizaram o **Workshop Manufatura Enxuta**. Esse foi o 2º encontro do Programa Jornada Indústria + Competitiva, em parceria com a E-commerce Brasil. Os participantes aprenderam por meio de atividades práticas as vantagens da Manufatura Enxuta, que busca reduzir o desperdício e aumentar a eficiência em processo produtivo, atendendo às demandas de forma mais rápida e eficiente, priorizando a qualidade do produto final e a satisfação do cliente.

No dia 25, o SINBI, por meio da Unisinbi – Universidade Corporativa da entidade realizou o **2º Export Talk Show** com a turma de Comércio Exterior da Etec Dr. Renato Cordeiro de Birigui-SP. O bate-papo foi com a Especialista em Comércio Exterior, Valéria Sabbo, que abordou sobre as Rotinas dos Profissionais do Comércio Exterior e Funções no Departamento e suas atribuições.





No dia 27 de abril, aconteceu o 3º encontro da Jornada Indústria + Digital, o **Workshop Sobre Gestão Financeira**. Os participantes entenderam como a Gestão financeira e o conjunto das ações e procedimentos administrativos relacionados com o planejamento, execução, análise e controle das atividades financeiras do pequeno negócio, pode ajudar a sua empresa a obter o melhor resultado e o máximo de lucro nas atividades.



## Confira a agenda da Unisinbi para mês de Maio

### Jornada Indústria Digital - Workshop Custo de Produção

**Dia:** 11/05

**Horário:** das 8h30 às 12h30

**Local:** Sinbi

*Presencial e Gratuito*

**Público-alvo:** MPE's Indústrias de Calçado, Confeção e Componente.

### Palestra: 5 Pilares para desenvolver a habilidade da Inteligência Emocional

**Dia:** 17/05

**Horário:** 19h30

**Local:** Sinbi

*Presencial*

**Entrada:** 2 kg de alimento não-perecível

### Jornada Indústria Digital - Oficina: SoftSkills Empreendedor 2.0

**Dia:** 18/05

**Horário:** das 8h30 às 11h30

**Local:** Sinbi

*Presencial e Gratuito*

**Público-alvo:** MPE's Indústrias de Calçado, Confeção e Componente.

### Curso de Inglês com foco em

**conversação** para viagens e atuações comerciais no setor da moda (calçado, confecção e componentes de calçados).

**Investimento:**

R\$ 198,50 para empresas associadas ao Sinbi

R\$ 230,00 para empresas não associadas

\*Valor da mensalidade por aluno

**Mais informações e Inscrições: [www.sympla.com.br](http://www.sympla.com.br)**

## Há mais de 20 anos, a FCC desenvolve produtos que contribuam ao meio ambiente.



A sustentabilidade é base da estratégia corporativa da FCC. A empresa não quer apenas impactar o seu negócio, mas causar uma transformação em todos os seus stakeholders, criando valor de forma sustentável. Por isso, a FCC tem investido em tecnologias e processos mais eficientes, em produtos mais sustentáveis, além de atuar de forma protagonista em temas sociais e seguir os mais altos padrões de governança.

Há mais de 20 anos, a FCC desenvolve produtos que contribuam ao meio ambiente. Em 2001, depositaram a patente do seu primeiro produto da linha ECO. Essa linha hoje representa um potencial de evitar o uso de mais de 100 toneladas de matérias-primas de fonte fóssil. Em 2022, lançaram o TR Green 99, um elastômero termoplástico inédito no mercado brasileiro e calçadista, com mais de 99% de matérias-primas de fontes renováveis, livre de carbono fóssil e com matérias-primas certificadas pela ISCC PLUS.

No setor produtivo, desenvolve diversas iniciativas sustentáveis: iniciou testes para reuso de água, com o objetivo de reaproveitar o efluente produzido no setor, realizando a decantação mecânica e devolvendo a “água limpa” para as torres de resfriamento. Além disso, a maioria das torneiras da empresa conta com um sistema de aeração e desligamento automático, o que contribui diretamente para um menor consumo deste recurso. Com o objetivo de aumentar a eficiência energética, participa do mercado livre de energia, o que garante que 100% da

energia elétrica consumida seja proveniente de usinas de fontes renováveis e de baixo impacto ambiental. Com isso, as duas unidades produtivas da FCC deixaram de emitir 493,09 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e) em 2022. Esse resultado equivale a 13.625 mudas de árvores conservadas por 20 anos ou 4.900 veículos leves a gasolina percorrendo 500 km.

Acreditamos no poder transformador da educação e que a oportunidade do primeiro emprego é decisiva na formação profissional. Por isso, proporcionamos a inserção de jovens no mercado de trabalho através de iniciativas como: jovem aprendiz, programa de estágio, além dos projetos sociais Projeto Pescar, e Workshop de TI, em que proporcionamos o ambiente para praticar conhecimentos em programação. Além disso, também investe na capacitação dos seus colaboradores. Ao longo de 2022, foram mais de 11.500 horas em capacitação e treinamentos. A FCC ainda é reconhecida pela GPTW, pela 4ª vez consecutiva, como uma excelente empresa para se trabalhar.

Para saber detalhes sobre todas as práticas ESG da FCC e as metas estabelecidas até 2025, é só acessar o Relatório de Sustentabilidade através do site [www.fcc.com.br](http://www.fcc.com.br).

**Marcelo Garcia**  
**Diretor Negócios FCC**

# QUAIS SÃO OS IMPACTOS DA LEI 14.457/22 PARA A MINHA EMPRESA?

As advogadas, Maria Amália Simões Landim (OAB/SP 193.179) e Myriam Simões Pereira Simões (OAB/SP 117 590) do Escritório Simões Landim Advogados, parceiras do Sinbi prepararam um texto para explicar, confira:

A nova Lei 14457/22 altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e institui o programa Emprega + Mulheres, trazendo impactos relevantes às empresas com CIPA.

A nova Lei determina a obrigatoriedade do Canal de Denúncias nas empresas, a flexibilização das jornadas de trabalho para mães e pais que têm filhos de até 6 (seis) anos de idade ou que sejam portadores de deficiência, cria o selo “Emprega + Mulher”, para reconhecer as empresas que mantêm as boas práticas na promoção da empregabilidade feminina, promove o apoio ao retorno para o trabalho após o término de licença maternidade.

Portanto a partir de 21 de março de 2023 está em vigor a Lei 14.457/2022 que instituiu o Programa Emprega + Mulheres. O foco dessa lei é promover um ambiente de trabalho seguro para as mulheres. A lei altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), estabelecendo um programa com o objetivo

de promover à inserção e à manutenção de mulheres no mercado de trabalho.

A lei torna obrigatórias medidas que permitam o apoio à parentalidade, à qualificação da mulher no ambiente de trabalho e reforça o apoio da empresa no retorno a suas atividades após a licença-maternidade.

Além do Programa + Mulheres, a lei traz alterações significativas na atuação da CIPA, que passa a se chamar Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPAA), com o intuito de promover um ambiente de trabalho sem a ocorrência de assédios de todos os tipos. Assim, a CIPAA deverá adotar medidas para à prevenção e combate ao assédio sexual, assédio moral e às outras formas de violência no ambiente de trabalho. Portanto com os novos ditames da lei as empresas com mais de 20 (vinte) empregados estão obrigadas a adotar medidas para prevenir e combater qualquer tipo de assédio e violência no ambiente de trabalho.

O artigo 23 da Lei 14.457/2022 traz em seus incisos algumas medidas de prevenção e de combate ao assédio sexual e outras formas de violência no âmbito do trabalho.

## SEGURO EMPRESARIAL

Sua única preocupação será o cuidado com seus negócios.

Vem para a  
**Fácil**  
Corretora de Seguros

 [facilseg.com.br](http://facilseg.com.br)  [facilsegoficial](https://www.instagram.com/facilsegoficial)  [facilsegoficial](https://www.facebook.com/facilsegoficial)  (18) 99693.8833



*Art. 23. Para a promoção de um ambiente laboral sadio, seguro e que favoreça a inserção e a manutenção de mulheres no mercado de trabalho, as empresas com Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) deverão adotar as seguintes medidas, além de outras que entenderem necessárias, com vistas à prevenção e ao combate ao assédio sexual e às demais formas de violência no âmbito do trabalho:*

*I – inclusão de regras de conduta a respeito do assédio sexual e de outras formas de violência nas normas internas da empresa, com ampla divulgação do seu conteúdo aos empregados e às empregadas;*

*II – fixação de procedimentos para recebimento e acompanhamento de denúncias, para apuração dos fatos e, quando for o caso, para aplicação de sanções administrativas aos responsáveis diretos e indiretos pelos atos de assédio sexual e de violência, garantido o anonimato da pessoa denunciante, sem prejuízo dos procedimentos jurídicos cabíveis;*

*III – inclusão de temas referentes à prevenção e ao combate ao assédio sexual e a outras formas de violência nas atividades e nas práticas da CIPA; e*

*IV – realização, no mínimo a cada 12 (doze) meses, de ações de capacitação, de orientação e de sensibilização dos empregados e das empregadas de todos os níveis hierárquicos da empresa sobre temas relacionados à violência, ao assédio, à igualdade e à diversidade no âmbito do trabalho, em formatos acessíveis, apropriados e que apresentem máxima efetividade de tais ações.*

As empresas terão que implementar Canal de Denúncias que garanta o anonimato e a confidencialidade, evitando qualquer forma de retaliação contra a pessoa que denunciar, e se for o caso, a punição dos responsáveis,

para garantir a prevenção e detecção desses tipos de conduta.

No Regimento Interno da empresa, no Código de Ética e nas políticas internas é necessário estabelecer quais serão as medidas disciplinares (advertência, suspensão e justa causa) adotadas para as situações de assédio na empresa.

As empresas deverão inserir essa regra, seja no regimento interno, código de ética e/ou código de conduta, pois as regras de conduta precisam estar claras e devem ser amplamente divulgadas.

Para tanto as empresas necessitam estabelecer quais serão os meios de divulgação do conteúdo, como por exemplo no site, em grupo de WhatsApp, por meio de e-mails, palestras, e/ou por meio de vídeos institucionais orientativos.

É obrigatório que todos os empregados da empresa assim como terceiros tem ciência do comportamento esperado deles e das ferramentas a serem utilizadas caso haja um caso de assédio na empresa.

As empresas deverão promover a capacitação dos membros da CIPA sobre os tipos de assédio, sendo que o tema deverá ser abordado a cada 12 (doze) meses, com o intuito de informar e orientar os empregados e colaboradores de todos os níveis hierárquicos.

A fiscalização da lei será feita pelo Ministério do Trabalho e Emprego, e nesse caso a empresa deverá comprovar que promoveu a orientação e capacitação de seus empregados e colaboradores.

Por ocasião da fiscalização poderá ser questionado a um empregado ou colaborador se tem conhecimento da lei e de como proceder em caso de denúncia da empresa.

## O QUE ACONTECE COM AS EMPRESAS QUE NÃO CUMPRIREM AS DIRETRIZES DA LEI?

As empresas que desobedecerem às determinações poderão enfrentar multas e outros tipos de penalidades aplicadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

O descumprimento da lei pode trazer multas, caso a empresa não se adeque às novas regras e não capacite os membros da CIPA.

As empresas tiveram até o dia 21 de março de 2023 para se adequar às novas exigências, inclusive para a implementação do Canal de Denúncias, treinamentos e campanhas internas de comunicação para combate ao assédio sexual e outras formas de violência no ambiente de trabalho.

### PRINCIPAIS MEDIDAS IMPOSTAS PELA LEI

Institui o programa **Emprega + Mulheres**, trazendo impactos relevantes às empresas com CIPA.

A **inclusão de regras de conduta** claras com foco no combate ao assédio sexual e outras formas de abuso de poder no trabalho no regimento interno, no código de conduta e ética da empresa.

A **garantia da ampla divulgação** do código de conduta e ética aos empregados e colaboradores da empresa.

A **implementação do Canal de Denúncias** que possibilite o envio de relatos confidenciais e anônimos. É necessário que a ferramenta dê garantia de sigilo total das informações e que a empresa tenha um procedimento claro para fazer a **apuração dos relatos** de qualquer tipo de assédio.

A realização de **treinamentos e dinâmicas de capacitação dos empregados e colaboradores de todos os níveis hierárquicos** sobre o tema de assédio em formato que seja acessível e fácil de entender. Os treinamentos devem acontecer, no mínimo, uma vez ao ano.

Flexibilização das jornadas de **trabalho para mães e pais que têm filhos de até 6 (seis) anos de idade ou que sejam portadores de deficiência**

A criação do selo **“Emprega + Mulher”**, para reconhecer as empresas que mantêm as boas práticas na promoção da empregabilidade feminina.

O incentivo à **capacitação e ascensão profissional de mulheres**.

O **apoio ao retorno** para o trabalho após o término de licença **maternidade**.

**Evite prejuízos nos seus resultados e proteja sua empresa agora!**

# 7 DESAFIOS

## da liderança nos dias atuais e como enfrentá-los

### 01 Conseguir delegar tarefas e processos

Ter a habilidade de entender o que pode ser passado adiante e o que precisa ficar sob a sua responsabilidade é uma capacidade que os profissionais desenvolvem ao longo do tempo, por isso é normal ficar um pouco confuso no começo.

### 02 Se comunicar de forma clara e objetiva

Manter um contato próximo, estabelecer uma conexão entre a equipe e estar presentes são aspectos essenciais para que todo o fluxo de trabalho aconteça da melhor forma possível.

### 03 Desenvolver relações de confiança

Hoje em dia, as empresas já entenderam que o trabalho colaborativo, inclusivo e horizontal é capaz de render frutos muito mais valiosos do que a estrutura antiga, contudo, estabelecer um fluxo que faça esse processo funcionar não é algo simples.

### 04 Organizar a gestão do tempo

Isso significa estar atento aos horários de sua equipe, entender quem está sobrecarregado, delegar tarefas de forma estratégica, usar ferramentas para ajudar nessas atividades e também saber impor limites.

### 05 Lidar com conflitos e situações estressantes

Ninguém gosta de ter que lidar com conflitos, situações de estresse e outros problemas organizacionais, todavia, essa é uma das responsabilidades de um líder. Por isso, quando identificar algum conflito ou ruído em sua equipe, saiba que você deve ser o primeiro a tomar a frente da resolução do problema.

### 06 Manter a equipe engajada e motivada

Por mais que não haja uma resposta simples para esse problema, que vai precisar de soluções personalizadas para cada situação, uma possível solução é se lembrar da máxima "o exemplo é a melhor forma de educar".

### 07 Balancear vida profissional e pessoal – sua e da sua equipe

Por fim, um desafio enorme para todos os profissionais hoje em dia, líderes ou não, é conseguir equilibrar o trabalho com a vida pessoal. Com o trabalho remoto, os limites entre essas duas partes da vida ficaram ainda mais tênues, mas é fundamental ter em mente que momentos de lazer e descanso são essenciais, e não podem ser sacrificados em prol do trabalho.

Fonte: <https://blog.portalpos.com.br/desafios-da-lideranca-nos-dias-atuais/>

## Exportações do APL Calçadista De Birigui crescem 19,3% no primeiro trimestre de 2023

### **Argentina lidera como principal destino das exportações, enquanto Equador apresenta crescimento expressivo nas importações de calçados de Birigui**

A cidade de Birigui registrou um aumento nas exportações de calçados no primeiro trimestre de 2023, em comparação com o mesmo período de 2022. O valor total das exportações em 2023 foi de US\$ 5.018.199,00, enquanto em 2022 foi de US\$ 4.207.488,00, representando um crescimento de 19,3% (US\$ 810.711,00) em valores nominais. Os calçados foram exportados para 41 países.

### **Análise das Exportações por Tipo de Produto**

Outro calçado com sola exterior e parte superior de borracha ou plástico: registrou um aumento significativo nas exportações no primeiro trimestre, passando de US\$ 2.142.344,00 em 2022 para US\$ 2.799.065,00 em 2023, indicando um crescimento de 30,6% (US\$ 656.721,00).

Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de matérias têxteis: apresentou um leve aumento nas exportações, subindo de US\$ 1.986.085,00

em 2022 para US\$ 2.064.110,00 em 2023, com um crescimento de 3,9% (US\$ 78.025,00).

Calçado impermeável de sola exterior e parte superior de borracha ou plástico: teve um aumento expressivo em termos percentuais, passando de US\$ 7.281,00 em 2022 para US\$ 116.006,00 em 2023, o que representa um crescimento de 1492,6% (US\$ 108.725,00).

### **Principais Países Compradores**

Os cinco principais países compradores foram: Argentina, com US\$ 1.584.693,00 (31,59%); Equador, com US\$ 843.887,00 (16,81%); Rússia, com US\$ 335.822,00 (6,69%); Paraguai, com US\$ 308.428,00 (6,14%) e Emirados Árabes Unidos, com US\$ 290.050,00 (5,78%).

A Argentina se mantém como o principal destino das exportações, apresentando um aumento no valor nominal de US\$ 235.050,00 e um crescimento de 17,41% na comparação interanual. O Equador teve um aumento expressivo no valor nominal das importações de calçados de Birigui, passando de US\$ 280.086,00 em 2022 para US\$ 843.887,00 em 2023, tornando-se o segundo maior importador em 2023.

A Rússia e o Paraguai também apresentaram aumentos significativos nas importações, tornando-se o terceiro e o quarto maiores importadores em 2023, respectivamente. Os Emirados Árabes Unidos se mantêm entre os cinco maiores.

**Colaboração: Prof. Me. Marco Aurélio Barbosa de Souza (economista e especialista em pesquisas de economia local e regional).**

## Observatório Econômico: Uma Ferramenta Estratégica para Empresas Associadas ao SINBI

A Plataforma Observatório Econômico é uma ferramenta que reúne uma ampla gama de dados e indicadores econômicos, visando expandir as oportunidades de negócios para as empresas associadas ao SINBI. Esta plataforma utiliza tecnologias de Business Intelligence para cruzar, analisar e detalhar informações relevantes ao setor calçadista.

Os resultados são disponibilizados em painéis interativos (dashboards) de fácil compreensão e atualizados periodicamente. Através destes painéis, as empresas associadas podem ter acesso a informações valiosas, auxiliando na tomada de decisões e na identificação de oportunidades de mercado.

Para obter mais informações sobre a Plataforma Observatório Econômico e como acessá-la, as empresas associadas devem entrar em contato com a equipe do Sinbi.

## Abicalçados 40 anos



No dia 20 de abril, a Associação Brasileira de das Indústrias de Calçados - Abicalçados completou 40 anos.

A Abicalçados é referência nacional e internacional do Calçado Brasileiro e trabalha articuladamente na defesa dos interesses do setor, promovendo programas de apoio e eventos promocionais contribuindo com o sucesso da transformação das empresas, levando o calçado brasileiro para o mundo. Precisamos da Abicalçados juntamente com os polos calçadistas para levar nossas indústrias a buscar cada dia mais a inovação, buscar diferencial em seus produtos, para juntos tornar nossas indústrias mais sustentáveis. A Abicalçados é o elo forte do nosso setor.

Um trabalho feito com comprometimento, dedicação e seriedade sempre gera bons resultados.

Parabéns pelos 40 anos de atuação e dedicação para o desenvolvimento do setor calçadista.

# ENERGIA SOLAR: ECONOMIA SEM INVESTIMENTO COM SUSTENTABILIDADE

Economia, seja em energia ou em qualquer outro segmento, é sempre bem-vinda. E quando a economia é feita sem nenhum investimento e com sustentabilidade fica ainda mais interessante. Pois é isso que o SINBI, através de sua diretoria, sempre preocupada com os Associados, em Março deste ano, 2023, assinou convenio com a BRLK Solar buscando viabilizar energia solar sem nenhum investimento para as indústrias filiadas.

Em 6 de Janeiro de 2022, o Presidente Bolsonaro sancionou a lei 14.300 que se tornou o Marco Legal em sistemas de micro e mini geração distribuída de energia elétrica (MMGD).

## E por que é uma lei significativa para nosso país?

Porque dá segurança jurídica a um setor de extrema importância para o desenvolvimento do mercado de geração de energia. Apenas para nos situarmos, energia pode ser gerada de diversas formas. Por exemplo, solar, eólica, nuclear e até mesmo óleo diesel, muito comum em geradores estacionários.

Neste artigo vamos focar mais na energia elétrica gerada por painéis fotovoltaicos.

## Mas como podemos ter geração de energia elétrica por placas solares e sem investimento?

É aqui que a lei 14.300 de 2022 se faz presente.

Logo no começo falei de mini e micro geração distribuída, mas o que nos interessa mesmo é a micro geração.

A lei 14.300, regulamentou a possibilidade de gerarmos energia elétrica em um local e pagarmos a conta de luz de algum consumidor longe do local onde aconteceu a geração.

## Como assim?

Antigamente, nos primórdios da energia solar, só era possível o chamado autoconsumo: onde gera consome. Depois melhorou um pouco: o que eu não consumir no local posso injetar na rede elétrica da concessionária e receber créditos em kWh (kWh = kilo Watt hora = unidade de medida de energia elétrica). Esse crédito pode ser deduzido da conta de todos os imóveis em meu nome e que estejam na área da mesma concessionária.

Ou seja, tenho uma casa na cidade e uma na praia (gerando energia solar).

  
**BEERRE**<sup>®</sup>  
MARCAS & PATENTES

[www.beerre.com.br](http://www.beerre.com.br)

Sua marca,  
seu patrimônio maior.  
Registre-a!

Marcas & Patentes  
Desenho Industrial  
Departamento Jurídico  
Departamento Internacional

 (17) 99772 4967

(17) 3235 3000 | 99772 4966

Para poder utilizar os créditos que sobraram da casa da praia na casa da cidade, ambas precisam estar em meu CPF/CNPJ e mais ainda, usar a rede elétrica da mesma empresa concessionária (Ex.: ENEL, CPFL, etc.).

A partir de Janeiro de 2022, podemos gerar energia em um local, injetar esta energia na rede da Concessionária, receber créditos de energia e utilizar estes créditos para pagar a conta de luz em locais diversos, mesmo com CPF/CNPJ diferentes da geradora. Mas, a regra referente à mesma área da concessionária continua valendo. É a chamada GERAÇÃO DISTRIBUÍDA.

Isso fez surgir um novo modelo de negócios. Empresas especializadas constroem usinas para geração fotovoltaica e “vendem” esta energia, por exemplo, para indústria, comércios, condomínios, etc. com um preço mais em conta que a concessionária.

Neste modelo, as empresas oferecem descontos de 10, 15 e até 20% sem absolutamente nenhum investimento por parte do condomínio. São contratos de médio prazo, oito anos em média, com algum período de fidelidade onde a empresa se compromete a permanecer usando os créditos (em média de 18 a 24 meses).

É importante mencionar que mesmo que a usina deixe de produzir energia (por exemplo, um acidente destrói as placas) a indústria não fica sem energia, pois a concessionária é a real fornecedora. O que acontece é que o desconto não mais será concedido, mas já existem salvaguardas para estes casos nos contratos entre a usina e a indústria.



Outro ponto que precisa ser esclarecido é a criação de um imposto a partir de Janeiro de 2023 sobre a injeção de energia na rede da concessionária. É o que chamo de pedágio da rede. Para utilizar o fio que é da Concessionária, aqui em Birigui a CPFL Paulista, as usinas passarão a pagar um valor em energia. Mesmo com este “imposto” esta estratégia continua sendo atrativa aos investidores segundo a Greener, conceituada consultoria do setor.

Na minha visão, a Geração Distribuída irá crescer tanto ou mais que o mercado de energia solar uma vez que possibilitará uma redução em Reais da conta do usuário final (a indústria, por exemplo) e se “sobrar” energia esta poderá ser direcionada para outro consumidor gerando mais economia, crescimento e mais empregos.

Fique atento, pois em breve, o SINBI irá promover um evento presencial para esclarecer ainda mais este novo modelo de negócios.

Parabéns à diretoria do SINDICATO pela visão de futuro e preocupação com o Associado.

**Fábio Ferreira**

**Diretor Comercial BRLK Solar**

**Bacharel em Ciências da Computação pela IONA College, NY, USA**

No PGR o processo de avaliação de riscos ocupacionais é contínuo e deve ser revisto a cada dois anos ou quando da ocorrência das seguintes situações:

**Após implementação das medidas de prevenção, para avaliação de riscos residuais;**

**Após inovações e modificações nas tecnologias, ambientes, processos, condições, procedimentos e organização do trabalho que impliquem em novos riscos ou modifiquem os riscos existentes;**

**Quando identificadas inadequações, insuficiências ou ineficácias das medidas de prevenção;**

**Na ocorrência de acidentes ou doenças relacionadas ao trabalho;**

**Quando houver mudança nos requisitos legais aplicáveis.**

Nas empresas que possuem certificações de sistemas de gestão de SST, como por exemplo a Norma ISO 45001, OHSAS 18000, o prazo para revisão poderá ser de até três anos.

Consulte o SESI-SP para manter seu Programa de Gerenciamento de Riscos de acordo com os prazos e situações estabelecidos pela legislação vigente.

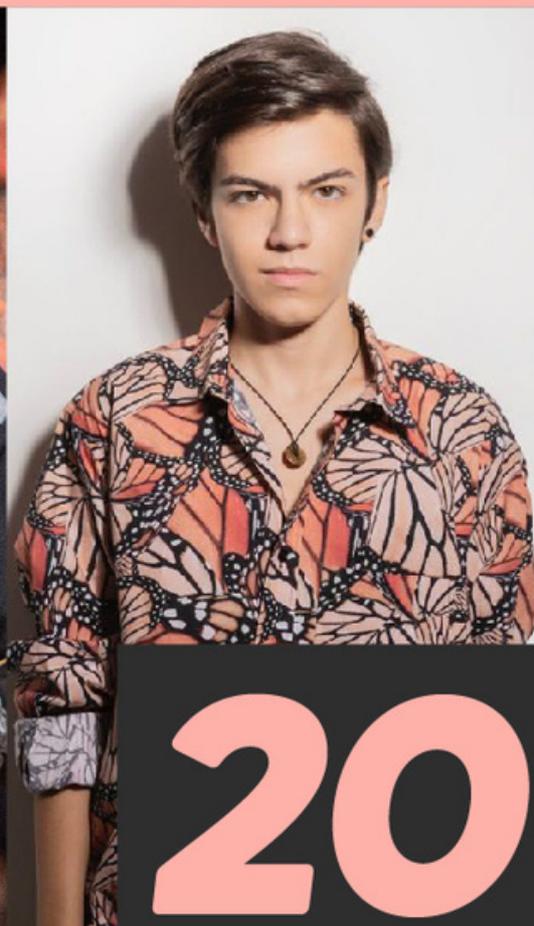
**Fique por dentro dos assuntos relacionados à Segurança e Saúde através dos materiais elaborados pelo SESI-SP**  
<https://www.sesisp.org.br/para-industria/conteudos>



# BACHIANA FILARMÔNICA SESI-SP

Sob regência do  
maestro **Wallas Pena**

Com participação do tenor **Jean William**  
e do pianista **Davi Campolongo**



**BIRIGUI**

**LOCAL:**  
SESI Birigui

**ENDEREÇO:**  
Av. José Agostinho  
Rossi, 620 - Jardim Pinheiros

**20**

**MAIO**  
SÁBADO  
**ÀS 20H**

Realização



## Empresas de Birigui participaram da Feira FIT 0/16

Empresas de Birigui estiveram presentes na Feira FIT 0/16 (Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê), que aconteceu nos dias 24 a 26 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo.

As marcas participaram em estandes individuais, são elas: **JetKids**, **Keto baby**, **Plugt** e **Sameka**.

O Sinbi, por ser apoiador e parceiro do evento, também participou de forma institucional com um estande apresentando alguns produtos para ilustrar a representatividade do Polo.



## 5ª Rodada de Negócios 2023

No dia 18 de abril, onze empresas participaram da 5ª Rodada de Negócios com Lojistas no Sinbi.

Dois lojistas de calçados do Estado de São Paulo, um com 9 lojas e o outro com 30 lojas, vieram até Birigui para conhecer os produtos do Polo. Na ocasião, as empresas puderam apresentar as suas marcas e gerar negócios.



## ATIVIDADES DE ABRIL DO INSTITUTO PRÓ-CRIANÇA

No dia 19 de abril, o Instituto Pró-Criança realizou uma **Palestra sobre "Segurança, Identidade e Valores"** com o Senhor Evandro Carvalho Rampazzo, membro do Conselho Fiscal do Instituto Pró-Criança. Com todo seu conhecimento, Evandro, orientou as crianças sobre a segurança, foi um bate-papo descontraído para tranquilizá-los.

A gestora Marie Calixto reforçou: "Sempre tivemos muito cuidado com a segurança do Instituto como forma de prevenção em qualquer situação."



O **Dia do Abraço** é comemorado anualmente em 22 de maio. As crianças fizeram uma atividade de demonstração de carinho, afeto e amizade. Aproveitaram esse dia para espalhar amor e carinho entre os colegas.



No dia 26 de abril, as crianças do Instituto, participaram da **"Encontação" de histórias** na Biblioteca Municipal com histórias e lendas brasileiras com a participação dos indígenas Terena e Amaral em comemoração ao mês dos povos originários!



# ACOMPANHE O **SINBI** E A **UNISINBI** NAS REDES SOCIAIS:



[sinbi.org.br](http://sinbi.org.br)



[/sinbibirigui](https://www.instagram.com/sinbibirigui)  
[/unisinbibirigui](https://www.instagram.com/unisinbibirigui)



[/SINBI.BIRIGUI](https://www.facebook.com/SINBI.BIRIGUI)  
[/unisinbibirigui](https://www.facebook.com/unisinbibirigui)



[/company/sinbibirigui](https://www.linkedin.com/company/sinbibirigui)



[/SINBIBirigui](https://www.youtube.com/SINBIBirigui)